

# BOLETIN DE PASTORAL

Revista Diocesana Mensual



San Juan de los Lagos, Jal.

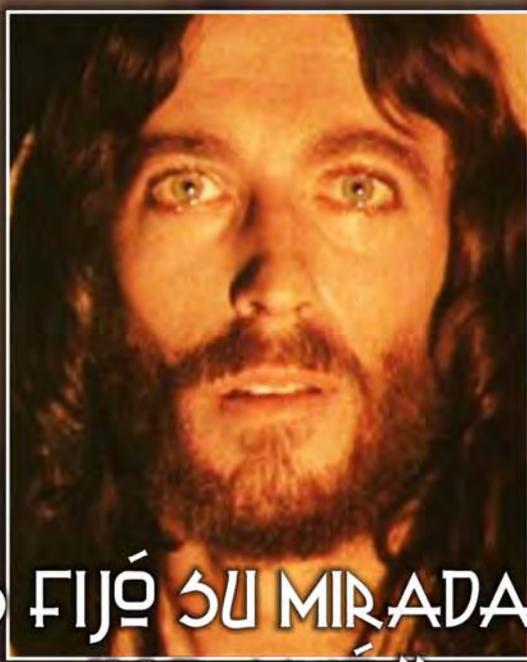
Noviembre de 2009

Nº 328

SEMANA DE ADOLESCENTES Y JOVENES  
2009 Del 16 AL 22 DE NOVIEMBRE.



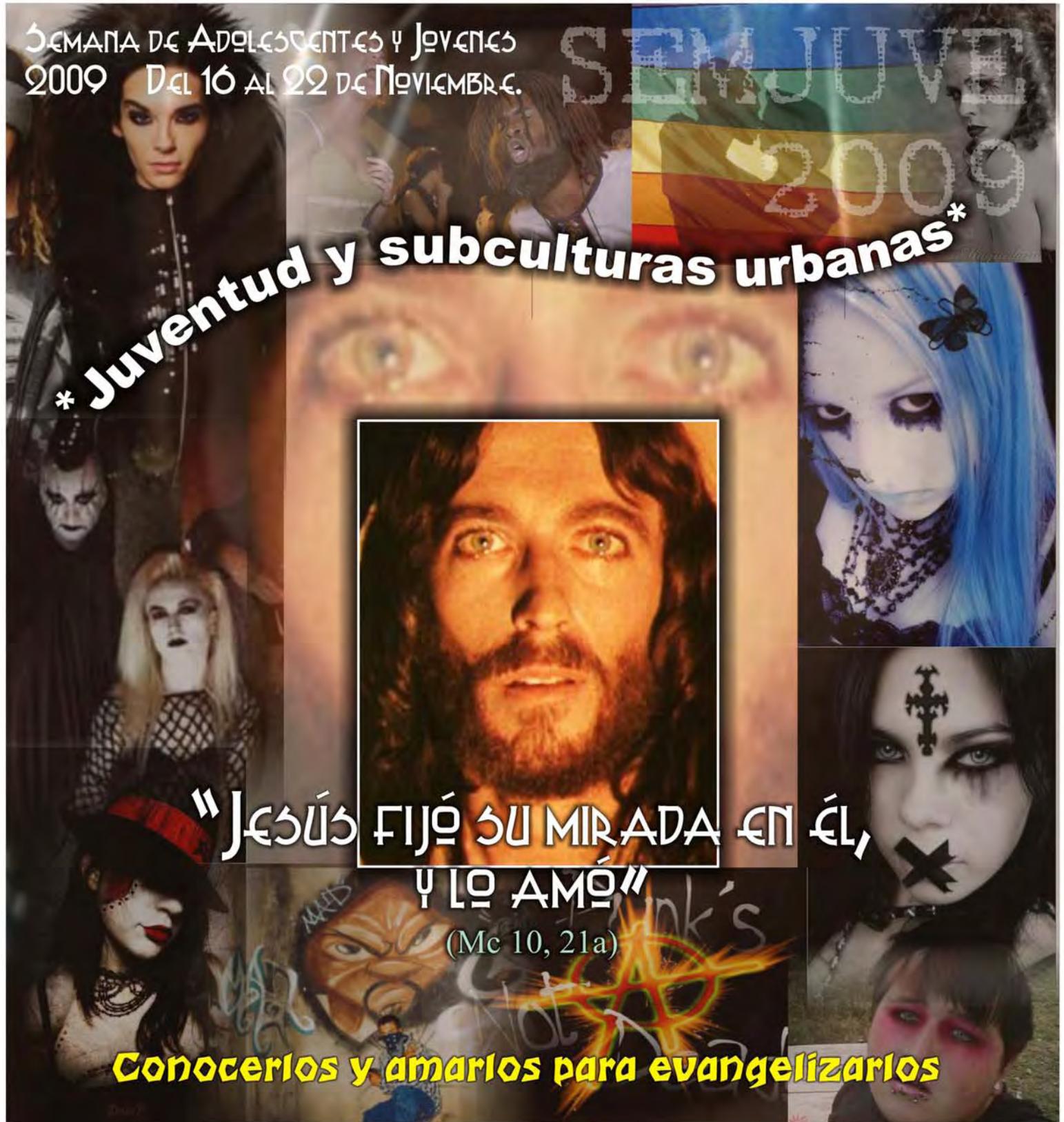
## \* Juventud y subculturas urbanas\*



"JESÚS FIJÓ SU MIRADA EN ÉL,  
Y LO AMÓ"

(Mc 10, 21a)

Conocerlos y amarlos para evangelizarlos



# SUMARIO

Presentación.....	1
<b>TEMAS «SEMJUVE 2009»:</b> .....	2
1. Una mirada al mundo de los adolescentes y jóvenes ¡aquí y ahora! .....	7
2. «El ABC de las subculturas juveniles» .....	12
3. «Las subculturas: un desafío misionero para los adolescentes y jóvenes» ..	27
4. «Joven, adolescente: ¡Construyamos juntos la Civilización del Amor!» .....	33
5. «Batucada con Cristo. Manifestarnos, estar con Él y Celebrar» .....	39
Evaluación de la Semana de Adolescentes y Jóvenes.....	45
<b>SUBSIDIOS PARA LA MISIÓN CON LOS CERCANOS:</b>	
1. Siete pasos metodológicos para hacer una evangelización inculturada.....	46
2. Evangelizar como Jesús lo hacía	
2.1 Miremos al modelo: Jesús.....	54
2.2 Actitudes a observar en la evangelización .....	56
2.3 Anunciar la Buena Nueva a tiempo y a destiempo .....	58
3. Guías para evangelizar en situaciones diversas .....	60
3.1 A personas y familias católicas tradicionalistas.....	60
3.2 A personas y familias católicas indiferentes o frías.....	61
3.3 A personas y familias cristianas separadas de la Iglesia católica .....	62
3.4 A personas y familias resentidas por un mal testimonio o una pérdida .....	64
Hora Santa Juvenil misionera .....	66
<b>ARTICULOS:</b>	
La Ola del Internet y la Misión de la pastoral de adolescentes y jóvenes.....	73
«Nuestros Adolescentes se merecen un Esfuerzo» .....	75
Directorio de Agentes de Pastoral Vocacional que pueden apoyar en la SEMJUVE 2009.....	76
Misión con Jóvenes y Adolescentes .....	78

## Centro Diocesano de Pastoral

Morelos 34. A. P. 21

Tel. (395) 785-0020 Fax. (395) 785-0171

Correo-E: [cpastoral@gmail.com](mailto:cpastoral@gmail.com)

Messenger: [cpastoral@hotmail.com](mailto:cpastoral@hotmail.com)

47000 San Juan de los Lagos, Jal.

Responsable:

**Comisión Diocesana de Pastoral  
de Adolescentes y Jóvenes**

*Diócesis de San Juan de los Lagos.*

# Presentación

Los evangelios resaltan algunas «miradas de Jesús» para con las gentes a la cuales proclama el Reino de los cielos. Y entre estas miradas, queremos destacar una en especial, por su gran significado para nuestro trabajo pastoral con los adolescentes y jóvenes: la mirada de Jesús al joven rico.

El evangelio de Marcos dice: «*Jesús fijó su mirada en él y le tomó cariño*» (Mc 10,21). ¡Imaginemos la profundidad de esta mirada de Jesús! Está frente al joven inquieto que busca caminos para ser mejor persona, mejor judío; y después de su diálogo abierto y sincero, Jesús lo

miró. Esta mirada no es una mirada inquisidora, condenatoria, sino una mirada tierna, una mirada que trata de comprender la profundidad del corazón de aquel hombre situado en el Israel de la ocupación romana, en el Israel dominado por los fanatismos religiosos, en el Israel pobre, en el Israel que espera ansioso la liberación anunciada por los profetas. Jesús lo miró. Es decir, trató de entenderlo, lo acogió, lo escuchó, lo aceptó.

Después viene lo más importante. Le tomó cariño y le hizo una propuesta: *deja todo lo que tienes, luego ven y sígueme* (Mc 10,22). Es emocionante

contemplar al Maestro en esta actitud humana-divina, *primero entiende al joven y luego atiende su necesidad, su fe*. En el corazón de Jesús hay un gran amor por lo humano, por eso se acerca y asume lo humano. El gran secreto de Jesús está en que, antes de hacer la propuesta, Él ama a la persona. Primero ama y luego hace su propuesta: «ven y sígueme». Él mismo se coloca como camino, verdad y vida para aquel joven, pero siempre respetando su libertad. Este comportamiento de Jesús se convierte para nosotros en un «modelo» para el apostolado con los adolescentes y jóvenes.

Por eso, en este año de **la Misión con los cercanos**, queremos invitar a todos los agentes para que aprendamos del Maestro y nos comportemos como Él en el mundo juvenil. Nada nos alegraría tanto como que *tuviéramos esa mirada profunda de Cristo en los ambientes juveniles* para tratar de *entender de qué están hechas las expresiones culturales*



*actuales de los muchachos.* Necesitamos evitar imprecisiones, ideas, opiniones y juicios, detrás de los cuales se ocultan intereses que deforman la realidad juvenil y promueven acciones pedagógicas correctivas de comportamientos que algunos consideran más o menos antisociales. *Y una vez contempladas con los ojos de Dios, amarlos para proponerles la Buena Nueva del Reino.*

Cuando hablamos **de jóvenes**, hablamos de una enorme heterogeneidad, **hablamos de una enorme diversidad** que no cabe en una sola definición y en una sola etiqueta. Por eso durante los últimos tiempos se habla más de «culturas juveniles», en plural, para tratar de marcar esa diferenciación; y se habla también de Pastoral Juvenil de **Medios Específicos**. *Es necesario admitir que conocer y comprender el mundo juvenil no es tarea fácil. Para poder decir algo sobre los jóvenes y para poder decirles algo a los jóvenes, hay que ser, estar y vivir con ellos.* (Civilización del Amor, Tarea y Esperanza)



«El universo juvenil actual se caracteriza, entre otras cosas, por un dinamismo cultural vertiginoso, donde existe gran pluralidad de culturas juveniles en permanente y rápido proceso de cambio y evolución. La evangelización requiere, por tanto, un especial esfuerzo de inculturación y una actitud de constante apertura, renovación y actualización que responda a esa mutabilidad cultural. Esta adaptación a las culturas juveniles no es un falseamiento del Evangelio, sino una respuesta a la exigencia de vivirlo, pensarlo y anunciarlo en clave juvenil» (SD 119), de manera que pueda hacerse vida en la realidad y en la cultura de los jóvenes. Por eso, los jóvenes «deben convertirse en los primeros e inmediatos apóstoles de los jóvenes, ejerciendo el apostolado entre sus propios compañeros, teniendo en cuenta el medio social en el que viven» (AA 12).

Por todo lo dicho, este año queremos tocar en la SEMJUVE 2009 la temática de «**Pastoral Juvenil y Subculturas juveniles**», como una manera de sensibilizarnos ante las nuevas identidades juveniles, presentes en nuestros ambientes, pero que muchas veces están fuera del alcance pastoral de nuestros movimientos, grupos de adolescentes y jóvenes y otras actividades parroquiales.

Nuestro gran desafío pastoral será responder en la medida de lo posible a las siguientes preguntas: ¿estas culturas juveniles existen en la diócesis? ¿qué son y por qué surgen? ¿cómo podríamos entender esta configuración de la condición juvenil hoy para hacerle una propuesta atractiva del evangelio? ¿cómo despertar con nuestra evangelización un nuevo fervor misionero para ir a todos estos adolescentes y jóvenes?

Esperamos que estos temas y los demás subsidios del boletín, de los cuales hablaremos más adelante, nos ayuden como importante sensibilización para una pastoral juvenil misionera que nos lance al anuncio del Evangelio a las grandes masas juveniles en nuestras parroquias.

FRATERNALMENTE:

*Comisión Diocesana de Pastoral de Adolescentes y jóvenes*

# SEMJUVE 2009

La sociedad actual muestra un enorme interés por los adolescentes y los jóvenes; y la Iglesia, como una institución dentro de la sociedad, también lo tiene. El tema de la condición juvenil en este momento es absolutamente un tema **urgente y problemático**; es un desafío grande, tanto para los que se ocupan cotidianamente en el trabajo con adolescentes y jóvenes (profesores, psicólogos, pedagogos, sacerdotes, animadores, etc.) como especialmente para las instituciones que en este momento serían las responsables de llevar adelante el proyecto y el desarrollo de nuestras sociedades para el siglo XXI.

Desde hace varios años en nuestra Diócesis, los adolescentes y jóvenes han sido considerados como una prioridad pastoral, y junto con la Iglesia latinoamericana hemos ido compartiendo sus necesidades, su evolución, sus búsquedas, sus problemáticas, sus insatisfacciones, sus anhelos, sus luchas por un mundo mejor... Pero al final del camino sólo una afirmación podemos hacer con certeza: «*un joven es siempre una incógnita, una invitación a dejar los propios esquemas prefabricados y abandonarse a lo incierto e imprevisible*». Esto es lo que a muchos adultos nos cuesta trabajo entender y aceptar en medio de ellos y por eso el trabajo con los muchachos requiere cierta «locura», «cierta paciencia», «cierta tolerancia», para abandonar nuestros viejos sistemas y abrirnos a sus expresiones y formas de comportamiento que están en continua evolución. ¡Claro que el simple acercarnos a tratar de comprender su mundo no es evangelización propiamente dicha! Pero sí es un paso pedagógico importantísimo que tenemos que aprender para luego mostrar simpatía y una

verdadera relación de diálogo, como lo pide el Evangelio de Jesús. Si avanzamos en este primer paso, podremos luego dar los siguientes.

La aproximación que haremos al mundo juvenil en esta SEMJUVE 2009, no es un estudio social. Es una mirada pastoral que tiene como finalidad **acercarnos a las múltiples variables** que determinan el universo cultural de nuestros jóvenes y **sensibilizarnos ante estos desafíos** que no son sino un «grito desesperado» para que los adolescentes y jóvenes cristianos y los adultos que los acompañan, despierten de su sueño y vayan como misioneros a anunciar la Buena Nueva a todos los pueblos (Mt 28, 19).

Para llegar de modo atractivo y accesible a la vida de los jóvenes es necesario llegar no sólo al joven en general, sino al joven en su situación y medio particular. Por eso la Pastoral Juvenil en América Latina opta por una *pastoral juvenil orgánica y diferenciada que se desarrolla en los medios y ambientes propios «donde viven y actúan los jóvenes»* (SD 118 y 119). Así surge la pastoral juvenil de **Medios específicos**. En nuestra Diócesis, esta pastoral de medios específicos no está muy desarrollada, pues desde que nacimos como Diócesis, ha seguido un camino más bien de movimientos que de ambientes propios juveniles. Es cierto que ha habido esfuerzos muy lúcidos, como el que encabezó el Pbro. Francisco Escobar Mireles en la época de los 90's con jóvenes en situaciones críticas, pero en general, aun no hay tanta conciencia de los medios específicos de juventud.

Podríamos decir que la pastoral de medios específicos es una **opción desde la fe** por una



**acción concreta** que hace presente el Reino de Dios en **espacios humanos** donde las personas se nuclean en torno a preocupaciones específicas comunes (sobrevivencia, trabajo, salud, identidad étnica o cultural, situaciones críticas o de exclusión). En esos espacios se promueven **procesos educativos** favoreciendo el **protagonismo juvenil** y la **evangelización integral**. Las pastorales de medios específicos son formas válidas de hacer efectiva la **opción preferencial por los pobres**, de vivir una Iglesia con **sentido misionero** y una pastoral juvenil que sale a la búsqueda de los **más alejados**...

Esta SEMJUVE 2009 es un sencillo esfuerzo por tratar de entender y atender la fe de los grupos de adolescentes y jóvenes que se ha dado por llamar «**Tribus urbanas**».

Dentro del contexto del «Año de la Misión», queremos ofrecer estos temas y subsidios, que bien pueden ayudar para que algunos se lancen a pensar cómo hacer círculos de formación juvenil con grupos de barrio, de jóvenes obreros, de jóvenes estudiantes, jóvenes cholos, jóvenes darketos, punks o cualquier otra identidad juvenil, de acuerdo a la especificidad del don que cada uno haya recibido.

## I. AGRADECIMIENTOS Y EXHORTACIÓN

Quiero agradecer al Pbro. José Andrés Gómez Guerrero y a los jóvenes Juana Hernández Aguiñaga (San Miguel del Cuarenta), Margarita de la Torre (Tepatitlán), Berenice Mulgado (Arandas), Mayela González (Tepatitlán), Carlos

Daniel Reyes (San Juan de los Lagos) por su esfuerzo y dedicación en la planeación y elaboración de estos temas de la SEMJUVE. Sin duda que esto refleja un esbozo del protagonismo laical juvenil en la Diócesis.

Todo este material se subirá a nuestra página de internet para que esté disponible desde antes que el boletín esté impreso. Esperamos que nos visiten en [www.codipajsanjuan.com](http://www.codipajsanjuan.com) y que este medio de información se vaya constituyendo en un poderoso aliado para la evangelización integral de los adolescentes y jóvenes de la Diócesis.

No olvidemos, por ninguna circunstancia, que estos contenidos sólo son eso, contenidos. Los encargados de recrearlos, darles vida y proyectarlos son los agentes de la pastoral de adolescentes y jóvenes. Por eso *los exhortamos para que ustedes puedan enriquecerlo con mucha mayor creatividad* que la que nosotros pudimos hacerlo. Y si alguien puede proporcionar presentaciones powerpoint, videos, fotografías o textos referentes al tema, no dude en enviarlos a Margarita de la Torre que es webmaster de nuestra página electrónica a [codipajsanjuan@hotmail.com](mailto:codipajsanjuan@hotmail.com)

## II. TEMA Y LEMA DE LA SEMANA DE ADOLESCENTES Y JÓVENES

### TEMA:

«Pastoral Juvenil y Subculturas Juveniles: un desafío a nuestra misión»

### LEMA:

«Conocerlos y amarlos para evangelizarlos»

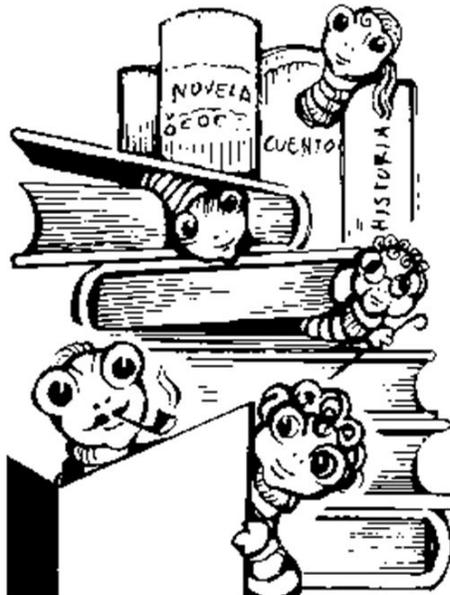
## III. OBJETIVO

«Reconocer y valorar las distintas maneras de expresarse de los adolescentes y jóvenes de hoy para proponerles, desde sus ambientes, la Buena Nueva de Jesús, que es el fermento de una cultura auténtica».

## IV. LOS MATERIALES QUE INCLUYE EL BOLETÍN

Para el Boletín de este año de la Misión con los cercanos ofrecemos los siguientes materiales esperando que te puedan ayudar no sólo en la SEMJUVE, sino también como material de apoyo para el trabajo pastoral en nuestro curso de acción diocesano:

- Cuatro temas de reflexión sobre «subculturas juveniles» que nos pueden ayudar para conocer y ubicarnos ante este tipo de expresiones culturales juveniles actuales.
- Un subsidio para hacer una «batucada con Cristo». El subsidio contiene algunos elementos para un momento de oración y algunos elementos para un momento festivo.
- Un subsidio para visualizar qué pasos podemos dar al emprender una acción misionera. Este subsidio es del Padre brasileño Agenor



Brighenti y se llama: «Pasos metodológicos para una evangelización inculturada». Creemos que es un instrumento valiosísimo para aplicarlo en nuestro trabajo de inculturación tanto en la parroquia como con las subculturas juveniles y otros trabajos misioneros.

- Un subsidio muy sencillo para todo agente, que nos presenta el fundamento bíblico de cómo evangelizaba Jesús y el fundamento magisterial de cómo la Iglesia debe seguir evangelizando hoy. Es del Padre Víctor H. Escalante y se llama «Evangelizar como Jesús lo hacía».
- Un subsidio que nos da pistas muy concretas de cómo podemos actuar como misioneros en distintas situaciones de personas y familias en un visiteo, también del Padre Escalante. Aunque el Padre Francisco Escobar ya ofreció un material en esta línea en el boletín 324, creemos que no estará de sobra. El subsidio se llama «Guías para evangelizar en situaciones diversas».

➤ Una Hora Santa Juvenil misionera.

➤ Un artículo escrito por una joven del equipo y responsable de la página web de nuestra Comisión. El artículo se llama: «La ola del Internet y la Pastoral Juvenil».

➤ Voz de las vocalías: la vocalía de Adolescentes

➤ Directorio de Agentes de Pastoral Vocacional que pueden apoyar en la Semana de Adolescentes y Jóvenes.

## V. PREPARACIÓN PREVIA

Invitamos a los asesores y equipos parroquiales que trabajarán en la Semana de Adolescentes y Jóvenes a que *primero lean y asimilen todos los subsidios* que ofrecemos en el boletín, no solo los temas de la SEMJUVE 2009, para que puedan contextualizar la temática y puedan hacer las adaptaciones que se necesiten.



Pensamos que sería conveniente reunir a los coordinadores de los grupos de adolescentes y jóvenes de la parroquia en el mes de octubre para que vayan *estudiando y definiendo en qué centros* se llevará a cabo la SEMJUVE, es decir, si sólo en la cabecera parroquial o en algunos otros centros de barrio o rancherías. Por nuestra parte creemos que un buen signo misionero será «salir» y no centralizar este tiempo fuerte sólo en la cabecera.

Recordar que varios *agentes de Pastoral Vocacional* están dispuestos a colaborar con algún tema. El directorio de los que pueden participar aparece en este boletín.

Ver con tiempo la *preparación de la «batucada con Cristo»* para que pueda resultar atractiva a los adolescentes y jóvenes. No olvidemos que la *música y el baile son elementos simbólicos* muy importantes dentro de la cultura juvenil.

Preparar con anterioridad la *Misa de clausura y los autobuses* para la Marcha Diocesana al Cerro Gordo.

Entre los subsidios aparece una Hora Santa Juvenil Misionera. Recomendamos que se pueda realizar una *campaña de oración por los adolescentes y jóvenes*. Por ello invitamos a los párrocos y

asesores parroquiales, principales responsables de la educación de los adolescentes y jóvenes, que ellos encabecen esta acción motivando desde el domingo 25 de octubre y 2 de noviembre a todos sus fieles.

Darle importancia a la *evaluación final*, para mejorar la preparación y realización de este evento de evangelización. Las evaluaciones parroquiales deberán entregarse a nuestra secretaria diocesana por correo electrónico.

## VI. INDICACIONES METODOLÓGICAS

Los temas están estructurados con la metodología inductiva de VER, PENSAR, ACTUAR, CELEBRAR. No incluimos la evaluación en cada tema, pensando en que sólo se realice el último día para que los muchachos den su visión global.

Conviene que quien de el tema sepa equilibrar los momentos y no dar más tiempo al veamos que al pensemos.

Aunque se va a hablar de cuestiones sociológicas en las subculturas juveniles, conviene que se insista más en las actitudes misioneras de Jesús que va al encuentro de todos para anunciarles el amor del Padre.



# TEMA 1

## Una mirada al mundo de los adolescentes y jóvenes ¡aquí y ahora!

*Es conveniente tener una ambientación juvenil del lugar (globos, pósters, recepcionistas, etc.).*

### 1. CITA BÍBLICA

*«Les he escrito a ustedes, jóvenes, porque son fuertes y la Palabra de Dios permanece en ustedes, y han vencido al maligno»*

(1 Juan 2,14)

### 2. OBJETIVO:

**Que los adolescentes y jóvenes se sitúen en relación al contexto social y cultural actual para tratar de entender los ambientes en los que han de inculturar el Evangelio.**

### 3. MOTIVACIÓN-INTRODUCCIÓN

En esta Semana Juvenil tendremos oportunidad de reflexionar sobre un fenómeno que se ha extendido con fuerza en los ambientes sobre todo de ciudad; nos referimos a las subculturas juveniles o tribus urbanas. Ellas son un desafío a nuestra misión de transmitirles el Evangelio.

En este primer tema trataremos de entender estas agrupaciones juveniles, y para ello, es necesario que profundicemos primero



en el contexto social, político, económico y cultural que envuelve a los adolescentes y jóvenes de nuestro país. Hagamos pues un esfuerzo de mirar la realidad de un modo pastoral. Abramos un poco el abanico de la realidad que envuelve a nuestros adolescentes y jóvenes.

### 4. ORACIÓN INICIAL

**Padre de misericordia y amor:**

Por razones que desconozco y que están fuera de mi control, me siento ligado, atado y oprimido, aún habiendo entregado mi corazón a mi Salvador, Jesucristo, tu Hijo amado.

No soy parte de aquellos que se han vuelto atrás menospreciando el valor de la sangre preciosa con la cual fui comprado, pero, pensamientos y sentimientos de la vieja criatura me asaltan constantemente llevándome a dudar, en ocasiones, de mi salvación.

**Ayúdame a confesar de día en día lo que soy en Cristo. Asísteme en el momento de dificultad para permanecer en la verdad que me hizo libre. No quiero volver a sujetarme al yugo de la esclavitud, sino, permanecer firme en la libertad con que Cristo me hizo libre. Ayúdame a desviar mi mirada de las cosas de la**

**tierra y pueda yo poner en primer lugar lo verdadero, lo eterno, las cosas de arriba. Quiero mantener mi mirada en Jesús, el autor y consumidor de mi fe.**

**Necesito creer siempre que fui nacido del Espíritu y que soy tu hijo para poder vivir en la victoria que ha vencido al mundo, nuestra FE.**

**Confieso con mi boca que Jesús es tu Hijo, quien se dio por mí en la cruz del calvario para que yo viva una vida abundante y en victoria. Gracias, Señor, por tu Espíritu Santo que siempre me ayuda en mi debilidad. «Todo puedo en Cristo que me fortalece.»**

**Te pido todo esto en el nombre que es sobre todo nombre, Jesús, mi Salvador y mi Libertador. AMÉN.**

## 5. VEAMOS

### Experiencia de vida:

Betty es una joven cristiana de 20 años y lleva 3 años trabajando en un grupo de jóvenes parroquial. Actualmente coordina un grupo y colabora en su decanato. Recientemente perdió el trabajo injustamente y en su familia hay una situación de alcoholismo muy fuerte; además tiene un hermano enfermo de cáncer. Su novio, Eduardo, tiene 24 años, es profesionalista y tiene un buen trabajo.



Al ir pasando el tiempo, Betty tiene varios fines de semana ocupados en encuentros, talleres o retiros. Su novio Eduardo tiene libre desde el sábado en la tarde y quiere verla e invitarla a salir. A él no le interesa nada esa cuestión de

la Iglesia, es más ataca a los sacerdotes y tiene una visión muy diferente de la Iglesia. Le dice a Betty que la religión no sirve de nada, que lo que cuenta es tener un buen trabajo, divertirse, gozar la vida. Él reconoce que fue bautizado por sus padres, pero que eso no significa nada en su vida.

Eduardo tiene un grupo de amigos que consumen droga y visitan cada fin de semana diferentes antros. La vida -dice- es muy dura y hay mucha corrupción, así que mejor nos fugamos un rato para olvidar los problemas.

Betty ya no sabe que hacer. Ella sigue en su compromiso con Jesús y el Evangelio, pero los problemas en su casa han aumentado y la relación con su novio por intereses diversos la hace dudar. Ha pensado en suicidarse o en dejar el grupo. Y se pregunta: ¿es que mi novio tendrá razón? ¿vale la pena esforzarse tanto?

¿no estaré equivocada? Son tan pocos los que piensan como yo...

*Contestar en pequeños grupos o a nivel masivo:*

1. ¿Qué piensas de esta experiencia de vida?
2. ¿Conoces algún hecho parecido entre tus conocidos? Coméntalo
3. ¿Por qué sucede esto? ¿Qué está pasando en sus ambientes?

### A) La realidad, la cultura y el joven

¿Qué está pasando en el mundo? ¿Por qué se dan esos comportamientos entre los muchachos? Ya el filósofo Ortega y Gasset nos adelantaba su respuesta: «Yo soy yo y mis circunstancias», es decir,

que todo lo que envuelve a la persona es la cuna o la raíz de su pensamiento y comportamiento. La cultura o ambiente es la que moldea su «identidad cultural». No podemos considerar a

un sujeto aparte de su contexto, eso es imposible. Imaginemos a una manzana en el congelador... sería imposible que después de varios días la saquemos tibia de la nevera. Así es la vida de los muchachos. No puede estar aislada de las influencias del ambiente cultural...

### B) Signo de los tiempos: la globalización

Los pueblos de América latina y del Caribe viven hoy una realidad marcada por grandes cambios que afectan profundamente sus vidas (A 33).

La novedad de estos cambios, a diferencia de los ocurridos en otras épocas, es que tienen un alcance global que, con diferencias y matices, afectan al mundo entero. Se le llama el fenómeno de la globalización. Un factor determinante de estos

cambios es la ciencia y la tecnología. Y son cambios que se comunican con gran velocidad a todos los rincones del mundo (A 34).

En este nuevo contexto social, la realidad se ha vuelto para el ser humano más opaca y más complicada. Cualquier persona individual necesita siempre más información si quiere ejercer sobre la realidad el señorío a que por vocación está llamada. Esta nueva situación provoca en los hombres fragmentación, también nos hace sentir insignificantes y que no tenemos injerencia alguna en los acontecimientos, que son más grandes que nosotros (A 36).

Esta situación es lo que hace afirmar a algunos estudiosos de la época, que la realidad trae consigo una «**crisis de sentido**» (A 37).

El adolescente y el joven van asimilando elementos de su propia cultura o de otras culturas. Y como la globalización ha acercado a todas las

culturas, pues se da una especie de mezcla de elementos con sus cosas positivas y también con las negativas. Uno de los vehículos más importantes de transmisión son los medios de comunicación. Ellos han invadido todos los espacios, incluyendo el hogar.

### Consecuencias de la globalización:

· se han afectado nuestras tradiciones culturales incluyendo la fe

- se ha afectado las instituciones tradicionales de transmisión de la fe (familia, Iglesia, escuela)

- se ha opacado la búsqueda de sentido de las personas, especialmente los niños y los jóvenes.



### C) Algunas tendencias juveniles hoy

*Acentuar las culturas juveniles:* como la mayoría de habitantes en América Latina es joven, las culturas juveniles son un campo propicio para penetrar. Esta tendencia es propagada esencialmente por los medios electrónicos y por la industria de la música. Los valores y antivalores son transmitidos a través de tres elementos importantes: la música, la moda y el culto a los héroes. Estos tres elementos funcionan como brújula a donde camina la juventud.

*Tendencia al deterioro social:* El joven está situado en un contexto social que deteriora y ofrece pocas perspectivas. La brecha entre ricos y pobres crece de manera preocupante. El lucro lo decide todo. Una exagerada economía de mercado, que es una de las principales causas del egoísmo, del materialismo y del deterioro de los valores de la sociedad. La mayoría de los jóvenes

en América Latina ven únicamente desempleo y sueldos bajos.

*Tendencia a la globalización:* La nueva tecnología produce un mundo cada vez más pequeño. El universo cultural de hoy es «monopolizado por el espectáculo electrónico». Los jóvenes se entusiasman con este nuevo mundo que nace. Son sus principales protagonistas, pero también sus principales víctimas.

*Tendencia a la subjetividad:* La tendencia a la subjetividad se acentúa cada vez más. Las generaciones de los años 60's, 70's, y 80's abrazaban un ideal colectivo de construir un mundo mejor. Ahora es reemplazada por una generación preocupada por la subjetividad, con sus necesidades personales con sus sentimientos, con el mejoramiento de su autoestima, con su confianza, con la liberación de sus traumas, etc. El sentimiento- lo que se siente- tiene mucho que ver con los compromisos asumidos. Hay presentismo. Hay superficialidad en las relaciones humanas. Hay soledad y aislamiento, búsqueda de placer, todo vale.

*Tendencia a lo no racional:* es la tendencia moderna a criticar la razón. Se dice que la felicidad y el progreso no dependen solamente de la razón y de la ciencia; la razón debe dejar espacio para la imaginación, las emociones y la fe. Muchos se niegan a hablar de valores, de esperanzas y de normas.

## 6. PENSEMOS

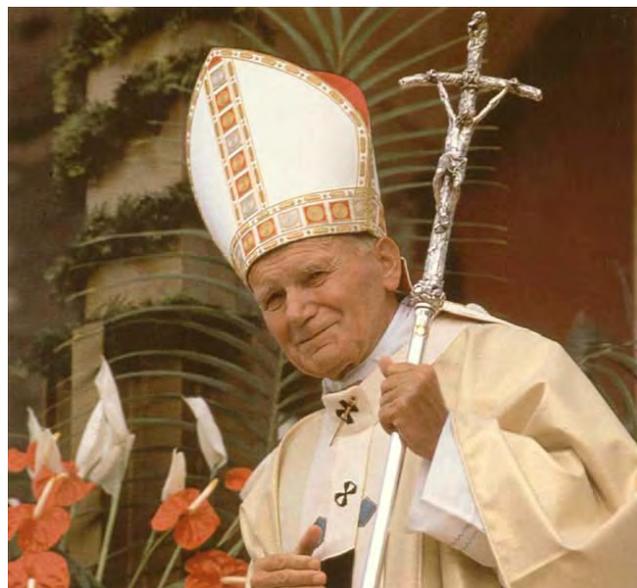
Los invitamos a reflexionar en los siguientes textos:

*Se puede multcopiar este anexo para que los lean en grupos y puedan compartir en plenario, o bien, a nivel masivo.*

*«No tengan miedo a Cristo, les repito hoy a ustedes y a todos los jóvenes. ¡El no provoca la alienación de la identidad de ustedes; no envilece, no degrada ni rebaja su razón; no oprime su libertad! ¡Él es el Hijo de Dios, encarnado, muerto y resucitado por nosotros y por nuestra salvación auténtica y total! Él, Dios,*

*ha querido hacerse realmente uno de nosotros, nuestro salvador, nuestro redentor, nuestro amigo y hermano; se ha insertado en nuestra cultura, en nuestros problemas y en nuestros dramas cotidianos; ha sentido nuestro miedo, nuestra debilidad, nuestra fragilidad, nuestra condición precaria... Cristo, encarnación de la infinita misericordia de Dios, ha dirigido a la humanidad a su mensaje de verdad y esperanza... a la cultura auténtica».*

**(Discurso de Juan Pablo II a los jóvenes en Monza, Italia)**



«La cultura entendida a la manera del Concilio Vaticano II (*Gaudium et Spes*, n. 53-62) en su sentido más amplio se presenta para la Iglesia, en el umbral del Tercer Milenio, como una dimensión fundamental de la pastoral, y «una auténtica pastoral de la cultura decisiva para la nueva evangelización». Resueltamente comprometidos en los caminos de una evangelización que alcanza los espíritus y los corazones y transforma todas las culturas, fecundándolas, los pastores están llamados a discernir, a la luz del Espíritu Santo, los desafíos que surgen de culturas indiferentes, frecuentemente hostiles a la fe, así como también los valores culturales que constituyen los puntos de apoyo para anunciar el Evangelio.

«Porque el Evangelio conduce la cultura a su perfección, y la cultura auténtica está abierta al Evangelio».

*La pastoral de la cultura, en sus múltiples expresiones, no tiene otro objetivo que ayudar a toda la Iglesia a cumplir su misión de anunciar el Evangelio. En el umbral del nuevo milenio, con toda su fuerza, la Palabra de Dios llama a « inspirar toda la existencia cristiana » (Tertio Millennio Adveniente, n. 36), ayuda al hombre a superar el drama del humanismo ateo y a crear un « nuevo humanismo » (Gaudium et Spes, n. 55) capaz de suscitar, en todo el mundo, culturas transformadas por la prodigiosa novedad de Cristo.*

**(CONSEJO PONTIFICIO DE LA CULTURA,  
Para una Pastoral de la cultura n. 39)**

«Como nos dijo el Papa en su discurso inaugural: «sólo quien reconoce a Dios, conoce la realidad y puede responder a ella de modo adecuado y realmente humano» (A 42).

La fe tiene algo muy importante que aportar a nuestra cultura. No es lo mismo un chico sin fe que un chico con fe. De la abundancia del corazón habla la boca.

**¿Qué te hacen pensar estos textos del Magisterio?**



## 7. ACTUEMOS

Nos dice el documento de *Ecclesia in América*:

*«Dado que la tarea evangelizadora en el campo educativo está orientada principalmente hacia los jóvenes, se in-*

*dica la conveniencia de tener presentes las categorías de la cultura juvenil, con sus características expresiones (la canción, el deporte, el tiempo libre, la amistad, la convivencia comunitaria, etc.), pero también con sus desafíos específicos (la droga, la violencia, la sexualidad, la marginalidad, la ruptura generacional, la soledad, etc.)».*

*Finalmente retroalimentarnos en nuestro compromiso con las siguientes preguntas:*

1. ¿Qué hacer para contrarrestar un poco las influencias negativas de la cultura actual?
2. ¿Cómo podemos ofrecer el mensaje del Evangelio de forma atractiva a los adolescentes y jóvenes?

## 8. CELEBREMOS

*Un signo podría ser tomarse de las manos.*

### **DIOS DE INFINITA BONDAD Y MISERICORDIA:**

Gracias porque la ley del Espíritu de vida en Cristo JESUS me ha librado de la ley del pecado y de la muerte.

Gracias, porque el pecado no se enseñoreará de mí, pues no estoy bajo la ley, sino bajo la gracia.

Gracias, porque liberto del pecado, ahora soy siervo de la justicia.

**Ayúdame a permanecer firme en la libertad con**

**que Cristo me hizo libre y permite que viva mirando atentamente la perfecta ley, la de la libertad, y persevere en ella, no siendo oidor olvidado, sino hacedor de la obra, para que sea bienaventurado en todo lo que haga.**

**Te lo pido en el nombre de JESÚS y te doy gracias, AMÉN.**

# TEMA 2

## «El ABC de las subculturas juveniles»

### 1. FRASE BÍBLICA

El Espíritu del Señor está sobre mí, porque me ha unguido para anunciar la Buena Noticia a los pobres; me ha enviado a proclamar la liberación a los cautivos, a dar vista a los ciegos, a libertar a los oprimidos y a proclamar un Año de Gracia del Señor» (Lc. 4, 18-19).

### 2. OBJETIVO

Identificar las diferentes subculturas juveniles, sus expresiones, su ideología para tratar de acercarnos, entenderlos y proponerles la Buena Nueva.

### 3. SUGERENCIAS PARA EL ANIMADOR

*Adornar el salón con imágenes de las diferentes subculturas, grafitis etc.*

*Para la oración se necesita: Un sol, un balón, un libro, un rostro de Cristo, una imagen de la Virgen María.*

### 4. MOTIVACIÓN – INTRODUCCIÓN

«¡Hey, chavos y chavas! El día de ayer nos hablaban sobre el contexto juvenil que nos en-

vuelves, en donde los jóvenes nos preocupamos por la música, la moda, y el internet».

Hoy analizaremos una cuestión que inquieta a la opinión pública en los últimos tiempos: «*las tribus urbanas*». Estas manifestaciones juveniles se expanden cada vez más en México. Estos grupos se reúnen en torno de una visión del mundo, de una cierta ideología, de una estética (peinado, maquillaje, modo de vestir) y del gusto por determinado género musical. Toman distancia de la sociedad, del «mundo adulto», y consti-

tuyen espacios de encuentro en los cuales comparten intereses e inquietudes, y se brindan protección unos a otros.

Desde los históricos *hippies* y *rockeros*. Pasando por los *punks*, *heavies* y *góticos*. Hasta los actuales *indies*, *ravers* y *floggers*. Y los sugestivos *emos*... una basta cantidad de tribus se ha conformado.

En este viaje vamos a tratar de mirar ¿Cómo reconocer cada tribu? ¿Cómo se visten? ¿En qué creen? ¿Qué música escu-

chan? ¿Son violentas o sólo rebeldes

Éstas y muchas otras preguntas se nos plantearán. ¿Te atreves a dar una mirada?

### 5. ORACIÓN INICIAL

**Sal 70, Juventud y vejez.**

(Autor: P. Carlos G. Valles, S.J.)

*Nota: Llevar entre cada párrafo del salmo el objeto sugerido*



a) **Un sol:** que representa la esperanza de un mundo mejor para el joven

Tú, Dios mío, fuiste mi esperanza y mi confianza, Señor, desde mi juventud.

En el vientre materno ya me apoyaba en ti; en el seno, tú me sostenías;

siempre he confiado en ti. No me rechaces ahora en la vejez; me van faltando fuerzas; no me abandones.

b) **Balón:** representa el dinamismo y jovialidad

Tú eres parte de mi vida, Señor, desde que tengo memoria de mi existencia. Me alegro y me enorgullezco de ello. Mi niñez, mi adolescencia y mi juventud han discurrido bajo la sombra de tus manos. Aprendí tu nombre de labios de mi madre, te llamé amigo antes de tener ningún otro amigo, te abrí mi alma como no se la he abierto nunca a nadie. Al repasar mi vida, veo que está llena de ti, Señor, en mi pensar y en mi actuar, en mis alegrías y en mis penas. He caminado siempre de tu mano por senderos de sombra y de luz, y esa es, en la pequeñez de mi existencia, la grandeza de mi ser. Gracias, Señor, por tu compañía constante a lo largo de toda mi vida.

c) **Libro:** Representa el futuro la edad adulta de conocimiento de trabajo.

Ahora los años se me van quedando atrás, y me pongo a pensar, aun sin quererlo, en los años que me quedan. La vida camina inexorablemente hacia su término, y mi mirada se fija en las nubes de la última cumbre, que parecía tan lejana, y ahora, de repente, se asoma cercana e inminente. La edad comienza a pesar, a hacerme sentirme incómodo, a dibujar el molesto pensamiento de que los años que me quedan de vida son ya menos de los que he vivido. Apenas había salido de la inseguridad de la juventud cuando me encuentro de bruces en la inseguridad de la vejez. Mis fuerzas ya no son lo que eran antes, la memoria me falla, los pasos se me acortan sin sentir, y mis senti-

dos van perdiendo la agudeza de que antes me gloriaba. Pronto necesitaré la ayuda de otros, y solo el pensar eso me entristece.

d) **Rostro de Cristo:** quien es la fuerza cuando estamos desvalidos.

Más aún que el debilitarse de los sentidos, siento el progresivo alargarse de la sombra de la soledad sobre mi alma. Amigos han muerto, presencias han cambiado, lazos se han roto, mentalidades han evolucionado, y me encuentro protestando a diario contra la nueva generación, sabiendo muy bien que al hacerlo me coloco a mí mismo en la vieja. Cada vez queda menos gente a mi lado con quien compartir ideas y expresar opiniones. Me estoy haciendo suspicaz, no entiendo lo que otros dicen, ni siquiera oigo bien, y me refugio en un rincón cuando los demás hablan, y en el silencio cuando dicen cosas que no quiero entender. La soledad se va apoderando de mí como el espectro de la muerte se apodera, una a una, de las losas de un cementerio. La enfermedad que no tiene remedio. La marea baja de la vida. El peso del largo pasado. La vecindad de la última hora. Tonos grises de paisaje final.

e) **Virgen María:** quien es nuestra protectora cuando hay miedo.

Me da miedo pensar que, de aquí en adelante, el camino no hará más que estrecharse y no volverá ya a ensancharse jamás. Tengo miedo de caer enfermo, de quedarme inválido, de enfrentarme a la soledad, de mirar cara a cara a la muerte. Y me vuelvo a ti, Señor, que eres el único que puede ayudarme en mis temores y fortalecerme en mis achaques. Tú has estado conmigo desde mi juventud; permanece conmigo ahora en mi vejez. Tú has presidido el primer acto de mi vida; preside también el último. Sosténme cuando otros me fallan. Acompáñame cuando otros me abandonan. Dame fuerzas, dame aliento, dame la gracia de envejecer con garbo, de amar la vida hasta el final, de sonreír hasta el último momento, de hacer

sentir con mi ejemplo a los jóvenes que la vida es amiga y la edad benévola, que no hay nada que temer y sí todo a esperar cuando Tú estás al lado y la vida del hombre descansa en tus manos.

¡Dios de mi juventud, sé también el Dios de mi ancianidad!

Dios mío, me instruiste desde mi juventud,

Y hasta hoy relato tus maravillas;

Ahora, en la vejez y las canas,

*No me abandones, Dios mío.*

---

## 6. VEAMOS

### A) Distingamos muy rápidamente algunos conceptos, pues esto nos ayudará a una mejor comprensión de nuestro tema

*Las culturas juveniles:* se refieren a la forma en que las vivencias sociales de los jóvenes son manifestadas colectivamente mediante el desarrollo y puesta en práctica de estilos de vida distintos. «Los jóvenes no acostumbran a identificarse siempre con un mismo estilo, sino que reciben influencias de varios, y a menudo construyen un estilo propio. Todo ello depende de los gustos estéticos y musicales, pero también de los grupos primarios con los que el joven se relaciona».

*La contracultura:* es la forma en que algunos grupos humanos «crean sus propias formas, ideas y señas de identidad formando actitudes, conductas, lenguajes propios, modos de ser y de vestir, y en general una mentalidad y una sensibilidad alternativa a la del sistema.»

*Subculturas:* es un «grupo más pequeño que una sociedad, y se relaciona con la cultura más amplia en el sentido de que acepta varias de las formas de ésta, pero la subcultura también se diferencia por tener algunas normas que le son propias». Tienen su «entidad propia, que observan una forma de vestir y vivir en común, con aficiones, formas de expresión, símbolos de identidad, actividades, reglas y rituales de admisión

que giran en torno a una ideología o filosofía de vida»

*Las tribus urbanas:* son grupos humanos que, dentro de la jungla urbana, responden a la necesidad de establecerse en «manadas». Esta necesidad ha existido desde siempre y la pertenencia a una tribu supone acatar una determinada ideología y una vestimenta propia. Cada una tiene sus propios estilos, creencias, costumbres e incluso lenguajes. Igual que las de la sabana africana, se diferencian por sus ropas, collares, pelo, pinturas faciales, complementos, etc.

### B) Veamos también algunos antecedentes:

Ya en los años 50's, rockers y mods crean una imagen propia, los unos con sus motos, sus chupas de cuero y el rock and roll; los otros con su vespa y su estilo elegante, impecable. (Actualmente son conocidos como choppers)

Los hippies, surgidos en los años 60's difunden una verdadera cultura con su estilo de vida bohemia, su propia filosofía y el acontecimiento en torno al cual aunaron sus fuerzas: Vietnam.

Los punks se extienden, en torno al fenómeno «Sex Pistols», desde mediados de los 70's por la periferia de las principales ciudades de Europa. Su vestimenta sucia, fea y provocativa, repleta de utensilios destinados a otros fines es su forma particular de sorprender e, incluso, incomodar a la sociedad. La crítica se hace latente en su propio cuerpo.

Los heavies, con su cultura musical; los breakers, unidos por el baile, el hip-hop y el patinaje; los góticos, con su oscuro pesimismo y su estética particular, llena de símbolos medio religiosos medio satánicos.

En México hace más de 60 años existen tribus urbanas documentadas desde los rebeldes sin causa, pasando por los cholos en el norte del país y diez o veinte años después a los hippies.

Pero en la actualidad hay en México un montón de tribus urbanas. Son chicos que estudian, trabajan o simplemente son sanos. Efectivamente las tribus urbanas son un factor de identidad

juvenil y se distinguen por una determinada estética, vestimenta o moda para pertenecer.

Sin embargo, cuando vemos a un chico con las uñas pintadas de negro, la raya del ojo marcada de negro e incluso salida más allá de él llegando a las sienes, el pelo raro, la cara pálida, los labios pintados, la ropa toda negra y de materiales como el vinilo, bordados finos o chapas metálicas ¿cómo sabemos a qué tribu pertenece? He aquí algunas tribus de las más comunes en México y en nuestra Diócesis:

### C) Clasificación de las tribus:

#### *Subcultura «emo» (Emos)*

Origen: La cultura Emo original nace en los años 80's como un estilo musical derivado del punk hardcore americano. La palabra «*Emo*» viene de *Emotional hardcore music*. Actualmente su música es más comercial y su representante más conocido es My chemical romance y Green Day.



Situación actual: Los emos están bastante extendidos, sobre todo por Latinoamérica. En la actualidad la mayoría de emos son de edad adolescente, entre los 14 y 20 años. Tienen una visión negativa de la vida y suelen mostrarse al mundo como pesimistas y víctimas de una sociedad creada pensando más en el capital y en los intereses privados que se olvida de las personas y sus verdaderas necesidades. Los emos han dado mucho que hablar, dado que aunque son gente pacífica, han tenido detractores que les tachaban de superficiales y de seguir modas, lo cual en varias ocasiones ha generado peleas o rechazo social.

Su atuendo característico es un peinado engominado cubriendo parte de la cara, piercings, zapatillas converse, muñequeras, chapas, sudaderas con capucha, camisetas ajus-

tadas (generalmente negras) y calzoncillos a la vista.

Intereses y actividades: son mentes inconformistas y pesimistas. Se preocupan mucho por su apariencia y se declaran en contra de las modas (aunque paradójicamente ser Emo está de moda), suelen tener tendencia a preguntarse el sentido de las cosas y no suelen creer en las religiones. Una de sus frases más repetidas es «el Emo nace, no se hace».

Grupos musicales: A día de hoy los grupos emos más conocidos son My chemical romance, Blink 182, All american reject, Silverstein, Panic! at the disco, etc.

#### *Subcultura «Floggers»*

Origen: También conocidos como floggers, son en su mayoría adolescentes asiduos a páginas webs sociales como *fotolog.com*, donde se relacionan colgando fotos y comentarios. Esta *ciber-tribu* surgió en América Latina, más concretamente en Argentina con la expansión de Internet en la mayoría de los hogares de todo el mundo. Hay gente que relaciona a esta tribu con los *emos*, aunque realmente su filosofía es bastante distinta.

Atuendo característico: Zapatillas estilo *Converse*, pantalones de pitillo (con la parte baja de la pierna más ajustada que los pantalones comunes), camisetas amplias y colores llamativos. Suelen llevar el pelo ni largo ni corto (media melena), con flequillo.



Género musical preferido: los floggers están ligados al «Estilo glam», y en su mayoría escucha el «Glam rock», cuyo nombre viene de glamour. No obstante esta ciber-tribu no tiene unos gustos musicales tan marcados como pueden ser los heavys o los punks que escuchan música más concreta.

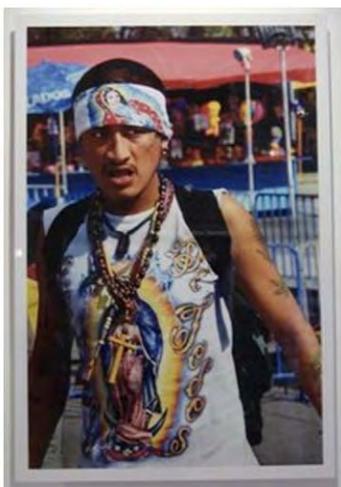
Intereses y actividades: Las páginas sociales de la red. Compartir fotos, videos y hasta ligar por la red. Las más famosas con fotolog, metroflog y facebook en América y Tuenti en España.

Ideología: No tienen ideología



### *Subcultura «Cholos»*

El origen de los cholos nace en la frontera norte, que llega después a México a principios de los 70's y que es heredero directo del movimiento chicano de los años 60's en los Ángeles California EE.UU. Surge como una marca de identidad nacional y resistencia social, cultural y política de la población mexicana que vive desde hace siglo y medio en EE.UU., para defenderse frente a una cultura anglosajona que trata de imponer rasgos fuertemente racistas contra la población latina.



Por otra parte, actualmente en los dos lados de la frontera, la palabra cholo hace referencia a una persona de mal gusto, anticuada en su manera de vestir y de actuar o que es de origen campesino.

El fenómeno del «cholismo», origi-



nario en ambos lados de la frontera norte en donde mexicanos, chicanos y mexicocalifornianos, viven en barrios, se ha extendido hacia el centro del país y centroamérica a través de las bandas criminales y como producto de los medios masivos de comunicación y de la migración.

Actualmente los cholos han construido una serie de símbolos e identidades nacionales fuertemente definidas, las cuales están claramente marcadas a través de la utilización del idioma español ante el inglés, en la manera de vestir, en la pinta de *murales o placazos* que encierran códigos donde el «barrio», la «jefita», los «batos» y la «jaina» (novia), son lo más importante para ellos.

En sus placazos y murales existe todo un manejo de símbolos importantes, como son los religiosos, donde está presente la Virgen de Guadalupe así como los personajes de la revolución mexicana, principalmente Zapata y Villa, la figura indígena, la raza morena y los símbolos prehispánicos en general. En pocas palabras, todo lo que represente México.

Actualmente mucha gente cree que los cholos son delincuentes, drogadictos, etc. Eso lo creen por su manera de vestir. Algunas gentes creen que todos los que visten guango y estrafalario son cholos, pero no es así. La principal forma de vestir de un cholo es con un paliacate en la cabeza, la camisa abotonada sólo con el botón de hasta arriba del cuello y los demás

botones desabrochados, portando un rosario o cruz en el cuello y traer pantalón holgado.

Otra forma muy popular de vestir de los cholos chilangos es camisa o playera guanga fajada dentro del pantalón, el pantalón holgado y una red para el cabello.

Otra muy común es con sombrero de paja, gafas oscuras, portando un rosario o una cruz, camiseta blanca sin mangas y pantalón holgado.

La onda de los cholos: Casi siempre andan en el barrio en una esquina pasándola chido sin molestar a nadie. Sólo brincan si se les molesta. Los cholos tienen otra característica fácilmente distintiva y que casi todos los cholos la tienen, dan la apariencia de ser muy callados, apáticos, muy serios y arrogantes, pero son alegres y amorosos con su familia, con sus amigos y con quien les brinda su cariño y amistad.

Su música es el hip hop, el funky, grupos como control machete, **molotov**, coolio, the mexakinz, kid frost, marijuanos, delincuent's habits, ciprees hill, spm, sociedad cafe, etc. todos estos grupos demuestran parte de su movimiento en sus canciones.

### *Subcultura «Góticos»*

Origen: Surgen en el Reino Unido en los años 80's de grupos punk.

Presencia actual: Según la temporada y el lugar, se puede ver a más o menos góticos, no obstante no es de las tribus más extendidas. Suelen estar en bares propios, como puede ser el Devizio en Zaragoza, o a veces mezclados con grupos heavys y punks.

Su atuendo característico es ropa negra, preferentemente de cuero, botas, piel pálida. Complementos del tipo brazaletes con pinchos, muñequeras, cadenas, rejillas. También suelen llevar elementos religiosos como



cruces (hacia arriba o hacia abajo), estrellas de cinco puntas, etc.

Género musical: Tienen grupos propios, no obstante muchos también suelen escuchar heavy metal y otros géneros parecidos.

Intereses y actividades: Suelen mostrar atracción a todo lo relacionado con la muerte y el ocultismo.

Ideología: Por lo general son apolíticos, aunque no hay ninguna regla fija.

Tendencias violentas: A pesar de llevar una indumentaria que parece dar a entender que son una tribu violenta, en realidad no suelen emplear la violencia y son una tribu pacífica dentro de lo que cabe.



### *Subcultura «darks»*

El término «Dark» (oscuro) puede tener dos significados distintos según quién lo interprete. En principio, la cultura Dark y la gótica son la misma, y ambas palabras son sinónimos, no obstante, con el tiempo se ha llegado a llamar «darks» (o darketos) a las personas con vestimenta gótica que escuchan música más comercial y que por lo general llevan una estética gótica o siniestra solo porque les gusta cómo queda, sin que en realidad compartan la totalidad de los pensamientos de la cultura gótica.

### Subcultura «Heavies»

Origen: Inglaterra, a principios de los 70's, como radicalización extrema de la ideología hippie y conjunción entre su estética y la música rock dura. De aquí su nombre completo, *Heavy metal*, o sea, metal pesado, que hace referencia a los intensos sonidos metálicos (eléctricos) producidos por los grupos musicales.

Tiene una presencia actual muy numerosa, se trata de una de las tribus más difundidas, aunque sería tal vez más correcto decir que es el estilo más difundido, sobre todo en las ciudades de provincia y en las clases populares.

Atuendo característico: Vaqueros ceñidos, melena, cazadora de cuero con clavos, camisetas estampadas con ídolos musicales y/o símbolos de muerte.

Género musical: Heavy metal, pero, sobre todo, los grupos originales de los 70's, como por ejemplo, Led Zeppelin o Iron Butterfly. Muchos grupos españoles están presentes en este frente, procedentes de todas las latitudes nacionales.

Intereses y actividades: Salidas de fin de semana, música, conciertos.



matriz de muchas tribus sucesivas. Aparece en España a finales de los años 70's.

Atuendo característico: cabello engominado y cortes de los años cincuenta, vestimenta cuidada y pulcra, líneas rectas y complementos *old styling*. Diseño barato, trajes y vestidos de colores grises y negros, con pocos toques de color.

Objeto-fetiché: moto Lambretta, posiblemente original de los años sesenta.

Género musical preferido: Conjuntos anglosajones viejos como los Beatles, los Doors, etc. y/o nuevos. Rock blando. Soul y melódico: Marvin Gaye.

Intereses y actividades: No específicos, salvo los scooters y la ropa de vestir. Actividad básica de revival.

Ideología: Moderadamente progre, visión esteticista del mundo, individualismo latente.

Este grupo va en notable aumento, después de una franca decadencia en la que había caído en los últimos años.

Observaciones: Es un grupo que no presenta, en sí, una gran vinculación específica con la violencia y la conflictividad, a pesar de sus belicosos orígenes ingleses. Hoy día se muestra activo sobre todo mediante su postura estética y su consecuente protagonismo en la actual cultura juvenil de la imagen. Esa estética resurge cíclicamente en el panorama urbano, ofreciendo cada vez una reinterpretación del espíritu original con variantes que la actualizan. El poder de atracción de su estilo

Made in England se nota incluso en los frecuentes contactos con la subcultura skin, que aprecia su «autenticidad» y de la que esta subcultura mod admira la estética, aunque desprecie su ética.

### Subcultura «mods»

Su origen está en Londres en los primeros años 60's. Su ambiente es de pequeños burgueses, como reinterpretación del estilo «moderno» de los cuarenta y cincuenta, sobre todo norteamericano (*Mod=contracción de Modernist*). Es una tribu que ocupó la escena inglesa e internacional durante muchos años, y la



## Subcultura «hippies»

Origen: Surgen en los años 60's influidos por las injusticias de la guerra de Vietnam.

Atuendo característico: Se dejan largas melenas y llevan ropa llamativa con colores intensos. Ponchos, cintas de pelo de colores, bolsos de tela, parches...

Ideología: Huyen de la violencia y proclaman la paz en el mundo y el amor entre las personas con el pensamiento de que todos somos iguales. No les gusta la política y se podría decir que tienen ideas anarquistas.

Intereses y actividades: Quieren vivir la vida

intensamente usando para ello los placeres corporales y las drogas.

Tendencias musicales: les gusta el rock, pop... y expresan a través de sus canciones sus protestas y su inconformidad con el

mundo (canciones protesta). En 1969, se celebró el *festival de Woodstock* al que fueron más de 300.000 jóvenes y que duró 3 días.

Evolución de grupo: Actualmente es una tribu prácticamente extinguida pero que ha conseguido dejar impregnadas en gran parte de la sociedad actual sus ideas antimilitaristas y revolucionarias. «*La gente va y viene pero las ideas permanecen*»



## Subcultura «pijos o fresas»

No podemos olvidarnos de este grupo, que aunque presente características diferentes a la de los demás, en el sentido de no destacar por su agresividad, por ejemplo. Viven al último grito de la moda

Origen: Probablemente existan desde el inicio de los tiempos, aunque claro está, su denominación ha ido evolucionando al igual que ha evolucionado la especie humana. En principio se les denominó jefes de clan, luego patricios, después señores feudales y más tarde aristócratas. El poseer dinero es uno de los factores determinantes para poder pertenecer a esta privilegiada tribu, aunque hoy en día se han sumado a este grupo una gran cantidad de imitadores, que sin poseer grandes cantidades de vil metal intentan aparentar tenerlo.



Atuendo característico: El fresa se ve obligado a prestar continua atención

a su impecable presencia. Para los hombres lo ideales: pantalón de pinzas o vaquero planchado, camisas de rayas hechas a medida, jerseys de lana sobre los hombros con las mangas atadas sobre el pecho, calcetines de



rombos y zapatos mocasín. Todo ello aderezado con abundante gomina. Para la mujer: blusas vaporosas o camisas masculinas, falda por encima de la rodilla o por debajo según la moda vigente, tejanos ligeramente ajustados, trajes de chaqueta, pañuelo estampado de seda natural, cadenas y anillos de oro y melena lacia. Para ambos sexos existen una serie de complementos indispensables como son: gafas de sol, relojes, coches pero no de cualquier marca, sino de aquellas con las que se sienten identificados sobre todo a través de la publicidad y por las que los demás les identifican. Es el único grupo en el que existe distinción entre el atuendo masculino y femenino.

**Actividades e intereses:** Las profesiones a las que aspira un pijo que se precie son: empresario, abogado y relaciones públicas. Durante su mucho tiempo libre las actividades a las que se dedican son: «Fiestas», «Cócteles», «Reuniones en clubes náuticos y tenísticos», jugar al padre, etc.

**Ideología:** La frase que mejor los define sería, «lo importante no es ganar, sino participar... de las ganancias».



Estuvo de moda llevar sudaderas y camisetas con banderas americanas.

### **subcultura «yuppies»**

Gente bonita de clase media y media alta. Se visten con ropa de marca de mediana calidad pero de boutique, tienen aparatos electrónicos de última generación y auto del año pero no de marca rimbombante, digamos autos utilitarios. Escuchan música fofa y les encanta la comida chatarra, son muy prepotentes y como tribu urbana no se identifican ni siquiera con los de su misma clase



### **Subcultura «punks»**

**Origen:** Nacen en Inglaterra entre 1976 y 1977 como oposición a la decadencia de la cultura.

**Presencia actual:** No son muchos, pero los que hay son muy radicales. Suelen reunirse en zonas y bares propios, a veces se mezclan con skins, heavies y góticos.



**Atuendo característico:** Son fácilmente distinguibles, crestas de colores llamativos,

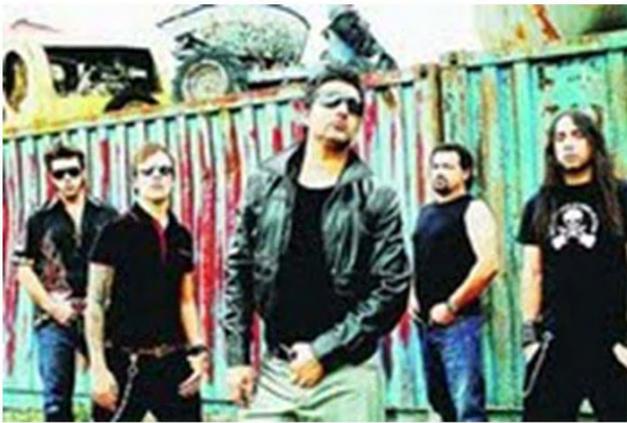
campera de cuero, varios aros en sus orejas, tatuajes, pulseras de pinchos y botas militares. Suelen llevar camisetas y sudaderas negras, con gorra y se algún grupo de música o con algún lema social. Pueden llevar chaquetas o bombers, a las que pegan parches o pintan con rotulador lemas y símbolos (anarquía, okupa, estrella socialista, hoz y martillo,...).

**Género musical:** Es la única tribu que creó su propio estilo de música; en el mundo el grupo más representativo es *Sex Pistols* y en Argentina, *Ataque 77*.

**Ideología:** Anarquista, okupa, antimilitarista, anti-fascista, anti-imperialista y anti-capitalista.

### **Subcultura «rockeros»**

El origen de los *rockers* viene directamente de los *teddy boys*, ingleses que había en los años 50's. La mayoría de esos *teddy boys* adolescentes de los 50 se fueron



a cumplir con su servicio militar, y a la vuelta, ya un poco más mayorcitos, cambiaron su estética de levita y zapatos de suela de crepé, por pantalones y cazadora de cuero, imitando la estética utilizada por Marlon Brando en la película «El Salvaje (The Wild One)» la cual es una película de culto entre los rockers. La estética cambió, pero su pasión por el rock and roll perduró.

Su presencia actual es numerosa, aunque con muchos elementos espúreos y superpuestos de varias tribus originales, y con varias tendencias. Presentes en determinados bares y discotecas del centro y de los barrios populares, la mayoría de las veces frecuentados por ellos de forma exclusiva.

Atuendo característico: Tupé y patillas, cazadoras cortas y tejanos con grandes hebillas de metal e insignias dibujadas manualmente en la espalda; botas camperas con punteras muy extremadas. Mujeres con cabellos teñidos, vestidos con cancanes, vaqueros con dobladillo, o faldas de tubo.

Género musical preferido: Rock & roll clásico, americano o inglés,

Intereses y actividades: Su interés por el Rock & roll, casi obsesivo, lo vuelve un grupo revivalista y un tanto nostálgico, con poco margen para la renovación. No se caracteriza por otras actividades específicas, salvo la recreación de los fines de semana y la pasión hacia el universo norteamericano de los cincuenta. La moto es el medio de

transporte por excelencia y también el objeto fetiche del rocker.

Ideología: Tradicionalista y rebelde, individualista y «endogámico».

Evolución del grupo: Estacionaria, ligeramente a la baja, después de un auge bastante significativo a finales de los ochenta.

### *Subcultura «rastas»*

Inicios: finales de los 30s. Otro nombre que se le da es rastafari. Rasta es alguien que pertenece al movimiento *rastafari*. El movimiento nació en Jamaica en los años 30's. Se basan en sus

creencias religiosas, por ejemplo, el usar pelo largo y barba, es para imitar el aspecto de los nazarenos. Ellos aceptan a *Haile Selassie I o Jah*, el antiguo emperador de Etiopía, como la encarnación de Dios. Están a favor de lo natural y las zonas al aire libre, llaman «Babilonia» a la sociedad moderna, esto tiene



una connotación religiosa. La gran mayoría son vegetarianos o y cultivan sus propios alimentos. El rasta común convive en grupos de *hermanos*, y habita de preferencia en entornos campestres. Consumen marihuana como parte de su dieta con una connotación religiosa, algunos lo hacen para alabar a *Jah*.

Vestimenta: No se fijan a la hora de elegir una vestimenta, tratan de usar ropa no sintética, dreadlocks (como símbolo del león de judas) y el tradicional gorro rastafari. Los colores rasta son el verde, el rojo y el dorado, esto proviene de la bandera de Etiopía.

Música: Generalmente la música proveniente de Jamaica, el Reggae.

### Subcultura «raperos»



Tienen un estilo de vida inspirado en el ritmo musical conocido como «rap». Son de origen neoyorquino, de su población de color. Presentan un fuerte sentido contestatario. Entre nosotros, los raperos no responden a los mismos rasgos que sus pares norteamericanos dado que no son tan polémicos en su filosofía, pero en el baile mantienen in-

tacto el ritmo del «rap». Visten gorras con viseras invertidas lo que les asigna una imagen de eternos chiquilines, camperas de jean o de cuero dos o tres números más grandes que su talle. Usan tenis de basket.

Graffiti: El término grafiti es de procedencia italiana, acuñado por los romanos que ya guarreaban las paredes y sitios públicos con sus profecías y protestas, llevados por el incontenible deseo de compartirlas con sus conciudadanos. Pero sus orígenes se remontan a civilizaciones con aún mayor solera que, como los macedonios, los griegos, los antiguos egipcios con sus indescifrables jeroglíficos, e incluso los hombres de las cavernas con sus celebradas y tan visitadas



pinturas rupestres, utilizaban las paredes de tumbas, viviendas y edificios en general para satisfacer a conciencia uno de los más ancestrales instintos del hombre: el de comunicarse.

Es a finales de la década de los 60's, cuando los concienciados activistas políticos y los no tan concienciados miembros de las «gangs», hacen suyo este primitivo método de comunicación.



Los primeros, para hacer públicas sus protestas, y para marcar el territorio los segundos. Poco después en la ciudad norteamericana de Filadelfia, el «bombing» sienta los primeros antecedentes del grafiti tal y como hoy lo conocemos. Estos

primeros artistas, impulsados por el noble propósito de llamar la atención de la prensa y la comunidad, se dedicaban a bombardear, de ahí el término «bombing», las paredes de la ciudad con su nombre o apodo.

### Subcultura «skate board, skaters o patinadores»

En este grupo se incluyen los «Bickers» o «Bicivoladores». Conviene aclarar que la actividad no reviste peligro mientras nuestros niños y adolescentes se reúnen con espíritu de deporte. El



peligro aparece cuando se cruza el límite del juego o deporte y se torna un verdadero estilo de vida. A los «skaters» les gusta reunirse en lugares donde la geografía urbana les permita realizar las piruetas características del «skate» y del «bicker» Llevan la clásica gorra puesta al revés. Algunos de ellos se tiñen el pelo de colores vistosos, se tatúan y usan aros, hecho que en ocasiones los lleva a adherirse a otra «Tribu urbana», la llamada «Piercing» (la de los perforados). Estos últimos utilizan aros en lugares inimaginables, en la nariz, cejas, ombligo, etc.



Género musical preferido: Punk y Oí Hay grupos de música tanto apolíticos como anarquistas o neo-nazis.

Ideología: Se basa en intentar destruir el Estado, además, en el caso de los neo-nazis se fundamenta en la limpieza y la higiene, el otro polo del comportamiento punk. La ira que descarغان contra travestis y homosexuales no es sino otra forma de limpieza, en el terreno sexual, o racial tratándose judíos, negros, etc.



Evolución del grupo: Había más antes que ahora, no obstante sigue habiendo bastantes como para hacerse oír. Consumen cerveza y van en grupos grandes siempre preparados para cualquier pelea, algunos con sprays para poner frases y emblemas en las paredes.

### *Subcultura «skin heads» (cabezas rapadas)*

Hay skins de todo tipo, de derechas (boneheads) de izquierdas (redskins), antifascistas (sharps), anarquistas... y simplemente skins apolíticos en contra el sistema establecido.

Origen: Fueron los skins antisistema, sin ideología determinada, los primeros que aparecieron. Los partidos ultraderechistas consiguieron que algunos de estos se unieran a ellos y pusieron la fama de que *skin=nazi*. La reacción fueron los *red skins*, *sharps* y otros muchos grupos antifascistas dejando a esta tribu totalmente politizada tanto por la derecha como por la izquierda.

Atuendo característico: pelo rapado, indumentaria pseudo militar, botas, pantalones vaqueros ajustados, «bombers».



### *Subcultura «barras bravas»*

Son los grupos organizados de aficionados a un deporte y parciales de un equipo, jugador, cuadro, o país determinado. Su actuación se caracteriza por el uso de cánticos de aliento y, en algunos casos, el apoyo de bailarines y coreografías.

El término *Barra* es usado mayormente en Latinoamérica, siendo sinónimos de la misma los términos «porra», «peña», o «torcida». Si bien es claro que todas las competencias y eventos deportivos tienen «barras», las más conocidas son las formadas por los aficionados al fútbol en apoyo de un equipo en particular, dado que el fútbol es el deporte más popular en la mayor parte de los países de habla española. Usualmente, cada



equipo tiene una o varias barras organizadas.

El término barra brava se emplea para designar a aquellos grupos dentro de una hinchada que se caracterizan por producir diversos incidentes violentos, dentro y fuera del estadio, despliegue pirotécnico y cánticos empleados durante el desarrollo de los partidos. Generalmente las barra bravas utilizan banderas (denominadas trapos) y diferentes instrumentos musicales. Las barras bravas también se caracterizan por ubicarse en las tribunas populares, aquellas que frecuentemente carecen de asientos y donde los espectadores deben ver el partido de pie.

### *Subcultura «gruperos»*

Básicamente llamados así por escuchar y formar parte del movimiento grupero. La música es del mismo género, desde los Bukis pasando por Temerarios y en algunas ocasiones música de banda.



Su punto de reunión son los fines de semana en algún concierto o baile grupero, visten de una forma campirana y se reúnen para bailar y regocijarse con la música de su grupo o cantante favorito.

### *Subcultura «bicimaníamos o xtrails»*

Tribu urbana cuyo vehículo es la bicicleta, no solo se dedican a andar en ella sino que hacen todo tipo de suertes y piruetas, hay eventos en toda ciudad casi cada mes para apoyar este estilo de vida. ¡Hay consumo! grandes empresas refresqueras y de ropa patrocinan las



presentaciones de los más grandes exponentes de esta tribu urbana que de un momento para acá se han convertido en un ejemplo de organización y de perseverancia.

Su música es *ponk rock*, muy parecida al Rock pop en inglés. Las bicicletas son caras y adecuadas para sus actos de rifarse chido con la baica.

Su vestimenta es de jeans y sudadera o playera y casco o gorra en la cabeza, siempre andan con rodilleras y coderas, son muy tranquilos pero muy selectivos. Si no tienes las mismas habilidades, guarda tu distancia y solo puedes observar pero no eres miembro del grupo o tribu.

*Después de la exposición dinámica se inicia un diálogo de retroalimentación con las siguientes preguntas:*

1. **¿En tu parroquia o ambiente identificas alguna subcultura de las que hemos mencionado? ¿Cuál?**
2. **¿Te has acercado a ellos? ¿Por qué?**
3. **¿Crees que algún adolescente o joven de una tribu puede pertenecer a otra? ¿Qué necesita?**
4. **¿Tú te identificas con alguna subcultura o tribu urbana?**
5. **¿Por qué piensas que se forman estas tribus urbanas? ¿Consideras que es un buen signo o un mal signo?**

Todos pertenecemos a alguna tribu. Todos. El que cree que no lo hace, pertenece, precisamente a la tribu de los **normalitos**.

---

## 7. PENSEMOS

El examen de estas subculturas juveniles nos conduce a pensar que los jóvenes están:

- ◆ **Reconstruyendo modelos de relación.**
- ◆ **Replanteándose formas de encuentro, valores y solidaridades.**
- ◆ **Están *posicionándose en el mundo*.**

El documento de Aparecida 442-468 nos dice a los adolescentes y jóvenes:

«Merece especial atención la etapa de la adolescencia. Los adolescentes no son niños ni son jóvenes: están en la edad de la búsqueda de su propia identidad, de independencia frente a sus padres, de descubrimiento del grupo. En esta edad, fácilmente pueden ser víctimas de falsos líderes constituyendo pandillas».

Es necesario impulsar la pastoral de los adolescentes, con sus propias características, que garantice su perseverancia y el crecimiento en la fe.

Los jóvenes y adolescentes constituyen la gran mayoría de la población de América Latina y de El Caribe. Representan un enorme potencial para el presente y futuro de la Iglesia y de nuestros pueblos, como discípulos y misioneros del Señor Jesús.

Los jóvenes son sensibles a descubrir su vocación a ser amigos y discípulos de Cristo. Están llamados a ser «centinelas del mañana», comprometiéndose en la renovación del mundo a la luz del Plan de Dios. No temen el sacrificio ni la entrega de la propia vida, pero sí una vida sin sentido.

Por su generosidad, están llamados a servir a sus hermanos, especialmente a los más necesitados con todo su tiempo y vida.

Tienen capacidad para oponerse a las falsas ilusiones de felicidad y a los paraísos engañosos de la droga, el placer, el alcohol y todas las formas de violencia.

Como discípulos misioneros, las nuevas generaciones están llamadas a transmitir a sus hermanos jóvenes *sin distinción alguna*, la corriente de vida que viene de Cristo, y a compartirla en comunidad construyendo la Iglesia y la sociedad.

Por otro lado, constatamos con preocupación que innumerables jóvenes de nuestro continente atraviesan por situaciones que les afectan significativamente: las secuelas de la pobreza, que limitan el crecimiento armónico de sus vidas y generan exclusión; la socialización, cuya transmisión de valores ya no se produce primariamente en las instituciones tradicionales, sino en nuevos ambientes no exentos de una fuerte carga de alienación; su permeabilidad a las formas nuevas *de expresiones culturales, producto de la globalización*, lo cual *afecta su propia identidad personal y social*. Son presa fácil de las nuevas propuestas religiosas y pseudoreligiosas. La crisis, por la que atraviesa la familia hoy en día, les produce profundas carencias afectivas y conflictos emocionales.

Están muy afectados por una educación de baja calidad, que los deja por debajo de los niveles necesarios de competitividad, sumado a

los enfoques antropológicos reduccionistas, que limitan sus horizontes de vida y dificultan la toma de decisiones duraderas.

Se ve ausencia de jóvenes en lo político debido a la desconfianza que generan las situaciones de corrupción, el desprestigio de los políticos y la búsqueda de intereses personales frente al bien común.

Se constata con preocupación suicidios de jóvenes. Otros no tienen posibilidades de estudiar o trabajar, y muchos dejan sus países por no encontrar en ellos un futuro, dando así al fenómeno de la movilidad humana y la migración un rostro juvenil. Preocupa también el uso indiscriminado y abusivo que muchos jóvenes hacen de la comunicación virtual.

### **BENEDICTO XVI**

*«El joven está en continua búsqueda... búsqueda de la felicidad, búsqueda de Dios. Los jóvenes deben ser constructores del amor y de la paz»*

### **JUAN PABLO II**

*«La juventud es el tiempo particularmente intenso del yo humano, una potencialidad de una humanidad concreta y un proyecto completo de la vida futura»*

*La juventud es un tiempo providencial de búsqueda*

*Los jóvenes son un potencial de bien*

*La juventud es esperanza y bien de la humanidad*

En una visita pastoral a una escuela ante la pregunta de una chava Mons. Héctor Aguer de Argentina dijo: que *«si lográramos que la familia se robusteciera en su constitución natural, si pudiéramos proveer de ámbitos de inserción adecuados para que puedan desarrollarse culturalmente, practicar deportes, y convivir de un modo sano sin descuidar todos los inventos técnicos que hoy se incorporan a la vida juvenil, eso sería una gran cosa porque estaríamos ayudando a edificar la sociedad del futuro»*.

Los jóvenes y adolescentes siempre estamos en busca de nuestra identidad, esta búsqueda incesante nos debe de llevar a Dios, a la felicidad como nos dice el Papa Benedicto XVI, los jóvenes podemos ser constructores del amor y la paz, de la civilización del amor; solo es cuestión de querer.

## **8. ACTUEMOS**

Como dijimos en el objetivo de nuestra SEMJUVE, lo que buscamos antes que nada es valorar las distintas expresiones culturales de los adolescentes y jóvenes manifestadas en los grupos tribales, no con una mirada condenatoria y descalificante. Ellos nos muestran que están buscando algo y debemos ser lo suficientemente analíticos para ofrecer respuesta a sus búsquedas y sentido a su existencia.

Sin embargo, no podemos ser ingenuos y decir que todo en la cultura es aceptable. Cada cultura tiene sus luces y sus sombras. Por ello debemos ser críticos y mantenernos alertas ante ciertos peligros que pueden acarrear a las familias estos grupos tribales. Entre ellos podemos mencionar los siguientes: pérdida de identidad, rechazo, desconocimiento de la autoridad paterna, libertinaje, autoafirmación, culto a la imagen, consumo de drogas, consumo de alcohol, abandono escolar, violencia y abuso sexual, confusión religiosa e ideológica.

Es momento de actuar. ¿A qué te invita el tema de hoy?

1. **¿Cómo practicar la aceptación, tolerancia y orientación con las subculturas juveniles?**
- 2- **¿Cómo puedes reconocer en un chico de una tribu que es tu hermano?**
- 3- **¿Cómo le dirías a un joven de una tribu que está en crisis que hay toda una vida?**
- 4- **¿Cómo le dirías a un joven que pertenece a una tribu que Dios le ama?**
- 5- **¿Cómo desde los valores, actitudes, características propias de las tribus, podemos invitarlas a se centinelas del mañana?**

# TEMA 3

## «Las subculturas: un desafío misionero para los adolescentes y jóvenes»

### 1. FRASE BÍBLICA

«Si alguno de ustedes pierde una oveja, de las cien que tiene, ¿no deja a las otras noventa y nueve en el desierto y se va en busca de la que se le perdió hasta que le encuentre?» (Lc 14,4).

### 2. OBJETIVO

**Que el adolescente y el joven descubra la postura del Evangelio y del Magisterio de la Iglesia ante las subculturas juveniles, para que tome una postura crítica al encontrarse diariamente con ellas.**

### 3. MOTIVACIÓN-INTRODUCCIÓN

Hemos venido analizando en temas pasados, la realidad que vive el joven con muchas de las alternativas que se le ofrecen para vivir cómoda y placenteramente, además de una gama de posibilidades para encontrar un sentido de pertenencia e identidad en diferentes grupos juveniles, que como hemos ido analizando se denominan: «subculturas juveniles»

Ahora en nuestro tercer tema, cabe hacernos una pregunta, tras las opciones que le ofrece la cultura y sociedad actual al adolescente y al joven, ¿El evangelio qué postura toma ante ellos? ¿Qué les ofrece: una alternativa de vida, ó una opción concreta? En su caso más específico, ¿La pastoral juvenil que debe ofrecer a estos jóvenes? Descubrámoslo juntos...

### 4. ORACIÓN INICIAL

*Se sugiere realizarla con el Santísimo Sacramento al centro del lugar de la reunión, para que ilumine el momento.*

Se pide al coordinador que prepare y motive a la llegada del Santísimo.

Alrededor de él, vestir a diferentes chavos que representen integrantes de las diferentes subculturas, para que sea un momento vivencial.

Iniciar con la cita bíblica **Mt. 11, 25-30** a modo de reflexión inicial.

Luego, hacer una oración espontánea por cada uno de los personajes que se encuentran alrededor del Santísimo antes de que comiencen a hablar:

*Rapero:* Las desigualdades sociales han llenado este mundo de injusticias, los más débiles son los que deben pagar el precio más alto de la pobreza, de la deshonestidad... sin darme cuenta me alejé de Ti, y ahora me doy cuenta que tú eres el único que puede darnos la felicidad y la justicia que bus-



camos... no entendía, pero tú nos regalas tu Reino como símbolo de tu entrega amorosa.

*Cholo:* Bato, Tú sabes, que nuestra forma de ser y vestir, no quiere decir, otra cosa, que nuestros desacuerdos ante la forma en que se trata la gente, y cómo en verdad debería de hacerse... Son esas cosas, a las que nos queremos revelar, no a lo que Tú no das. Mucha raza no nos entiende, pero creo que Tú sí puedes hacerlo

*Skater ó skato:* Nuestro simbolismo, no es malo para nadie, no buscamos hacer daño a otros, solo queremos que se nos respete, y no se nos diga qué hacer a cada paso que damos... nos han hablado de ti, y eres chido... quizá nos convenga seguirte, pero no nos pidas abandonar nuestra patineta para divertirnos a ratos.

*Emo:* No sé como seguir adelante. ¡En el mundo hay tantas injusticias! Está lleno de tristeza y desánimo, no encuentro la esperanza que dicen tienes detrás de tu Nombre... Ayúdame a conocerte, para dejar de odiar la vida, y comenzar a amar a todos los que me rodean de una manera sana.



*Finalmente invitar a los jóvenes a pedir por cada una de las subculturas juveniles, que se han venido analizando durante la semana, para que Cristo Eucaristía llene sus existencias de esperanza para caminar junto con Él... viviendo el Evangelio desde sus propias realidades.*

*Se sugiere utilizar canto: Renuévame.*

## 5. VEAMOS

La pertenencia a una determinada tribu urbana es un modo de navegar contracorriente en una sociedad fuertemente individualizada y sometida a una ardua competitividad.

La máxima pretensión es la diferenciación del resto del mundo, sin embargo, en el intento por ser distinto, paradójicamente se recae en la igualdad grupal.

Además de que buscan con fuerte anhelo, cumplir con las metas que cualquier joven mantiene a su edad, el de encontrar amigos que se asemejen a sí mismo, dándose así un sentimiento fuerte de arraigamiento emocional e identidad.

Se sugiere realizar un sociodrama, en el que intervengan los mismos chavos que anteriormente se presentaron en la oración, dando diferentes puntos de vista acerca de su visión de la vida y la religión; y finalmente una intervención de un joven católico que explique a *grosso modo* la cosmovisión del Evangelio y de la Iglesia.

Las intervenciones de los personajes, se sugiere realizarlas espontáneamente, de acuerdo, a las necesidades que se vivan en las diferentes comunidades que conforman a la diócesis, pero sin perder el sentido esencial que es representar las necesidades que tiene el joven por encontrar *sentido a su vida*, y como una alternativa encontró el grupo... Para el joven católico, se anota brevemente un guión.

✦ *Rapero.*

✦ *Cholo.*

✦ *Skater ó skato.*

✦ *Emo.*

✦ *Joven católico:* Dice el Señor, si alguno de ustedes pierde una oveja, de las cien que tiene, ¿no deja a las otras noventa y nueve en el desierto y se va en busca de la que se le perdió hasta que le encuentre?... Así es con cada adolescente y joven que no está en el redil, va en su búsqueda, sin importarle la realidad que vive, sólo desea tenerle a su lado... Y, cuando le sale al encuentro, y el joven le da un sí, le pide que desde su propia vida le ame y anuncie el Evangelio a cada uno de los suyos... Completándose así, el ciclo de renovar la fe en otros renovando la suya propia.



*Después del sociodrama se inicia un diálogo de retroalimentación con las siguientes preguntas:*

1. ¿Las tribus urbanas son ovejas perdidas? ¿Por qué?
2. ¿Qué actitudes piensas que Jesús tendría para con ellos?
3. ¿Qué piensas que nos está fallando en la Iglesia para dar el mensaje a estos grupos de adolescentes y jóvenes?
4. ¿Cómo podemos hacer el intento de acercarnos en busca de estos grupos para anunciarles la buena noticia?

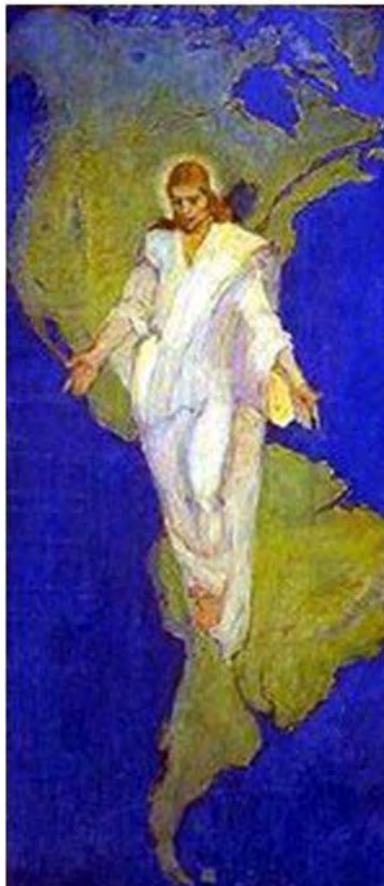
## 6. PENSEMOS

### A) Jesús y la encarnación

«Por la encarnación, Jesucristo se inserta en el corazón de la humanidad a través de una cultura concreta, mostrando así que toda evangelización exige una inculturación». (Cf. *Civilización del Amor, tarea y esperanza*).

Jesús evangeliza desde su fe y confianza en Dios Padre, así como desde su amor y solidaridad total con todos los hombres. Jesús evangeliza actuando a favor de los más débiles, de los oprimidos y manipulados, de los despreciados y odiados, de los ignorantes e incultos, de los más marginados.

El Evangelio, aún en nuestros días, sigue siendo actual en la medida en que tratemos de actuar la siguiente política o metodología de trabajo: *¿quién es ese sujeto que tengo ahí y cómo puedo intervenir para darle el anuncio que yo le quiero proponer?* Nuestros fracasos en medio de esta cultura postmoderna en la que nos desarrollamos tienen que ver con este principio pedagógico que Jesús utilizó bastante bien. No es que los adolescentes y jóvenes se hayan vuelto impermeables a la fe, a la religión; más bien hemos de preguntarnos si los métodos que usamos en la evangelización siguen siendo válidos.



Ante ésta situación, el primero y más grande reto que la Iglesia católica tiene entre los adolescentes y jóvenes de América latina es lograr la inculturación del Evangelio en la realidad que viven cada uno de ellos. Es allí donde nace la pregunta, ¿cómo alcanzar esta meta sin difuminar la esencia de la fe? Evangelizar desde el Evangelio en la realidad, sin perder su sentido original.

Se debe lograr la aceptación de Dios como la fuente de nuestro existir, tomándolo como un Dios cercano, amigo, compañero fiel para el camino, no como un Dios castigador. Como ese amigo, que puede adaptarse a su pandilla, a su grupo, con la sola condición de que le sigan y cumplan sus mandatos de amor, haciéndose hincapié en que no son mandatos de castigo, sino formas para alcanzar la salvación desde la realidad propia. Claro, dicha premisa supone un verdadero encuentro que la Pastoral Juvenil debe ofrecer al joven a fin de congregar a las subculturas, si bien, no dentro de la parroquia, sí como jóvenes comprometidos con el Evangelio desde su propia realidad.

### B) La Iglesia y la inculturación

Ya hemos dicho que Jesús se encarnó en la situación humana. ¿Qué puede hacer concretamente la Iglesia para imitar a su Maestro con estos grupos humanos que llamamos subculturas juveniles o tribus urbanas? Pensemos en los siguientes textos del Magisterio que nos marcan una profunda reflexión y líneas operativas:

a) «*La juventud no puede considerarse en abstracto. Hay diversidad de jóvenes, caracterizados por su situación social o por las experiencias socio-políticas que viven sus respectivos países*». (DP 1175). Por lo que es importante, muy importante retomar que todos los seres humanos, sean cuáles sean sus

realidades, contextos, tienen derecho a recibir el anuncio del amor de Dios, de las personas que ya le conocen...

Una pastoral efectiva no puede hacer abstracción del contexto de violencia, de corrupción, de pobreza, de desempleo, de evolución cultural en este país. No puede, porque si no caemos en el absurdo; si creemos que con hacer talleres, o con llevar a los adolescentes y jóvenes a colonias más amoladas para que hagan ayuda, ya los estamos evangelizando. Eso está muy bien y hay que seguirlo haciendo... Pero en cuanto salen se ahí se encuentran con el *diller* de la esquina, que los recluta, que les vende cristal o cocaína en 100 \$ la grapa ¿no? O se encuentran con que vuelven a su casa y no tienen trabajo; o se encuentran con que el gobierno ya aumentó los impuestos y no pueden hacer nada... Esas son cuestiones que nos parecen que una intervención institucional religiosa debe incorporar en su planteamiento pastoral. O sea, no se trata solamente del sujeto aislado, sino ese sujeto en su contexto sociopolítico, económico y cultural cada vez más complejo y más violento.

En nuestra diócesis de San Juan de los Lagos, en este año de la misión se nos está sensibilizando al 100% para salir al encuentro del alejado, del indiferente, del que ignora, del que vive en estos contextos y que se llama punk, grupero, emo, cholo, skato, rockero, darketo...

b) La pastoral juvenil es una *pastoral diferenciada y misionera*. Tiene que bajar a personas

concretas, en situaciones diversas. No puede olvidar los «rostros de jóvenes, desorientados por no encontrar su lugar en la sociedad; frustrados, por falta de oportunidades de capacitación y ocupación». (DP 33). Esto nos invita a no limitarnos con una información de las subculturas juveniles en una charla, sino a ir a cada una de ellas, como auténticos adolescentes y jóvenes misioneros. El verdadero adolescente y joven misionero debe tener una espiritualidad de escucha,

de salir y mirar y tratar de investigar y de **ENTENDER** de qué están hechas estas agrupaciones.

c) Finalmente, nuestra *evangelización debe ser integral*, y por integral entendemos que debe abarcar a todo el hombre, o por así decirlo, a todo el adolescente y el joven. Cada vez es más *absurdo e insuficiente* la manera como **ATENDEMOS** a los muchachos. Es necesario que la Iglesia les ofrezca un *abanico más amplio que sólo la agregación por motivos religiosos*. Tal vez deberíamos iniciar indirectamente por rumbos distintos al de conocer la fe o encontrar a Dios como un consuelo. Me explico. Tal vez estamos partiendo

de un método equivocado, pues los intereses de los adolescentes y jóvenes no siempre son conocer el Evangelio; pueden tener otros intereses como la relación interpersonal, el cine, deporte, voluntariado, trabajo comunitario, noviazgo, interés político, de-

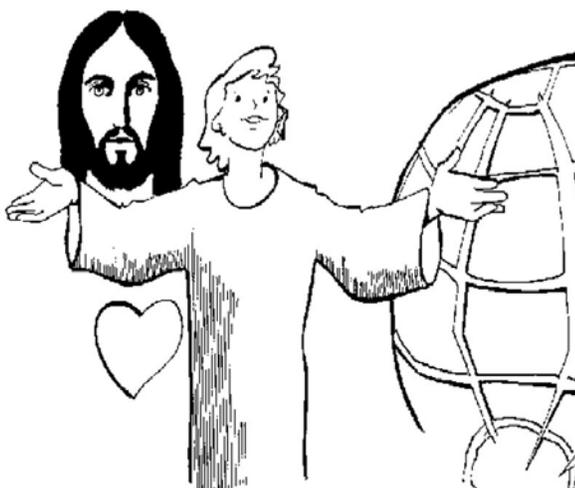
fensa de los derechos humanos, ONGs, baile, música, etc. no sé. Y en base a sus intereses, les





prestamos o no el templo y las instalaciones pastorales. El método tal vez debería ser inverso, es decir, partir de sus intereses y luego a través de ellos, anunciarles a Cristo. En un mundo convulsionado como el que rodea a los adolescentes y jóvenes mexicanos, hay tres intereses o necesidades básicas a las que debemos responder para lograr la integralidad:

- ✓ *Necesidad de pertenencia.* Los adolescentes y jóvenes necesitan pertenecer. Es ahí donde hay que trabajar y construir opciones diversas de pertenencia.
- ✓ *Necesidad de reconocimiento social.* Más que de respeto y representación, los adolescentes y jóvenes necesitan reconocimiento. Reconocimiento a sus características, a sus demandas, a sus derechos ¿no? Una Iglesia que se compromete con sus jóvenes, con y más allá del Evangelio, es una Iglesia que acompaña a los jóvenes en la defensa de sus derechos, especialmente en estos momentos difíciles. Si la Iglesia no reconoce a los muchachos, ellos tampoco reconocerán a la Iglesia.
- ✓ *Necesidad de trascendencia.* Parece que muchos adolescentes y jóvenes han caído en el aburrimiento. Se necesitan utopías capaces de movilizarlos.



En resumen, ofrecer la civilización del Amor, como una opción, en la que Cristo sea el centro de cada una de sus vidas, encontrando en Él, la guía y el faro para iluminar sus caminos.

## 7. ACTUEMOS

Nadie vive aislado. Somos parte de una gran familia y compartimos la existencia dentro de diferentes grupos humanos. La comunidad humana es resultado de las relaciones que hayamos logrado construir, quienes la formamos. La comunidad humana, a su vez, nos marca a cada uno de los que en ella estamos.

### Trabajo por grupos:

Dividir a los participantes, en diferentes equipos, motivándolos a revisar brevemente el tema expuesto, para que inventen una frase ó slogan, del cómo se pueden cumplir los retos eclesiales que las subculturas les presentan, ó ellos mismos,

desde su creatividad, realizar alguno, en base al análisis del tema visto en el día.

Entregarles cartulinas y marcadores para que lo plasmen según su creatividad.

Los resultados elaborados pueden utilizarse a modo de decoración ó propaganda para el evento de cierre a realizarse el viernes (motivando a los

chicos de esta manera para que realicen un trabajo más elaborado).

## 8. CELEBREMOS

*Se sugiere realizar la siguiente oración, dando copias de ésta, a cada uno de los participantes.*

**Oración para pedir la entrega y amistad a Dios.**

*Guía:*

Creo en ti, Señor, pero  
ayúdame a creer con  
firmeza;

espero en ti, pero ayú-  
dame a esperar sin  
desconfianza;

te amo, Señor, pero ayú-  
dame a demostrarte que te quiero;  
estoy arrepentido, pero ayúdame a no volver a  
ofenderte.

*Mujeres:*

Te adoro, Señor, porque eres mi creador y te  
anhelo  
porque eres mi fin; te alabo, porque no te  
cansas  
de hacerme el bien y me refugio en ti,  
porque eres mi protector.

*Hombres:*

Que tu sabiduría, Señor, me dirija y tu justicia  
me reprima;  
que tu misericordia me consuele y tu poder me  
defienda.

*Mujeres:*

Te ofrezco Señor, mis pensamientos, ayúdame  
a pensar en ti;  
te ofrezco mis palabras, ayúdame a hablar de  
ti,  
te ofrezco mis obras, ayúdame a cumplir tu  
voluntad;  
te ofrezco mis penas, ayúdame a sufrir por ti.

*Hombres:*

Todo aquello que quieras tú, Señor lo quiero  
yo,  
precisamente porque lo quieres tú,  
como tú lo quieras y durante el tiempo que lo  
quieras.

*Guía:*

Te pido, Señor, que ilumines mi entendimiento,



que fortalezcas mi voluntad,  
que purifiques mi corazón,  
y santifiques mi espíritu.

*Hombres:*

Hazme llorar, Señor mis pecados,  
rechazar las tentaciones,  
vencer mis inclinaciones al mal y cultivar mis  
virtudes.

*Mujeres:*

Dame tu gracia, Señor, para amarte y olvidar-  
me de mí,  
para buscar el bien de mi prójimo  
sin tenerle miedo al mundo.

*Hombres:*

Dame tu gracia para ser obediente con mis  
superiores,  
comprensivo con mis inferiores,  
solicito con mis amigos y generoso con mis  
enemigos.

*Mujeres:*

Que sepa yo tener prudencia, Señor, al aconse-  
jar,  
valor en los peligros, paciencia en las dificulta-  
des,  
sencillez en los éxitos.

*Todos:*

Enséñame, Señor, a comprender la pequeñez  
de lo terreno,  
la grandeza de lo divino, la brevedad de esta  
vida y eternidad de la futura.  
Amén.

# TEMA 4

## «Joven, adolescente: ¡Construyamos juntos la Civilización del Amor!»

### I. FRASE BÍBLICA

«Aunque sea pequeño como el grano de mostaza, llegará a ser un árbol en cuyas ramas anidarán los pájaros» (Mt 13, 31-32)

### I. OBJETIVO

Que los jóvenes y adolescentes, conozcamos y apreciemos la propuesta de la Civilización del Amor para que inyectemos a las culturas juveniles actuales el Evangelio del amor y de la vida.

### 3. SUGERENCIAS PARA EL ANIMADOR

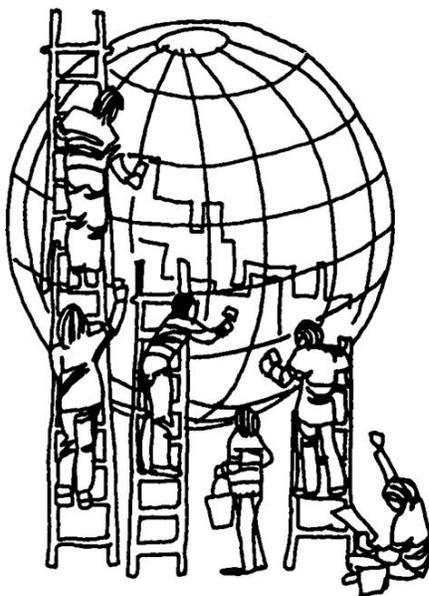
Se puede ambientar el lugar con imágenes o frases sobre los signos de una cultura de muerte (individualismo, consumismo, intolerancia, mentira, injusticia, etc.) y sobre los signos de una cultura de la vida (solidaridad, amor, dignidad humana, verdad, libertad, paz, etc.)

### 4. INTRODUCCIÓN-MOTIVACIÓN

En los anteriores temas hemos profundizado el contexto en el que se desenvuelven los adolescentes y jóvenes de México. Luego hemos revisado panorámicamente lo que son las subculturas

juveniles y cómo se clasifican. Enseguida nos centramos en los desafíos que tiene la pastoral juvenil frente a estas subculturas. Nuestro cuarto tema tendrá como platillo fuerte revisar la gran propuesta que tiene la Iglesia latinoamericana:

«la Civilización del Amor». Ésta tiene como meta invitar a todos los adolescentes y jóvenes a construir una nueva cultura cimentada en los valores del Evangelio. La convicción más profunda es que los jóvenes tienen un gran potencial para transmitir a otros jóvenes, con sus palabras y con sus acciones, un estilo de vida diferente y más coherente que el que les hemos heredado los adultos. Esta cultura pretende ser más auténtica y pretende irse regando como la humedad y los adolescentes y jóvenes son sus principales impulsores. Necesitamos que creas en ella...



### 5. ORACIÓN INICIAL

#### PADRE NUESTRO DEL CUIDADO

**Padre bueno** que estás entre nosotros.

Sentimos tu presencia cuando nos cuidas por medio de nuestros hermanos y hermanas.

**Padre misericordioso**, nos invitas a ser cuidadosos

con los que más sufren y están confundidos. Así damos testimonio

de tu infinito amor por todas tus criaturas.

**Deseamos que te hagas presente** en nuestro mundo,

por medio de personas que se comprometan a vivir

el mensaje de fraternidad, de dignidad y de justicia

hacia todo ser humano y hacia toda tu creación.

Queremos dar nosotros el primer paso para ser así.

**Cumplir tu voluntad** hacia todos los seres

es nuestra misión en la vida.

Desvivirnos por los demás.

Dar gratis lo que gratis recibimos.

Cuidar como tú nos cuidas: acariciando al triste,

levantando al caído, curando al apaleado,

luchando por los más débiles, sembrando la paz de la verdad.

Viviendo con cuidado, sencillamente.

**Estamos hambrientos de pan y de ternura.**

De justicia y de belleza. De conocimiento y de silencio.

De contemplación y de lucha. De felicidad y de compromiso.

De compartir y de amistad. De serenidad y de esperanza.

De lágrimas y de regocijo.

**No seremos plenamente felices** hasta que no lo sea

el resto de la humanidad,

hasta que no se alcance la dignidad de todos los seres humanos,

hasta que no nos comprometamos a ser constructores de la Civilización del Amor.



Seremos realmente felices cuando nuestra vida

sea un testimonio permanente de fraternidad.

**No permitas** que nos acomode-mos, que nos enfriemos,

que nos recostemos en la hama-ca del olvido.

Que no apaguemos nunca la lla-ma que arde en nuestro interior,

la chispa que brotó de tu fuego, la ardiente necesidad

de compartir tu amoroso cuida-do con todos los demás seres

vivos.

**Así sea, que se cumpla en nuestras vidas.**

Te lo pedimos a ti, buen Dios nuestro, que nos cuidas con tanto cariño.

## 6. VEAMOS

*Leer con mucha atención el siguiente relato:*



### Decídete a volar

«Un pájaro que vivía resignado en un árbol podrido en medio del pantano, se ha-

bía acostumbrado a estar ahí. Comía gusanos del fango y se hallaba siempre sucio por el pestilente lodo. Sus alas estaban inutilizadas por el peso de la mugre. Cierta día, un gran ventarrón destruyó su guarida; el árbol podrido fue tragado por el lodo y él se dio cuenta de que iba a morir.

En un deseo repentino de salvarse, comenzó a aletear con fuerza para emprender el vuelo, le costó mucho trabajo porque había olvidado cómo volar, pero enfrentó el dolor del entumecimiento hasta que logró levantarse y cruzar el ancho cielo, llegando finalmente a un bosque fértil y hermoso.» (Carlos Cuahutémoc Sánchez)

*Invitar a los jóvenes y adolescentes a retroalimentarnos con el anterior relato:*

- ✓ *¿Cómo insertarme, desde mi juventud y adolescencia, en una cultura marcada por numerosas y graves injusticias y sufrimientos?*
- ✓ *¿Cómo reaccionar ante el egoísmo y la violencia que a veces parecen reinar en nuestra cultura actual?*
- ✓ *¿Cómo puedes contribuir para que la solidaridad, la libertad, el amor a la vida, el respeto, la paz, inunden esta cultura moderna herida y frágil?*
- ✓ *¿No te pasa como al pájaro de la narración, que esperas hasta que llegue un ventarrón que destruya tu guarida y te obligue a elevar el vuelo o a morir?*
- ✓ *¿Las subculturas juveniles tendrán valores propios que coincidan con el Evangelio y que puedan sumarse?*

Nunca es tarde. No importa lo que se haya vivido, no importan los errores que se hayan cometido, no importa las oportunidades que se hayan dejado pasar. Los jóvenes y adolescentes esperamos ansiosamente una «Buena Noticia» que nos una, que nos de esperanza, que nos devuelva la alegría de vivir y nos dé oportunidades para aportar nuestras energías y hacer realidad una nueva cultura, una nueva civilización.

## 7. PENSEMOS:

### A) **¿Qué es la Civilización del Amor?**

La Civilización del Amor es una propuesta total. No está dirigida a satisfacer vivencias religiosas ni esferas intimistas de la vida juvenil. Es un proyecto de vida que implica todos los ámbitos de la existencia: la familia, las relaciones personales, la vivencia de fe, la comunidad eclesial, el compromiso sociopolítico, el trabajo, el tiempo libre, la ciencia, el arte, la cultura... y da un sentido y una plenitud nuevos a quienes dedican su vida a hacerla realidad.

La Civilización del Amor es un compromiso. Exige un esfuerzo decidido y organizado: «*el Reino de los Cielos está en tensión y sólo los que se esfuerzan llegan a él*» (Mt 11,12). No es un

ideal vago que sirve de refugio para olvidar las sangrantes injusticias que afectan al continente. Es convertir los signos de muerte en signos de vida, la dispersión en unidad, la dureza y la



violencia en ternura y paz, la falta de ánimo y la resignación en esperanza del triunfo final.

### B) **El Dios Trino y la Civilización del Amor**

El primer misionero en la cultura es el mismo Dios Trinidad. El Dios cristiano es comunión eterna y esencial que se desborda a las personas en toda la historia. Ciertamente en las culturas existen divisiones, luchas de clases y pecado, pero no prevalecen sobre el dinamismo divino que empuja hacia la fraternidad universal. Dios está en cada pliegue del tejido de la historia y de la cultura humana. *Antes de que nosotros vayamos a las subculturas juveniles, Dios ya está entre ellas.* En los lazos de afecto y de pertenencia que se forjan en cada tribu urbana; en el sentido igualitario de los miembros de una tribu; en la búsqueda de justicia y en la rebeldía contra los abusos de poder de los gobiernos; en el rechazo de toda forma de marginación cultural ahí está Dios Trinidad que siempre se está revelando en la conciencia, en la historia, en las sociedades, en los fenómenos nuevos, en las voces de la juventud... En estas expresiones culturales nuevas hay «rumores de trascendencia» (Juan Martín Velasco) que quiere ser reconocida.

### C) El Espíritu y la Civilización del Amor

«El Señor Jesús y el Espíritu Santo están siempre y en todas partes unidos en la realización de la redención» (AG 4). Hay que decir que el Espíritu, a semejanza del Verbo eterno, está siempre presente en la historia e impulsa los dinamismos de vida y de crecimiento. Es el Espíritu el que abre a la Iglesia a nuevas fronteras misioneras.

El Espíritu es una fuente inagotable de imaginación, de creatividad y de vida. Él empuja a los adolescentes y jóvenes a «vivir según el Espíritu» (Ga 5,16), los invita a formar comunidades (Hch 2,42-47), los envía como misioneros (Mt 28,18-20) especialmente a los no evangelizados (Hch 13,46) y los invita a estar atentos para discernir a la luz de la palabra, los signos de los tiempos a través de los cuales se sigue manifestando en la historia. En medio de las cambiantes realidades culturales del mundo actual, el Espíritu llama a los jóvenes a revivir la experiencia de Pentecostés. El Espíritu está suscitando generaciones nuevas de jóvenes alegres, profundos, comprometidos. Les ofrece su fuerza y aliento de vida para dejar de lado los sueños de construir babeles individualistas y colaborar en la construcción de ámbitos vitales de comunión y participación que hagan realidad el proyecto de Jesús.

Para impulsar la Civilización del Amor, el Espíritu derrama abundantemente en los jóvenes, audacia, dinamismo, espontaneidad, amistad, espíritu de lucha, solidaridad, alegría, creatividad.

### D) La Civilización del Amor es tarea y esperanza

La Civilización del Amor es, al mismo tiempo, utopía y realidad. Por tratarse de la transforma-

ción de la sociedad por medio del amor, es un ideal atractivo, grandioso y fascinante, una utopía por la que vale la pena jugarse y entregar la vida. Pero es un ideal que se va concretando y haciéndose histórico en los pequeños y grandes compromisos de cada día, que anuncian y hacen creíble la posibilidad de su plena realización.

No se trata de un sueño postergable para el futuro ni un desafío que se puede realizar en un día o en una generación. No se trata tampoco de gestos heroicos ni de acciones aisladas o voluntaristas. Es tarea diaria, es paciente construcción de dinamismos que motivan opciones, compromisos y proyectos que van transformando lenta pero radicalmente la realidad. Es tiempo de siembra, de esperanza permanente, en el que los pasos dados y los logros alcanzados invitan a seguir adelante.

lante.

### E) La Civilización del Amor como reafirmación de valores y rechazo de antivalores



En medio de la crisis de valores del mundo de hoy, la Civilización del Amor propone reafirmar con palabras y con hechos, con actitudes y compromisos, algunos valores que actualizan el proyecto eterno de Dios: Sí a la Vida

- ↗ Sí al Amor como vocación humana.
- ↗ Sí a la Solidaridad.
- ↗ Sí a la Libertad.
- ↗ Sí a la Verdad y al Diálogo.
- ↗ Sí a la Participación.
- ↗ Sí al esfuerzo permanente por la Paz.
- ↗ Sí al respeto de las Culturas.
- ↗ Sí al respeto de la Naturaleza.
- ↗ Sí a la Integración Latinoamericana

Además de reafirmar los valores antes citados, comprometerse con el proyecto de construir la Civilización del Amor implica el rechazo y la lucha contra antivalores que son expresión del pecado como fuerza de ruptura personal, con los demás y con Dios. Es necesario decir:

- ↗ No al individualismo.
- ↗ No al consumismo.
- ↗ No a la absolutización del placer.
- ↗ No a la intolerancia.
- ↗ No a la injusticia.
- ↗ No a la discriminación y a la marginación.
- ↗ No a la corrupción.
- ↗ No a la violencia.

Ante una cultura desorientada y confundida, especialmente en el mundo juvenil, esta gran propuesta nos anima a ir sumando esfuerzos junto con otros muchos adolescentes y jóvenes, por muy diferentes que parezcan. Todos buscamos un mundo nuevo y esto es el corazón que late y nos une en este camino que recorremos.

Los jóvenes y adolescentes que han optado por ser constructores de la Civilización del Amor, deben ser profetas de esperanza que respondan

con seguridad al llamado de una vida nueva y auténtica con Cristo; alabarlo y bendecirlo, caminando hacia Él con empeño y seguros de su misión, ser constructores de su Reino y vivirlo con pasión, sin temor, valientes en la lucha.

Atrévete a ser parte de este proyecto, arriégate a ser auténtico y a dar todo. *«Que nadie te menosprecie por tu juventud; por tu parte, trata de ser un modelo para los creyentes, por tu palabra, tu conducta, tu amor, tu fe y tu pureza.»* (1 Tim 4, 12)

## 8. ACTUEMOS:

Recuerda que el Reino de Dios empieza por una semilla pequeña, pero con capacidad de dar vida y acoger a otros (Cfr. Mt 13, 31-32)

1. ¿Cómo aumenta en ti la esperanza de saberte capaz de extender el Reino?
2. ¿Cuáles valores comenzarás a practicar a partir de este momento?
3. ¿Qué antivalores quitarás de tu vida para comenzar a construir la Civilización del Amor?

## 9. CELEBREMOS:

*Todos leen el Credo de la Civilización del Amor y al final si se cree conveniente se pone la canción «hacen falta brazos»*

### **CREDO DE LA CIVILIZACION DEL AMOR**

**Creemos que nuestro DIOS nos ha llamado a vivir en América Latina para construir su Reino.**

**Creemos que todos los HABITANTES DE ESTA TIERRA**

**tienen derecho a vivir con dignidad, con justicia, con paz y libertad.**

**Creemos que todos los CRISTOS CRUCIFICADOS de América**

**se levantarán resucitados y gloriosos**

**por la solidaridad entre nuestros pueblos.**



Creemos que podemos **VIVIR EN COMUNION**  
sin violencia, sin guerras y sin opresión.  
Creemos que los **POBRES**, los indígenas, los  
niños y los tristes,  
son preferencialmente amados por el Padre,  
y por eso de ellos nos declaramos sus herma-  
nos.  
Creemos que cada **FAMILIA** de nuestra tierra,  
necesita vivir en la fidelidad y en la ternura.  
Creemos que los **JOVENES** americanos  
no pueden vivir pasivamente sus horas y sus  
días,  
sino que deben ser los primeros ciudadanos  
de esta nueva **Civilización**.  
Creemos que una **PATRIA** grande es posible  
hacer entre nosotros,  
los pueblos del Caribe, del Atlántico y del  
Pacífico,  
de modo que nuestras fronteras  
no sean murallas que nos dividen,  
sino líneas de encuentro fraternal.



Creemos que el **ESPIRITU DE DIOS**  
anima a la Santa Iglesia,  
que como un gran Pueblo de liberación pere-  
grina en el Continente.  
Creemos que **MARIA**, la Madre de Jesús,  
nos ha protegido con cariño  
a lo largo de nuestra historia.  
Ella nos impulsa a compartir el pan con los  
hambrientos,  
y a levantar del polvo a los humildes.  
Creemos ardientemente  
en un cielo nuevo y en una tierra nueva.  
Y pedimos con insistencia  
que la **Civilización del Amor**  
sea pronto realidad entre nosotros.

Amén

# TEMA 5

## «Batucada con Cristo Manifestarnos, estar con Él y Celebrar»

### 1. OBJETIVO:

**Expresar como jóvenes y adolescentes nuestra fe y la fraternidad entre nosotros, unidos en los sentimientos de Jesucristo para festejar juntos la alegría de vivir.**

### 2. INDICACIONES PARA EL ANIMADOR:

*Este encuentro se distribuye en tres momentos sugeridos, a saber:*

1. Motivación-manifestación
2. Oración
3. Convivencia

*Ofrecemos este material a manera de subsidio, pudiéndose modificar o adaptar según las posibilidades de cada grupo y comunidad, con tal de lograr el objetivo de experimentar la unidad en la pluralidad en Jesús, el amigo de todos. En cada paso indicaremos las posibles sugerencias que conviene prever desde el inicio de la semana.*

### 3. MOTIVACIÓN-MANIFESTACIÓN

Preparar anticipadamente, por equipos tal vez, porras, parodias, cantos o coreografías que refuercen el mensaje de la semana.

Elaborar mantas, pancartas o lonas impresas, las cuales pueden hacerse como actividad de la semana, con frases como:

«Que todos sean uno» *Jn 17, 22*

«Aceptarnos mutuamente por amor» *Ef 4, 2*

«Un Dios que es Padre de todos, que está sobre todos, actúa en todos y habita en todos» *Ef 4, 6*

«Somos familia de Dios» *Ef 2, 19*

«Tengan los mismos sentimientos de Cristo Jesús» *Filp 2, 5*

«Hemos recibido un mismo Espíritu para formar un solo cuerpo» *1Cor 12, 13*

Otra posibilidad es grabar en camisetas, por letras, algunas palabras que manifiesten lo reflexionado a lo largo de los encuentros, y marchar luego formando los términos, por ejemplo:

A-M-I-G-O-S  
F-R-A-T-E-R-N-I-D-A-D  
J-E-S-U-S  
D-I-G-N-I-D-A-D  
U-N-O  
P-A-D-R-E N-U-E-S-T-R-O



Estando en el lugar de reunión, previamente acordado, se motiva al grupo con estas u otras palabras:

No podemos quedarnos callados. En un mundo que se ha vuelto voluntariamente sordo a la voz de los demás, obligando a unos y otros a manifestarse a su manera, es necesario que alcemos la voz, que gritemos fuerte el profundo sentir de los jóvenes y adolescentes. Nuestra forma de actuar, de vestir de conducirnos no siempre es una rebeldía, ni una protesta en su concepción maligna. Es más bien el único modo que hemos encontrado para hacernos oír; para decirle al mundo que

estamos hastiados de la mentira y la confusión; para decirle a todos que las cosas no tienen por qué ser siempre así; para decirles que en un mundo «adulto» y corrupto no encontramos nuestro lugar, ni hallamos en él el sentido que motive nuestras vidas.

Aún más, lo que no podemos callarnos es haber encontrado la respuesta a las locas preguntas que bombardean nuestras cabezas, la luz que disipa las tinieblas del sin sentido, el antídoto al veneno común que nos han dado a beber. Debajo de los disfraces de cada uno hemos reconocido que todos somos hermanos, que las diferencias no nos dividen sino que nos enriquecen mutuamente, que todos somos necesarios para hacer realidad el sueño de Jesús, de construir una cultura nueva con su propuesta del Reino de Dios. Queremos ser la levadura que fermenta la masa, la sal que le ponga sabor al mundo, los jornaleros que trabajan por transformar nuestra forma de vivir en una auténtica cultura humana y cristiana.

Jóvenes y adolescentes, hay que gritarlo fuerte, para que nos escuchen tantos hermanos y amigos que no lo saben; para que descubran junto con nosotros la alegría de la Buena Nueva de Jesús, el que hace nuevas todas las cosas. Grítalo con tu voz, pero también con el silencio de tus obras. Salgamos a las calles para expresar con alegría que por encima de cualquier distinción, todos somos jóvenes y adolescentes, somos hijos de Dios, somos hermanos, valemos lo mismo ante nuestro Padre y es Él quien nos revela un ardiente amor capaz de transformarnos en artífices de un mundo mejor, más humano y más hermano en Cristo el Señor.

---

## 4. MARCHA

*Se inicia una marcha por las calles del pueblo.*

*Es el momento de manifestar los letreros, de entonar cantos, de lanzar porras, de expresar nuestra alegría con entusiasmo y respeto.*

*La marcha puede ir acompañada por el grupo que realiza la batucada, de manera que ambiente la manifestación y le ponga el sello de la alegría, si bien también puede llevarse sonido o prever un grupo que dirija la ambientación.*

---

## 5. ORACIÓN

*Llegados al lugar destinado a la oración, estando acomodados y teniendo todo lo necesario (altar, corporal y custodia) se da comienzo a un breve momento de meditación en la presencia del Santísimo.*

**GUÍA:**

**Cuando estamos juntos como ahora importan mucho menos las diferencias. Es un buen momento para que en reposo escudriñemos en lo más profundo del corazón y recojamos con cuidado las heridas y los logros, las aspiraciones y los fracasos, los sueños y las necesidades. Necesitamos sentir lleno el corazón de esperanza; necesitamos colmar la soledad con una presencia que sea fiel; necesitamos escuchar una buena noticia que nos devuelve la alegría perdida.**

**Los invito a cerrar sus ojos. A preguntarse a sí mismos qué es aquello que necesitan para sentirse plenos, para sentirse llamados y comprometidos a transformar nuestra comunidad. Respóndete qué es lo que ocupas para ser feliz...**

**LECTOR:**

**SALMO 42 (41)**

*Como busca la cierva corrientes de agua,  
así, Dios mío, te busca todo mi ser.*

*Tengo sed de Dios, del Dios vivo:*

*¿cuándo entraré a ver el rostro de Dios?*

*Las lágrimas son mi alimento noche y día,*

*mientras me preguntan todo el día:*

*«¿Dónde está tu Dios?»*

*Me lleno de nostalgia al recordar cómo  
entraba en el recinto,*

*e iba hacia el templo de Dios, en medio  
del pueblo en fiesta,*

*entre gritos de alegría y acción de gra-  
cias.*

*¿Por qué estoy desconsolado? ¿por qué  
me siento angustiado?*

*Esperaré en Dios y le daré gracias de  
nuevo,*

*porque Él es mi salvador y mi Dios.*

**GUÍA:**

¿Y tú que buscas en la vida? ¿Quién es tu norte y tu rumbo? ¿A dónde conduce el sendero por el que caminas? Porque, escucha bien, hay alguien que te está buscando a ti.

**CANTO:**

**YO TE BUSCO,**

*Marcos Witt. O bien, Cansado del Camino.*

*Aumentando poco a poco el volumen, va entrando el Santísimo hasta llegar al lugar previsto.*

**SACERDOTE:**

*Reza una estación.*

Qué fácil es perderse, qué sencilla es la confusión. El mundo nos ignora, muchos nos señalan y nuestra conciencia nos recuerda con insistencia el mal de nuestra vida, que al fin terminamos por no saber siquiera quiénes somos y qué queremos. ¿A quién recurrir en busca de nuestra verdadera identidad? Y a quién más, sino a Aquel que tiene tu nombre tatuado en la palma de su mano (Is 49, 16); a quién más, sino a Aquel que desde antes de formarte en el seno de tu madre te conocía (Jr 1, 5); a quién más, sino a Aquel que tiene palabras de vida eterna (Jn 6, 68).

**GUÍA:**

Proclamaremos el Salmo 138 que canta la alegría de saberse conocido y amado por Dios.



Nosotros responderemos a cada estrofa:

*Señor, tu me conoces. dime quién soy*

**LECTOR:**

Señor, tú me sondeas y me conoces;  
me conoces cuando me siento o me levanto,

de lejos penetras mis pensamientos. **R/**

Tú distingues mi camino y mi descanso,

todas mis sendas te son familiares.

No ha llegado la palabra a mi lengua,

y ya, Señor, te la sabes toda. **R/**

Me estrechas detrás y delante,

me cubres con tu palma.

Tanto saber me sobrepasa,

es sublime, y no lo abarco. **R/**

¿Adónde iré lejos de tu aliento,

adónde escaparé de tu mirada?

Si escalo el cielo, allí estás tú;

si me acuesto en el abismo, allí te encuentro.

**R/**

Si vuelo hasta el margen de la aurora,

si emigro hasta el confín del mar,

allí me alcanzará tu izquierda,

me agarrará tu derecha. **R/**

Si digo: «que al menos la tiniebla me encubra,

que la luz se haga noche en torno a mí»,

ni la tiniebla es oscura para ti,

la noche es clara como el día. **R/**

Tú has creado mis entrañas,

Te doy gracias porque me escogiste portentosamente,

porque son admirables tus obras;

conocías hasta el fondo de mi alma,

no desconocías mis huesos.

**R/**

Cuando, en lo oculto, me iba formando,

y entretejiendo en lo profundo de la tierra,  
tus ojos veían mis acciones, se escribían todas  
en tu libro;

calculados estaban mis días  
antes que llegase el primero. **R/**

¡Qué incomparables encuentro tus designios,  
Dios mío, qué inmenso es su conjunto!

Si me pongo a contarlos, son más que arena;  
si los doy por terminados, aún me quedas tú.  
**R/**

Señor, sondéame y conoce mi corazón,  
ponme a prueba y conoce mis sentimientos,  
mira si mi camino se desvía,  
guíame por el camino eterno. **R**

**CANTO:**

**TÚ SEÑOR, SABES BIEN.**

**GUÍA:**

El Señor sabe que todos somos diferentes, pero por todos ha derramado su sangre preciosa en la cruz. La distinción entre personas la hacen los hombres, no Dios. Por amor ha enviado a su único Hijo para que todo, TODO el que crea en él tenga vida eterna. En sí mismo Cristo ha formado un solo pueblo del cual nosotros somos miembros.

**LECTOR:**

De la carta a los Efesios

**Ef 2, 13-22**

*Pero ahora, en Cristo Jesús, ustedes, los que antes estaban lejos, han sido acercados por la sangre de Cristo.*

*Porque Cristo es nuestra paz: él ha unido a los dos pueblos en uno solo, derribando el muro de enemistad que los separaba, y aboliendo en su propia carne la Ley con sus mandamientos y prescripciones. Así creó con los dos pueblos un solo Hombre nuevo en su propia persona, restableciendo la paz, y los reconcilió con Dios en un solo Cuerpo, por medio de la cruz, destru-*

*yendo la enemistad en su persona.*

*Y él vino a proclamar la Buena Noticia de la paz, paz para ustedes, que estaban lejos, paz también para aquellos que estaban cerca. Porque por medio de Cristo, todos sin distinción tenemos acceso al Padre, en un mismo Espíritu.*

*Por lo tanto, ustedes ya no son extranjeros ni huéspedes, sino conciudadanos de los santos y miembros de la familia de Dios. Ustedes están edificados sobre los apóstoles y los profetas, que son los cimientos, mientras que la piedra angular es el mismo Jesucristo. En él, todo el edificio, bien trabado, va creciendo para constituir un templo santo en el Señor. En él, también ustedes son incorporados al edificio, para llegar a ser una morada de Dios en el Espíritu.*

*Palabra de Dios.*

*Silencio y meditación.*

**CANTO:**

**CRISTO TE NECESITA PARA AMAR**

**GUÍA:**

Los jóvenes y adolescentes son y serán siempre sinónimo de esperanza y promesa de transformación. Los obstáculos nos hacen más fuertes, los retos nos ayudan a crecer; no conocemos límites y amamos la verdad. Es preciso que tomemos en serio nuestra vocación de amigos y discípulos de Jesús para poder transmitir a los demás la corriente de vida que brota de Cristo. Escuchemos a nuestros Obispos en Aparecida:

**LECTOR:**

Los jóvenes y adolescentes constituyen la gran mayoría de la población de América Latina y de El Caribe. Representan un enorme potencial para el presente y futuro de la Iglesia y de nuestros pueblos, como discípulos y misioneros del Señor Jesús. Los jóvenes son sensibles a descubrir su vocación a ser amigos y discípulos de Cristo. Están llamados a ser «centinelas del mañana»,

comprometiéndose en la renovación del mundo a la luz del Plan de Dios. No temen el sacrificio ni la entrega de la propia vida, pero sí una vida sin sentido. Por su generosidad están llamados a servir a sus hermanos, especialmente a los más necesitados con todo su tiempo y vida. Tienen capacidad para oponerse a las falsas ilusiones de felicidad y a los paraísos engañosos de la droga, el placer, el alcohol y todas las formas de violencia. En su búsqueda del sentido de la vida, son capaces y sensibles para descubrir el llamado particular que el Señor Jesús les hace. Como discípulos misioneros, las nuevas generaciones están llamadas a transmitir a sus hermanos jóvenes sin distinción alguna, la corriente de vida que viene de Cristo, y a compartirla en comunidad construyendo la Iglesia y la sociedad (n. 443)

GUÍA:

AL SALMO DESDE LA VIDA AUTENTICA  
(Emilio L. Mazariegos «Salmos de un corazón joven»)

Respondemos cantando:

**UN JOVEN SOY SEÑOR, UN JOVEN SOY  
YO QUIERO OIR TU VOZ  
Y ACOMPAÑARTE  
LLEVARTE EN MI SEÑOR,  
PARA ENCARNARTE,  
PONER EN TI MI FE Y CAMINAR (2)**

*Soy joven, Señor, y quiero vivir con fuerza y alegría;  
soy joven y quiero estrujar mi vida y llegar hasta el fondo  
soy joven y, la verdad, Señor,  
no sé lo que es vivir a veces;  
soy joven y busco caminos,  
aunque no he encontrado el sendero cierto.*

**UN JOVEN SOY SEÑOR, UN JOVEN SOY...**

*Quiero vivir y buscar mi libertad en lo que hago;  
quiero sentir y probar  
hasta lo más profundo lo que es la vida  
quiero tocar, palpar, hacer mío  
todo lo que encuentre en mi camino  
quiero, Señor, dar sentido a esta única vida que tengo.*

**UN JOVEN SOY SEÑOR, UN JOVEN SOY...**

*Hay cosas, Señor, que no vale la pena  
volver de nuevo a ellas;  
hay cosas que al tocarlas se marchitan entre las manos  
hay sabores que son agradables sólo por un momento;*

*hay colores que atraen y ciegan como la luz a la mariposa  
hay experiencias que al final  
te quedas solamente con la cáscara  
hay momentos fuertes que te dejan vacío,  
desilusionado y roto.*

**UN JOVEN SOY SEÑOR, UN JOVEN SOY...**

*Yo sé, Señor, que hay cosas  
que me llevan a perder el rumbo;  
yo sé que cuando vivo mi egoísmo  
con rabia y desenfreno, me desoriento;  
yo sé que cuando vive mi orgullo y prepotencia,  
quiero ser yo el que guíe a la estrella;  
yo sé que cuando busco satisfacer  
mi instinto en el otro, me escondo en él;  
yo sé que cuando me entrego  
a la evasión del juego, me estoy perdiendo;  
yo sé que cuando huyo  
en alas de la velocidad, me estoy perdiendo;  
yo sé que cuando vivo de cosas, de objetos...  
!me pierdo en un laberinto sin salida!*

**UN JOVEN SOY SEÑOR, UN JOVEN SOY...**

GUÍA:

Ahora respondemos con fuerte voz este anhelo salido desde dentro como motivación para cambiar la propia vida y poder construir aquí y ahora la civilización del amor:

**R/. Quiero vivir Señor.**

Y hacer de **la verdad** el camino para mis pasos. **R/**

Y hacer de **del amor** limpio la norma de mi conducta. **R/**

Y hacer de **la libertad** espacio para mi búsqueda. **R/**

Y hacer de **servicio** la constante de mi vida. **R/**

Y hacer de **la reconciliación** un camino de paz. **R/**

Y hacer de **la Belleza** una luz para mis ojos. **R/**

Y hacer de **la esperanza** una fuerza hacia adelante. **R/**

Y hacer de **la oración** un lugar de encuentro contigo. **R/**

Y hacer de **la justicia** un camino hacia el hermano herido. **R/**

Y hacer de **la humildad** la base de cuanto soy. **R/**

**GUÍA:**

Aquí nos tienes en busca y en decisión de vivir el bien.

Aquí nos tienes con nuestra propia vida, con nuestro corazón.

Aquí nos tienes con ganas de ser auténtico, sencillamente cada uno.

Aquí nos tienes junto a ti, Señor Jesús, Señor de la VIDA.

**CANTO:****YO QUIERO SER, SEÑOR AMADO**

*Gracias quiero darte por amarme.  
Gracias quiero darte yo a ti, Señor.  
Hoy soy feliz porque te conocí.  
Gracias por amarme a mí también.*

**YO QUIERO SER, SEÑOR AMADO,  
COMO, EL BARRO EN MANOS  
DEL ALFARERO.**

**TOMA MI VIDA, HAZLA DE NUEVO,  
YO QUIERO SER, UN VASO NUEVO. (2)**

**SACERDOTE:**

Oremos

**¡Padre Santo! te pedimos por los adolescentes y jóvenes,**

**que son la esperanza del mundo.**

**No te pedimos que los saques de la corrupción sino que los preserves de ella.**

**¡Padre! No permitas que se dejen llevar por ideologías mezquinas.**

**Que descubran que lo más importante no es ser más, tener más, poder más, sino servir más a los demás.**

**¡Padre! Enséñales la verdad que libera, que rompe las cadenas de la injusticia, que hace hombres y forja santos.**

**Pon en cada uno de ellos, un corazón universal que hable el mismo idioma, que no vea el color de la piel, sino el amor que hay dentro de cada uno.**

**Un corazón que a cada hombre le llame hermano,**

**Y que crea en la ciudad que no conoce las fronteras,**

**Porque su nombre es universo, amistad, amor, Dios.**

**¡Padre Santo! Cuida a nuestros adolescentes y jóvenes.**

**Amén.**

**Bendición con el Santísimo**

*Mientras despedimos al Santísimo que pasa por entre los adolescentes y jóvenes se puede entonar el canto de «Gloria» de Martín Valverde o bien, prorrumpir en porras y aplausos.*

**6. CONVIVENCIA**

*Una vez despedido el Santísimo, sea en el mismo lugar o en otro lugar oportuno, se invita a celebrar sanamente y con entusiasmo.*

**GUÍA:**

Es el momento del gozo, de compartir la alegría de vivir. Recordemos las palabras del Apóstol:

*Alégrense siempre en el Señor. Se los repito: ¡Estén alegres! Que su amabilidad sea evidente a todos. El Señor está cerca. No se inquieten por nada; más bien, en toda ocasión, con oración y ruego, presenten sus peticiones a Dios y denle gracias. Y la paz de Dios, que sobrepasa todo entendimiento, cuidará sus corazones y sus pensamientos en Cristo Jesús (Filp 4, 4-7).*

Para terminar con el encuentro, como último momento, puede tenerse un momento de batucada, o bien un concierto de música cristiana.

Otra opción puede ser presentar por equipos las coreografías, los sketches, las imitaciones, juegos y competencias, etc., que se hayan preparado a lo largo de la semana, a modo de hora social.

Se recomienda prever botana, del modo que mejor convenga.

# Evaluación de la Semana de Adolescentes y Jóvenes

Total de Asistencia: \_\_\_\_\_

1. Señala los aspectos que más ayudaron en esta SEMJUVE 2009:

---

---

---

---

---

2. Señala los aspectos negativos en esta SEMJUVE 2009:

---

---

---

---

---

3. Sugerencias que nos ayuden a mejorar el próximo año

---

---

---

---

---

---

---

---



# SUBSIDIOS PARA LA MISIÓN CON LOS CERCANOS

## 7 PASOS METODOLÓGICOS PARA HACER UNA EVANGELIZACIÓN INCULTURADA

(Agenor Brighenti)

### INTRODUCCIÓN

Para desatar un proceso de inculturación, el método debe ser especialmente una pedagogía en contexto. Se trata de conjugar con arte, la relación Iglesia-Evangelio-Cultura, sin que esto signifique relegar todo a la subjetividad del evangelizador. Es por ello que presentaremos en este subsidio en qué consisten los posibles pasos de un proceso eclesiológicamente auténtico y pastoralmente eficaz situándonos en un curso de acción.

Metodológicamente, un proceso de evangelización inculturada implica por lo menos 7 pasos, que podrían ser llamadas actividades, dado que la inculturación consiste básicamente en un proceso evangelizador. Los tres primeros pasos constituyen una evangelización implícita; los tres siguientes son

una evangelización explícita; el último paso, resultado de los seis pasos anteriores, es el surgimiento o la renovación de una Iglesia con rostro propio, culturalmente nueva.



Los siete pasos presentados a continuación, dejan claro que la inculturación y la inculturación de la Iglesia no son un acto que preceda a la evangelización, sino que lo acompaña siempre. Cada uno de ellos está respaldado por una fundamentación teológica mínima, presente en los documentos del magisterio que, directa o indirectamente, se pronuncian sobre el punto. Daremos relevancia al campo de la inculturación, de manera particular a la Constitución Pastoral *Gaudium et Spes* (GS) y al Decreto sobre la misión *Ad Gentes* (AG) del Concilio Vaticano II, a la *Evangelii*

*Nuntiandi* (EN) de Pablo VI y a la *Redemptoris Missio* (RM) de Juan Pablo II.

## PRIMER PASO: PRESENCIA TESTIMONIAL O EMPATÍA

Siguiendo el dinamismo del misterio de la Encarnación, el primer paso consiste en una inserción gratuita y respetuosa en el contexto donde se quiere desencadenar un proceso de evangelización inculturada. Según la línea de *Gaudium et Spes*, se trata de solidarizarse con los problemas, las «alegrías y las tristezas, las angustias y las esperanzas» del pueblo o del grupo en el cual se quiere inculturar el Evangelio (GS 1) pues, ante todo, evangelizar significa testimoniar una actitud de respeto y de acogida de las culturas, a causa de Dios y de la obra que Él realizó en el seno de ellas. Solidaridad que implica en este primer momento, asumir su luminosidad, así como su lado sombrío, por cuanto toda cultura es siempre una totalidad.

Es bajo este dinamismo, que una evangelización inculturada puede llegar a descubrir las «Semillas del Verbo», valores auténticos presentes en toda cultura, para posteriormente reconocerlos y asumirlos y detectar su lado sombrío para iluminarlo con la luz del Evangelio.

Aquí interesa mostrar la fe, más que demostrarla, testimoniando no hechos del pasado, sino una verdad en conciencia, de la cual se está convencido.

Presencia testimonial es un hablar de Dios sin hablar, una evangelización implícita, abriendo espacio en los corazones o creando las condiciones propicias para el diálogo intercultural. Es lo que la *Evangelii Nuntiandi* llama la «presencia, la participación y la solidaridad» por parte de aquellos que quieren evangelizar con referencia a la cultura. Esto implica a los evangelizadores, según Pablo VI, la manifestación de «su capacidad de comprensión y de aceptación, su comunión de vida y de destino con los demás, su solidaridad con los esfuerzos de todos en lo que existe de noble y bueno» (EN 21, 15,22, 26, 41, 51-53).



Si tenemos en cuenta el espíritu de hoy, hemos de recordar lo que dice Pablo VI, que uno de los signos de los tiempos es la «sed de autenticidad» (EN 76), tanto que «el hombre contemporáneo escucha con más apertura a los que dan testimonio que a quienes enseñan, y si escuchan a los que enseñan es porque dan testimonio» (EN 41).

Juan Pablo II, en la *Redemptoris Missio*, manifiesta que esa inserción de la Iglesia en las culturas de pueblos es un proceso, «un camino lento». Para esto, los evangelizadores deben «insertarse en el mundo socio-cultural de aquellos a quienes son enviados, superando los condicionamientos del propio ambiente de origen» (RM 52; cf. 42-45).

Además de aprender la lengua de la región, deben conocer las expresiones más significativas de aquella cultura, puesto que no se trata de negar la propia identidad cultural, sino más bien de comprender, apreciar, promover y evangelizar la del ambiente donde actúan y, por consiguiente, estar en condiciones de comunicarse con él, asumiendo un estilo de vida que sea digno de testimonio evangélico.

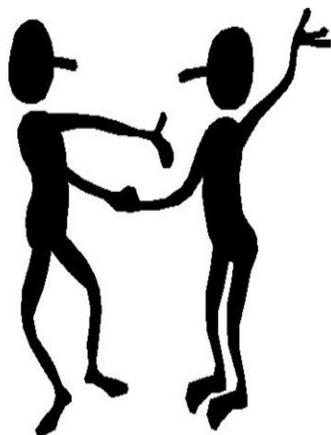
En verdad este primer paso es el inicio de un proceso de diálogo que se mueve preponderantemente en el nivel de lo afectivo o de la relación. El objetivo es crear un clima de «sensibilización», de manera que pueda existir un verdadero «encuentro de personas» mediado por el testimonio. Se trata de establecer una relación de empatía.

Para que el diálogo se establezca, se necesitan dos actitudes básicas: la primera es el respeto y aceptación incondicional del otro y la segunda, es la autenticidad.

Presencia testimonial o de empatía debe ser considerada como una «*conditio sine qua non*» para toda la evangelización explícita.

## SEGUNDO PASO: RELACIÓN DE DIÁLOGO O SIMPATÍA

Un segundo paso de un proceso de inculturación consiste en establecer una relación de diálogo entre agentes evangelizadores y miembros de



otra cultura. Una vez creado el clima de confianza por el primer paso, se puede realizar una conversación genuina. Evangelizar no es imponer ni ignorar al otro y la inculturación, en consecuencia, no se puede dar en la confrontación ni en la destrucción de la alteridad. Hay que

decirlo, el diálogo no es solamente un método pastoral, sino que constituye un elemento auténtico de la misión. La actitud de escucha y de comunicación respetuosa forma parte del anuncio.

En este paso se trata de establecer una relación de simpatía, pues inevitablemente la presencia de un agente evangelizador suscita preguntas por parte de las personas que reciben el anuncio explícito del Evangelio.

Ahora bien, el diálogo exige una relación horizontal, puesto que sólo así comunica. Por eso el diálogo siempre es donación y jamás un instrumento de enajenación y conquista. Se nutre del amor, la humildad, la confianza y la esperanza. El anti-diálogo, por el contrario, establece una relación vertical entre las personas, falto de amor, arrogante, sin esperanza, autosuficiente y sin la relación de simpatía.

Si no existe un verdadero *amor* al otro y a su cultura, no habrá diálogo intercultural aunque esté mediado por el Evangelio. Una relación entre

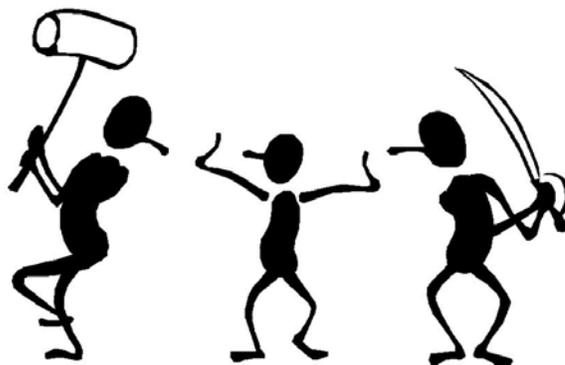
sujetos es imposible en un ambiente de dominación o desprecio por la cultura del otro.

Tampoco existe *diálogo* sin humildad. Como encuentro que busca la autosuperación, el diálogo se rompe si uno de los dos polos pierde la humildad o si vemos la ignorancia del lado del otro, si somos dueños de la verdad y del saber o si no estamos abiertos a recibir y aprender del otro.

Igualmente no existe diálogo si no existe *confianza* en el otro y en su mundo. La confianza es un dato «a priori» del diálogo. Ella implica siempre el testimonio que se da a los demás de las reales y concretas intenciones.

Finalmente no existe diálogo sin *esperanza*. Si quienes dialogan no esperan nada del encuentro, no puede haber verdadera comunicación. En un proceso de inculturación, el diálogo solo puede darse en la fidelidad a la propia fe, en el respeto a la verdad del otro y en un clima de amistad y servicio.

En la práctica, como se quiere recolectar al máximo de información, la búsqueda de un conocimiento mutuo lleva a preguntas para aclarar aspectos del otro. En cuanto a la comprensión, ésta debe ser expresada por una reacción que indique la intención de saber sobre el otro o de entender lo que el otro ha manifestado.



## TERCER PASO:

### IDENTIFICAR Y RECONOCER LOS VALORES DE LA CULTURA COMO

#### «SEMILLAS DEL VERBO»

En un tercer paso, impulsados por el dinamismo de la Encarnación que lleva a descubrir los valores existentes en las culturas, es necesario identificar y reconocer los valores de la cultura como «semillas del Verbo». Jesucristo es el criterio para discernir en las culturas lo que es compatible o incompatible con la fe cristiana. Las culturas, tanto en su dimensión simbólica como ética, son eco de la voz de Dios, que siempre se dirige a la sociedad y a cada subjetividad humana.

El Concilio Vaticano II, así como la *Redemptoris Missio*, reconocen que «la presencia y acción del Espíritu Santo son universales, sin límites de tiempo ni espacio». Él actúa en el corazón del ser humano, así como «en la sociedad, la historia, los pueblos, las culturas y las religiones», haciéndose presente a través de las denominadas «semillas del Verbo», preparándolas así para la madurez en Cristo. (RM 28; GS 26; AG 15). Es el Espíritu Santo quien «actuaba en el mundo mucho antes de que Cristo fuese glorificado» (AG 4), quien «llama a todos los hombres a Cristo por las semillas del Verbo y por la predicación del Evangelio» (AG 15). Es Él quien está en el origen de la pregunta existencial y religiosa del ser humano, «el cual surge no sólo de situaciones contingentes, sino de la estructura misma de su ser» (RM 28).

En un proceso de inculturación, todo lo que existe de «bueno y verdadero» debe ser juzgado como una «preparación evangélica», «pedagogía para el Dios verdadero» (AG 3).

En este proceso, un doble respeto se debe tener hacia las culturas, sea por su «búsqueda de respuestas a las preguntas más profundas de la vida, sea por la acción del Espíritu Santo en las personas» (RM 29). Aunque hay que decir que este paso es un punto crítico del proceso, puesto que las culturas son

positivas, pero también impregnadas de negatividad y a veces hay ambigüedad en la mezcla que dificulta emitir un juicio adecuado para detectar lo que es obediencia o desobediencia a la llamada de Dios.

Para identificar las «semillas del Verbo», el único camino es la inserción, el diálogo y el discernimiento, uniéndose a los miembros de la cultura con «carriñosa estima», participando del «cuerpo social en que viven», tomando parte de su vida cultural y social a través de relaciones y ocupaciones y familiarizándose «con sus tradiciones nacionales y religiosas» (AG 11). Para un correcto discernimiento, según la Palabra de Dios, la condición necesaria es despojarse de los propios criterios y de la propia valoración

de las cosas y capacitarse con algo que sólo Dios puede dar. Se trata de adquirir una nueva mentalidad (RM 12,2) diferente de la mentalidad del mundo, que se fundamenta en la valoración del fuerte y del sabio y en el desprecio del débil e ignorante (1 Cor 1,27-28).

En un proceso de inculturación, para asegurarnos de que no estamos tomando nuestro capricho como voluntad de Dios, el camino es analizar los frutos de la cultura o de la religión en cuestión y ver si son realmente frutos del Espíritu: amor, alegría, paz, tolerancia, gratitud, generosidad, lealtad, simplicidad, dominio de sí mismo, bondad, honradez, sinceridad (Ef 5,8-9) y rectitud, en síntesis, amor al prójimo en todas sus manifestaciones.

En este tercer paso sólo hay que discernir los valores y contravalores de la cultura, todavía no se debe poner en evidencia la negatividad. El anuncio profético de sus contradicciones debe seguir más adelante. Puebla define muy bien esta tarea al afirmar que «la evangelización de la Iglesia no es un proceso de destrucción, sino de consolidación y fortalecimiento de sus valores; una contribución al crecimiento de los brotes del Verbo presentes en las culturas» (DP 401).



## CUARTO PASO: ANUNCIO AMOROSO Y RESPETUOSO DEL EVANGELIO

Con este cuarto paso comienza el proceso de evangelización explícita. Después de haber reafirmado que el Dios de la cultura era el Dios de Jesucristo presente y actuante en la historia de todos los pueblos, ahora se trata de revelar a este Dios mediante el kerigma cristiano.

Evangelii Nuntiandi, después de haber puesto en evidencia la prioridad del testimonio entre los medios de evangelización (EN 21), advierte que por más bello que él sea, debe ser explicitado «por un anuncio claro e inequívoco del nombre, la doctrina, la vida, las promesas, el reino de Jesucristo» (EN 22). El anuncio kerigmático debe estar centrado en la persona de Jesús, que nos revela a Dios Padre y a su Reino como proyecto de salvación para todo el género humano.

El misterio del ser humano se encuentra siempre más allá de toda cultura. Por eso la revelación que nos hizo Jesucristo es la plenificación de toda cultura. Este anuncio cristiano lleva necesariamente a un «nuevo nacer» de las personas y por tanto de la misma cultura. Es un llamado a las culturas para que se abran al don de Dios Amor en Cristo su Hijo por la nueva vida en el Espíritu Santo (EN 22).

Se trata de un anuncio, de una propuesta y no de una imposición. Se dirige a las personas respetando su libertad (DH 3-4) y su cultura, deteniéndose «frente al sagrario de la conciencia» (RM

39). Es el momento del anuncio amoroso, del deseo de «ofrecer la verdad» (EN 79), con «una actitud de estima y de amor para quien la escucha» ((RM 49), respetando la «situación religiosa y espiritual de la persona que se evangeliza, su ritmo, su conciencia y sus convicciones» (EN 79). Se trata de llegar a las culturas para hacerlas evolucionar desde su interior.

Este modo respetuoso de proponer la verdad de Cristo y de su Reino, «más que un derecho es un deber del evangelizador, puesto que es un derecho de sus hermanos recibir a través de él, el anuncio de la Buena Nueva de salvación» (EN 79).

Este anuncio debe ser hecho «en el contexto de la vida del ser humano y de los pueblos que lo reciben, con el lenguaje concreto y adaptado a las circunstancias» (RM 44). Se proclama la Palabra –di-

mensión kerigmática-, encarnándola en la realidad humana concreta –dimensión antropológica-. «La responsabilidad del evangelizador es traducir el mensaje evangélico, sin la menor traición, al lenguaje que esos hombres comprendan y anunciarlo con este mismo lenguaje» (EN 63). Y a los sujetos de la cultura les corresponde apropiarse a su modo el Evangelio.

En este cuarto paso todavía no es el momento para los juicios, condenaciones o denuncias, sino para el anuncio del Evangelio como Buena Nueva, don gratuito de Dios que «ilumina a todo hombre».



## QUINTO PASO: EVANGELIZACIÓN RECÍPROCA ENTRE EVANGELIZADOR Y EVANGELIZADOS

Este quinto paso consiste en el inicio de una reflexión crítica o de un discernimiento comunitario conjunto, es decir, entre evangelizadores y evangelizados, con el objetivo de que cada uno ayude al otro a no absolutizar la propia cultura delante de la trascendencia del Evangelio ni su modo de apropiación del mismo.



En un proceso de inculturación aparece siempre cierta «conflictividad» porque el Evangelio siempre da solución y sentido a la vida, pero al mismo tiempo desafía y contradice ciertos valores culturales. Esta es una inevitable tensión entre fe y cultura que se traduce en tensiones entre la dinámica de la evangelización y la dinámica de la cultura; o entre evangelización ya inculturada y cultura por evangelizar. Como se trata de un elemento de mutua evangelización, la conversión significa apertura al plano salvífico de Dios para ambas partes.

En este paso, como el diálogo crítico se refiere al Mensaje revelado, lo más importante es la Biblia. Nos situamos en el ámbito de la hermenéutica bíblica. Así vamos a una lectura crítica y no fundamentalista de la revelación. Así en un proceso de inculturación esta «relectura de los textos revelados se hacen a partir de la vida». Claro que se ocupa una praxis hermenéutica, en el sentido de producir lo nuevo para el nuevo contexto.

Nos recuerda *Evangelii Nuntiandi* que «la Iglesia, evangelizadora, comienza por evangelizarse a sí misma» (EN 15). Para evangelizar al mundo con credibilidad, la Iglesia necesita continuamente evangelizarse a través de una conversión y una renovación constantes» (EN 15).



## SEXTO PASO: APROPIACIÓN O ASIMILACIÓN SINTÉTICA

Esta apropiación, también llamada «interiorización», consiste en asimilar el Evangelio a partir del núcleo de los valores y del modelo de vida de los miembros de la propia cultura y no en hacer una simple adaptación externa. Sin inculturación, la acción evangelizadora se quedaría sin superficie. *Evangelii Nuntiandi* advierte que la inculturación no puede darse «de una manera decorativa, como un barniz superficial, sino de manera vital, en profundidad hasta sus propias raíces..., tomando siempre como punto de partida la persona y teniendo siempre presentes las relaciones de las personas entre sí y con Dios» (EN 20). Como el Reino que anuncia el Evangelio «es vivido por hombres profundamente vinculados a una cultura», en consecuencia, «la construcción del Reino no se puede realizar sin tener en cuenta los elementos de las culturas» (EN 20).

En este sentido, «no es tanto el Evangelio el que se incultura, sino que es la cultura la que incorpora a su modo el Evangelio», puesto que no existe Evangelio «en sí», fuera de la cultura. El Evangelio está siempre revestido culturalmente y su expresión cultural no participa de la esencia de la Revelación. Asumir la cultura como un lugar hermenéutico de la fe presupone recoger fielmente el lenguaje del pueblo y hacer de él el medio de desbordamiento del Mensaje revelado a la cultura en la cual se quiere encarnar el Evangelio.

En un auténtico proceso de inculturación se da una reacción sintética, no sincrética. Una composición del factor cristiano y del factor cultural para formar un todo. El factor cultural, polo de articulación de la relación Evangelio-cultura, asimila a su modo el factor cristiano, compuesto de significados y valores evangélicos. Si hablamos teológicamente, estos serían paradigmas de la encarnación y la redención. Analógicamente al misterio de la encarnación, la cultura acoge y encarna el Evangelio en un proceso de asunción con las limitaciones que toda encarnación supone. El Concilio Vaticano II entiende «asunción» como la adaptación del Evangelio, en lo posible, a la capacidad de todos... (GS 44). De todas maneras, dice el Concilio que esa «adaptación» que nosotros llamamos reacción sintética, se deberá realizar con el mismo efecto con que Cristo se unió por su encarnación a determinadas condiciones sociales y culturales (AG 50).

En este paso del proceso, existe una apropiación tanto de parte de la cultura como de parte del Evangelio. De parte de la cultura existe una apropiación de los valores y del sentido último de la realidad que propone el Evangelio así como de los medios adecuados para tal efecto. Y de parte del Evangelio y de la Iglesia existe una asimilación sintética de elementos culturales, tales como el lenguaje y estructuras que no se oponen a la fe, necesarios para asegurar la comunicación del Mensaje evangélico.



**EVANGELIO**

**CULTURA**

## SÉPTIMO PASO: SURGIMIENTO O CRECIMIENTO DE IGLESIAS CULTURALMENTE NUEVAS

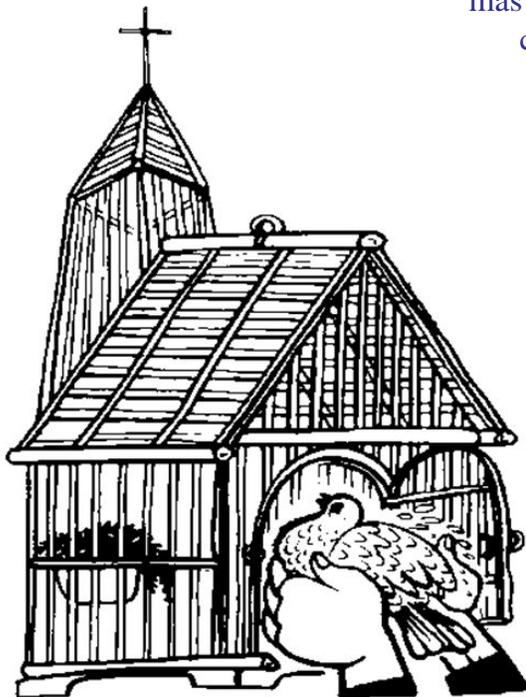
Un auténtico proceso de inculturación lleva, necesariamente, a la creación de comunidades eclesiales. Existe una relación entre evangelización, iniciación cristiana y comunidad. La conversión cristiana lleva a una adhesión al sacramento de la comunidad, único medio capaz de concretar y dar coherencia al mensaje cristiano. En este ámbito, gana pertinencia la eclesiología del Vaticano II centrada en el valor de las Iglesias locales. Ellas son, esencialmente, este sacramento.

La endoculturación y inculturación de la Iglesia en la nueva cultura, no consiste en la creación de una nueva Iglesia en el sentido de movimiento cismático, ni mucho menos en la reproducción de un modelo preestablecido, sino en el surgimiento de una «Iglesia en», pero culturalmente nueva. Se trata de la creación de una Iglesia particular autóctona fundamentada por una eclesialidad pluriforme. Tal como la encarnación es un «asumir sin aniquilar», el surgimiento de una Iglesia con rostro propio, significa inculturar sin identificar.

Esta Iglesia culturalmente nueva, que surge como católica, es una comunidad llamada al discipulado y a la misión. Y su misión debe ser un envío a todos los pueblos para ofrecer el don de la Buena Nueva, en espíritu de comunión con la Iglesia universal y con las demás Iglesias particu-

lares y de apertura ecuménica (AG 15) frente a las demás Iglesias.

El encerramiento es esterilizador. Cuanto más apertura tenga, mayor será la nueva comunidad capaz de «traducir el tesoro de la fe en la legítima variedad de expresiones de la profesión de fe, de oración y de culto, de vida y comportamiento cristiano, de esplendor del pueblo en que ella se inserta» (EN 64). Afirma *Gaudium et Spes* que la Iglesia tiene mucho que aprender de la historia y de la evolución de la humanidad y necesita dejarse evangelizar por la sociedad actual (GS 44) y, en nuestro caso, diríamos, por los pueblos latinoamericanos y sus culturas.



## CONCLUSION

Aunque se hayan dado pasos en este sentido en las décadas postconciliares, al llegar al final de un auténtico proceso de evangelización inculturada, los evangelizadores seguramente se darán cuenta de que la Iglesia necesita urgentemente renovar su lenguaje, sus estructuras, para mejorar y ser cada vez mejor como signo e instrumento del Reino de Dios a todos los pueblos. Constataremos que es necesario creer más en la presencia de Dios en la historia y ser capaces de aprender las verdades que el Espíritu suscita en los procesos humanos. Estas son razones profundamente alentadoras para todos aquellos que están empeñados en construir una Iglesia encarnada en los pueblos y en las culturas de la esperanzadora Iglesia latinoamericana.

# EVANGELIZAR COMO JESÚS LO HACÍA

Guía práctica para el Anuncio Personal de la Buena Nueva

(Pbro. Víctor H. Escalante)

## 1. MIREMOS AL MODELO: JESÚS

### Objetivo

**Descubrir en la persona de Jesús al modelo de evangelizador, especialmente en los encuentros personales y sus visitas domiciliarias.**

### Texto bíblico

**Jn 20,21.**

«Jesús les dijo otra vez: la paz esté con ustedes. Como el Padre me envió así también los envío yo».

### Documento del Magisterio

*Ecclesia in America* Capítulo I nn. 8-12

· EIA 8. ... Los evangelios relatan numerosos encuentros de Jesús con hombres y mujeres de su tiempo, cuya característica común es la fuerza transformadora. Es el caso de la mujer samaritana, Zaqueo y María Magdalena.

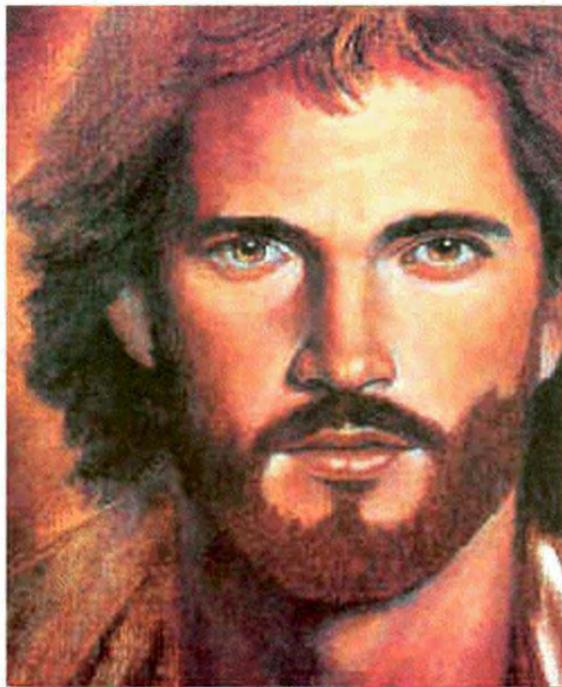
· EIA 9. Algunos encuentros con Jesús... son claramente personales... otras veces en cambio, los encuentros tienen un carácter comunitario.

· EIA 10. La Iglesia es el lugar en donde los hombres encuentran a Je-

sús... Jesucristo es la respuesta definitiva sobre el sentido de la vida y a los interrogantes fundamentales que asedian a hombres y mujeres.

· EIA 11. ... Santa María de Guadalupe es un gran ejemplo de evangelización perfectamente inculturada.

· EIA 12. ... para la búsqueda de Cristo... es posible encontrarlo... en primer lugar «la Sagrada Escritura»... en segundo lugar «La sagrada liturgia»... en tercer lugar «las personas, especialmente los pobres»... en el rostro de cada hombre, podemos y debemos reconocer el rostro de Cristo.



### Breve desarrollo

Para Jesús, como para los apóstoles, la Buena Nueva o Evangelio es la feliz noticia de la llegada del Reino de Dios (Mc 1,15). Un Reino que es un don del Padre y que se identifica plenamente con la misma persona de Jesús muerto y resucitado.

Como lo dicen los Obispos latinoamericanos en Santo Domingo, Jesús es «el Evangelio viviente del padre». Por eso, evangelizar no es otra cosa que anunciar a Jesús, su Nombre, su doctrina, su vida, sus promesas, su Reino y su misterio.

Todo lo que Jesús dijo, hizo y realizó es evangelización, o sea, anuncio y realización de la Buena Nueva.

### A) Jesús caminaba

Jesús aparece siempre en el Evangelio caminando, recorriendo los caminos y los pueblos (Mt 4,23). «Recorría toda Galilea»... Mt 9,35 «recorría todas las ciudades y aldeas».

Los apóstoles también fueron enviados por Jesús: Lc 9,6 «partieron pues, y recorrieron todos los pueblos. Mt 28,29 «Vayan, pues, por todo el mundo y hagan discípulos a todas las gentes».

De una lectura atenta del Evangelio descubrimos en Jesús una gran preocupación: ir al encuentro de todos. No es un maestro estático que espera a que vayan a él. Tampoco se conforma con un pequeño grupo. Él camina, recorre, se cansa y va al encuentro de todos. Por eso la evangelización empieza con una primera acción: ir al encuentro de todos (sentido universal: extensivo, intensivo e incluyente).

### B) Jesús propiciaba un encuentro personal

Aunque Jesús se preocupaba por todos, no se conformaba con el contacto con las masas, sino que buscaba un encuentro, cara a cara, donde el gesto, la mirada, la conversación personal llevaba a una transformación.

Jesús siempre destacó lo individual sobre lo colectivo: un dracma entre diez, una oveja entre cien, un hijo entre dos.

Conocemos bien los encuentros personales de Jesús con Nicodemo, la Samaritana, con Zaqueo, con la mujer pecadora, con el ladrón antes de morir. De todos estos encuentros destacan grandes enseñanzas sobre el nuevo nacimiento, el

agua viva, el perdón, etc. Así como el profundo cambio de las personas (Cf. *Ecclesia in America* 8-9).

### C) Jesús visitaba las casas

Un lugar privilegiado para el encuentro personal es el hecho de visitar a las personas en sus casas: «Maestro, ¿dónde vives? Vengan y lo verán (Jn 1,38). Allí empezó para Juan y Andrés un encuentro que marcó definitivamente sus vidas.

#### ¿Para que visitaba Jesús las casas?

✘ *Para evangelizar*: con frecuencia Jesús aprovechó de las visitas para evangelizar. A Mateo lo llamó a seguirlo y lo visitó en su casa, donde convivió con muchos publicanos y pecadores (Mt 9,10). Con Zaqueo es el mismo Jesús quien se invita: «Baja pronto porque hoy tengo que hospedarme en tu casa» (Lc 19,5).

✘ *Para convivir*: Jesús disfrutó de la hospitalidad de Lázaro, Marta y María, quienes tenían el privilegio de gozar de su amistad (Lc 10,38; Jn 12,1-8).

✘ *Para atender a los enfermos y a los que sufren*: en lugar de realizar una curación a distancia, Jesús prefiere visitar al centurión en su casa «Yo iré a curarle» (Mt 8,7). Visitando a Simón Pedro en su casa se dio cuenta de la enfermedad de su suegra (Mt 8,14). Fue también a la casa de Jairo para resucitar a su hija (Mc 5,38).

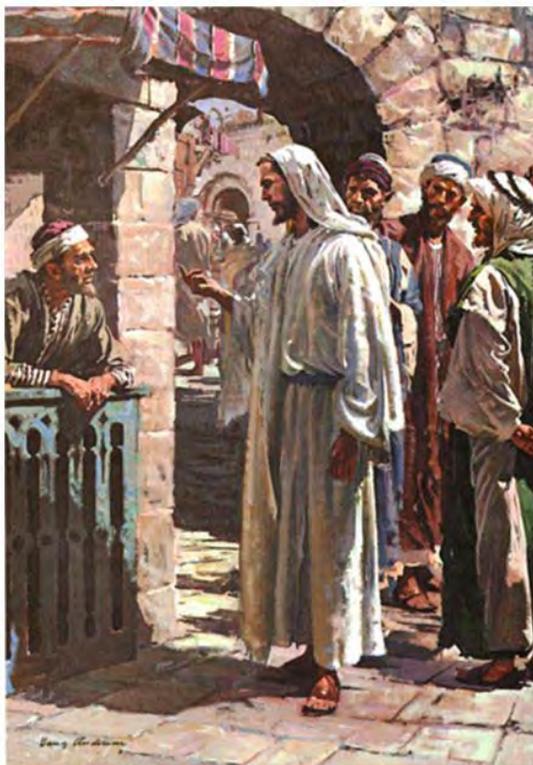
D) Algunas enseñanzas básicas de Jesús

- ✘ Muestra interés por la persona, compasión por el pecador y el que sufre.
- ✘ Toma la iniciativa, camina, busca, habla...
- ✘ No tiene prejuicios raciales ni religiosos. Lo mismo trata a un publicano que a un zelote, a



un fariseo que a una mujer de mala vida.

- ✘ Tiene gestos corporales como: mirar con cariño, tocar a los leprosos, llorar con los que sufren, acariciar a los niños, etc.
- ✘ Aprovecha cualquier circunstancia y lugar: una barca, un pozo, una playa, un funeral, una boda, etc.
- ✘ Parte de la realidad: sabe cómo iniciar un diálogo evangelizador desde la experiencia humana «Dame de beber» (Jn 4,7); «¿qué platican tan tristes por el camino?» (Lc 24,17).
- ✘ Emplea un lenguaje adaptado a las personas: a los campesinos les habla de semillas, siembras, cosechas; a los pescadores de peces y redes; a las amas de casa de levadura, monedas, etc. (Mt 13).
- ✘ Va al grano: «sígueme», «vayan», «si no naces de nuevo no verás el Reino de Dios». Su



conversación no es para entretener sino para dar salvación.

- ✘ Delega responsabilidades: confía en sus discípulos y los envía, aún sabiendo que les falta madurez y preparación (Mt 10,5-6).
- ✘ Tiene una estrategia para visitas: primero envía a sus discípulos a las ovejas de la casa de Israel, después los enviará a todo el mundo (Mt 10,5-6).

### Trabajo en grupos

Dividir en pequeños grupos y asignarles un texto de los señalados anteriormente; reflexionar en esta pregunta: ¿cuáles son las actitudes de

Jesús en esos encuentros o al visitar hogares?

### Plenario

Se hacen dos columnas: en una se escriben las actitudes de Jesús y en otra las nuestras.

### Para leer en casa

Recomendaciones de Jesús a los discípulos misioneros (Mt 10,5-42).

## 2. ACTITUDES A OBSERVAR EN LA EVANGELIZACIÓN

### Objetivo

**Reflexionar en las actitudes necesarias para que se dé una evangelización católica en los hogares.**

### Texto bíblico

**2 Cor 5,20.**

*«Somos, pues, embajadores de Cristo, como si Dios exhortara por medio de nosotros. En nombre de Cristo les suplicamos: déjense reconciliar con Dios!*

### Documento del Magisterio

*Evangelii Nuntiandi* Capítulo VII nn. 74-80 «El espíritu de la Evangelización».

- EN 74. Las actitudes interiores que deben animar a los obreros de la evangelización han de ser... evangelizar sin duda o temor.
- EN 75. Evangelizar conducidos por el Espíritu.
- EN 76. El evangelizador ha de ser un testigo auténtico.
- EN 77. Búsqueda de la unidad.
- EN 78. Servidores de la verdad.
- EN 79. Animados por el amor.
- EN 80. Con el fervor de los santos.

## Breve Desarrollo

¿Han recibido ustedes la visita de algunas sectas? ¿pueden describir cómo lo hacen?.. Desde luego que nuestros hermanos separados tienen mucha experiencia en la visita a los hogares y podemos aprender de ellos, sobre todo los aspectos positivos de su trabajo.

### A) Actitudes a evitar

- ✘ *No presione a las personas:* aunque es bueno ser insistente, no debemos presionar a las personas. El atosigar a la gente puede provocar un rechazo.
- ✘ *No discuta:* podemos encontrar personas que quieran discutir, tal vez sean hermanos separados o personas visitadas por sectas; la visita domiciliaria no es para discutir, sino para acercarnos a Dios. Hay que evitar siempre las discusiones (Tit 3,9). El Arzobispo Fulton J. Sheen, famoso por sus programas de radio, solía decir: «todas las veces que yo gané una discusión, perdí un hermano».
- ✘ *No dé contra:* aunque nos conste que la persona esté equivocada, nuestra actitud no ha de ser la de contradecir, sino llevar la conversación de tal forma que el interlocutor saque sus conclusiones. Sobre todo hay que destacar los elementos positivos. Decía el papa Juan XXIII que en el diálogo con los hermanos separados es mucho más lo que nos une que lo que nos desune. Hay que ver que el mandamiento esencial de la Biblia es el amor fraterno (1 Jn 4,20; Jn 17,22-23). ¿Qué tal si lo ponemos en práctica y en lugar de discutir oramos juntos?
- ✘ *No interrumpa:* hay que dejar hablar a la persona para que tengamos la oportunidad de hablar nosotros. Lo que más molesta de las sectas es precisamente su incapacidad de escuchar. Ellos brincan de un tema a otro sin concluir.

### B) Actitudes que debemos cultivar

- ✘ *Identifíquese:* lo más probable es que la gente piense que somos de alguna secta, vendedor o encuestador. Esto porque los católicos rara vez practicamos el visiteo. Una sencilla identificación como «venimos de la parroquia»... «somos católicos y venimos a saludarlo». Es necesario llevar un gafete con foto que nos identifique y una cruz como signo de envío.
- ✘ *Cuide su arreglo personal:* busquemos que nuestra forma de vestir sea sencilla; moderna y actual pero sin exagerar en joyas o arreglos excesivos. Un buen aseo personal y ropa limpia, será suficiente.
- ✘ *Gánese la confianza:* algún comentario positivo como «qué niño tan lindo», «que bonita su casa», etc., crea un ambiente favorable. Hay que comprender que todos tenemos incertidumbre ante la visita de personas desconocidas. Sin embargo, cuidar que esos comentarios sean sinceros, ya que si decimos «que bonita su casa» cuando es evidente que la casa está hecha un desorden y sucia, nuestro comentario puede ser tomado como una ironía o burla.
- ✘ *Actúe con naturalidad:* debemos confiar en la promesa de Jesús: «El Espíritu Santo les dará palabras» (Mc 13,11) y, por lo tanto, manifestar seguridad. Evite decir «yo no sé mucho»... o «apenas estoy empezando», ya que nos pueden contestar «entonces no me haga perder el tiempo». Manifieste en forma sencilla la alegría de servir al Señor y ante todo ¡prepárese! No haga quedar mal a Dios.
- ✘ *Apóyese en la Biblia:* no como el libro que prueba nuestros argumentos, sino como el manantial de donde brota el Agua Viva. Una actitud de respeto y veneración por la Palabra de Dios infundirá un interés de la persona por leerla (Hb 4,12).
- ✘ *Infunda amor, no temor:* la táctica de algunas sectas de infundir temor al fin del mundo, al castigo divino o a cualquier desgracia, sólo logra seguidores a la fuerza. «En el amor no hay temor», dice san Juan (1 Jn 4,18). Debemos convencer a las personas de lo bello que es abrirnos al amor de Dios, y por ese amor cambiar nuestras vidas.
- ✘ *Dé testimonio:* la evangelización debe ir acompañada por el testimonio personal del evangelizador, que comparta con ellos lo que el Señor

ha hecho en su vida. Evite frases como: «yo hice»..., «yo cambié»..., «yo tengo»... y opte por las indicadas que pueden ser: «el Señor me... hizo, cambió, me dio, etc». Que el testimonio sea breve, centrado en Cristo, y auténtico.

### Trabajo en grupos

Formar grupos en los cuales se trabaje completando dos columnas; en una, las objeciones

principales con las que nos enfrentamos más frecuentemente y en otra, las posibles soluciones.

### Plenario

Sistematizar los resultados, resaltando las coincidencias de los equipos. Concluir con algunos comentarios de orientación.

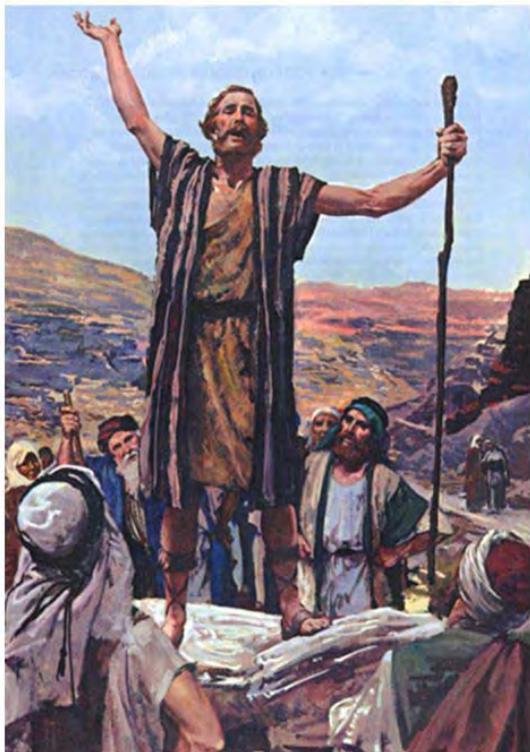
### Para leer en casa

Características del servicio apostólico: 2 Cor 6,3-4.

## 3. ANUNCIAR LA BUENA NUEVA A TIEMPO Y A DESTIEMPO

### Objetivo

**Reflexionar sobre las diversas situaciones con las que nos podemos encontrar en el anuncio de la Buena Nueva para saber responder a estas y valorar el lugar insustituible de la Palabra de Dios en la misión.**



### Texto bíblico

**2 Tim 4,2**

*«Proclama la Palabra, insiste a tiempo y a destiempo, reprende, amenaza, exhorta con toda paciencia y doctrina».*

### Documento del Magisterio

*Lumen Gentium II parte «La Iglesia: pueblo de Dios».*

- *LG 9. Dios ha hecho la nueva alianza a partir de un nuevo pueblo.*
- *LG 13. En este nuevo pueblo de Dios, todos los hombres están llamados a formar parte de él.*
- *LG 14. En este nuevo pueblo de Dios, están incorporados plenamente los fieles católicos.*
- *LG 15. La Iglesia reconoce vínculos con los cristianos no católicos en este nuevo pueblo de Dios.*
- *LG 16. La Iglesia también reconoce vínculos con los no cristianos, en primer lugar con los judíos, en segundo lugar con los musulmanes, en tercer lugar con aquellos que buscan en sombras e imágenes al Dios desconocido y en cuarto lugar reconoce que la providencia no niega la salvación a quienes llevan una vida recta aunque no tengan un conocimiento expreso de Dios.*

### Breve desarrollo

## A) Cómo anunciar la buena nueva en situaciones diversas:

DIRIGIDO A	COINCIDENCIAS	ACTITUD	OBJETIVO
Personas católicas alejadas y frías	Iglesia y sacramentos	Escuchar	Hacerles un llamado para que se acerquen a Dios
Personas cristianas pero no católicas	Biblia, bautismo y textos	Dialogar	Decirles que todos somos hijos de un mismo Padre
Personas creyentes pero no cristianos	Fe (signos o señales)	Respetar	Iluminar su camino dándoles a conocer a Dios
Personas no creyentes o ateos	Razón (argumentos)	Proponer	Ayudarles a descubrir que Dios existe

## B) El lugar de la Biblia en la evangelización

El empleo de la Biblia en la evangelización es el talón de Aquiles de muchos sacerdotes, religiosos y laicos. Conocemos las citas pero difícilmente nos acordamos dónde están; lo más mortificante es cuando nos ponemos a buscar un texto delante de las personas y nunca encontramos ¿qué hacer?... Daremos algunos tips para el uso de textos bíblicos:

- ✘ Marcar los textos con un resaltador de textos
- ✘ Seleccionar los textos con tarjetas
- ✘ Copiarlos en una libreta
- ✘ Memorizarlos con todo y citas (autos, capítulo y versículo).

Si ponemos en práctica algunos de estos «tips» nos sorprenderemos de la rapidez con que nos iremos familiarizando con la Sagrada Escritura.

### Trabajo por grupos

Se pide a cuatro parejas que hagan una práctica de evangelización en casa. Sin que estas parejas lo sepan, deberán realizar esta práctica dirigida a familias con circunstancias diversas:

- ✓ La primera evangelizará a una familia que sí está abierta y disponible para la evangelización (guía 1)

- ✓ La segunda pareja evangelizará a una familia indiferente y que se encuentra alejada de Dios (guía 2).
- ✓ La tercera pareja evangelizará a una familia testigos de Jehová (guía 3).
- ✓ La cuarta pareja evangelizará a una familia en donde el esposo está resentido con la Iglesia católica (guía 4).

Mientras las parejas evangelizadoras se preparan, otros 4 grupitos se organizan para representar a las familias ya mencionadas.

### Plenario

Entre una práctica y otra, el resto del grupo evaluará las actitudes a superar que se den en las parejas evangelizadoras.

### Para leer en casa

A 247: Compromiso misionero fundamentado en la Palabra de Dios.

DP 372: La biblia es el alma de la evangelización.

DP 981: La biblia es la fuente principal de la catequesis.

DV 21: La Iglesia siempre ha venerado las Sagradas Escrituras tanto como a la Eucaristía.

# GUÍAS PARA EVANGELIZAR EN SITUACIONES DIVERSAS

(Pbro. Víctor H. Escalante)

## 1. A PERSONAS Y FAMILIAS CATÓLICAS TRADICIONALISTAS

### Objetivo

**Despertar la gracia sacramental, presente pero inactiva por medio de la proclamación de la verdad sobre Cristo, sobre la Iglesia y sobre el hombre.**

### Texto bíblico

**Hch. 5,42.**

*«Y no cesaban de enseñar y de anunciar la Buena Nueva de Cristo Jesús cada día en el Templo y por las casas».*

### Documento del Magisterio

*Puebla, II parte, Capítulo 1 nn. 170-339 «El contenido de la evangelización».*

✠ *La verdad sobre Jesucristo el salvador que anunciamos. El Verbo se hizo carne y habitó entre nosotros. Los dichos y hechos de la vida de Jesús. El misterio pascual: muerte y vida.*

✠ *La verdad sobre la Iglesia, que es pueblo de Dios y signo de comunión. La Iglesia y el Reino que anuncia Jesús. La Iglesia vive el misterio de comunión. La Iglesia es pueblo, familia de Dios.*

✠ *La verdad sobre el hombre: la dignidad humana. Visiones inadecuadas del hombre. Proclamación fundamental: dignidad y libertad. El hombre renovado en Jesucristo.*

### Breve desarrollo

#### A) Saludo

Debe ser cordial y motivante, es bueno llegar con un «buenos días» o «buenas tardes», según la hora, presentarse y seguir el proceso que ya se mencionó con anterioridad.

#### B) Anuncio gozoso

Como se trata de familias que acostumbran solo de manera dominical acercarse a la vida parroquial, se les compartirá el mensaje en torno a la verdad sobre el hombre, la Iglesia y Cristo; para lo cual recomendamos leer y profundizar un poco las referencias que damos del documento de Puebla.

Ahora damos un ejemplo sobre el contenido fundamental de este mensaje:

- **EL HOMBRE:** creado por Dios, a imagen y semejanza de Jesús (Gn 1,27), dignidad de hijos en el Hijo para vivir en comunión con Él y con sus semejantes. El hombre con su pecado, distorsiona la imagen y semejanza con Jesús y rompe la comunión con Dios.

- **CRISTO:** Dios ama tanto al hombre que envió a su hijo, para que se encarnara

(Jn 1,14) y se hiciera como nosotros, excepto en el pecado. En Él la humanidad ha sido recreada, con sus palabras y obras Jesús nos enseña el camino para volver a la comunión con Dios y con los hombres. Él nos ha dado la salvación y la reconciliación para con Dios, nos ofrece su Espíritu para que seamos como Él y nos unamos a Él, de tal forma que la victoria de Cristo sobre el pecado sea también nuestra victoria.



- LA IGLESIA: lo que Dios ha hecho en Cristo, lo sigue haciendo hoy a través de la Iglesia, pues a través de ella Dios sigue estando presente entre los hombres de hoy. En ella recibimos los sacramentos, medios por los cuales Dios nos llama a estar en comunión con Él y con los demás, especialmente a través de la Eucaristía y el Bautismo. A través de ella Dios nos anima con su Espíritu a seguir luchando para que este mundo sea un paraíso, es decir un mundo de justicia, paz, reconciliación y amor (Reino de Dios)

### C) Oración a partir de nuestra historia personal

Después del anuncio gozoso se les invita a las personas a «entrar» a un momento de oración en donde presenten a Dios su historia personal. En el anuncio se ha hablado de la historia de la salvación de la humanidad, pero hace falta que sepamos descubrir esa salvación en nuestra vida.

### D) Información e invitación

Una vez concluido el momento de oración, «acoger» a quienes recibieron el mensaje. Se sugiere que en este momento se les dé la información pormenorizada sobre los servicios con los que cuenta la parroquia en todos los aspectos (estudio, celebración, asistencia, promoción, etc.) y se les invite a participar en alguno de ellos.

Trabajo por grupos

Se divide el grupo en 4 subgrupos para elaborar un collage de cada paso en cartulinas.

#### Plenario

*Sistematización de cartulinas*

*Para leer en casa*

*Documento de Puebla, II parte, Capítulo 1.*

---

## 2. PERSONAS Y FAMILIAS CATÓLICAS, INDIFERENTES O FRÍAS

---

### Objetivo

**Presentar los elementos esenciales de la Buena Nueva a fin de invitar a las personas a tener una experiencia con Jesucristo y darle un sentido a su vida y a su fe.**

### Texto bíblico

**Hch 16,25-33.**

«...y les dijo: señores, ¿qué tengo que hacer para salvarme? Le respondieron: ten fe en el Señor Jesús y te salvarás tú y tu casa. Y le anunciaron la Palabra del Señor a él y a todos los de su casa. En aquella misma hora de la noche el carcelero los tomó consigo y les lavó las heridas; inmediatamente recibió el bautismo él y todos los suyos».

### Documento del Magisterio

*Evangelii Nuntiandi III parte.*  
«Contenido de la evangelización».

- ♦ EN 25. Aprender a diferenciar el contenido esencial y los elementos secundarios.
- ♦ EN 26. Evangelizar es dar testimonio del Dios revelado por Jesucristo: un Padre amoroso.
- ♦ EN 27. La base, el centro y el culmen del mensaje ha de ser una clara proclamación: la salvación en Jesucristo.
- ♦ EN 28. La evangelización ha de incluir el anuncio profético de un más allá, es decir, ha de ser bajo el signo de la esperanza.
- ♦ EN 29. La evangelización es un mensaje que ha de afectar a toda la vida.
- ♦ EN 30. La evangelización es, ante todo, un mensaje de liberación.
- ♦ EN 31. En conexión necesaria con la promoción humana.
- ♦ EN 32. Sin reduccionismos ni ambigüedades.
- ♦ EN 33-36. Es una liberación evangélica, centra-

da en reino de Dios, en una visión evangélica del hombre, que exige una necesaria conversión.

### Breve desarrollo

Se trata de dar testimonio de Jesús como Señor y Salvador nuestro, aceptado por la fe y la conversión. Su esquema es el siguiente:

A) Testimonio del amor del Padre.

B) Centrado en Cristo

C) Impulsados por el Espíritu.

### Ejemplo:

Dios es nuestro creador, nos ama y tiene un plan hermoso para el ser humano: Jer 31,3; 1Jn 4,8; Is 54,10; 43,1.

El ser humano desobedece este plan y por su fragilidad se aleja de Dios: Rm 3,23; 6,23; Jn 8,34; Sal 51,7.

Dios quiere que todos los hombres se salven y envía a su Hijo Jesús: Jn 3,16-17; 10,10; Rm 4,24-25.

La respuesta que hemos de dar: fe y conversión: Ap 3,20; Jn 3,3; Hch 3,19.

Jesús no nos deja solos sino que nos envía al Espíritu Santo. Ez 36,26; Hch 1,15; 2,39; Jn 7,37-39.

Esta nueva vida que Dios nos ha dado es para vivirla en la comunidad: Hch 2,42; 12,12; Rm 12,5; 1,15.

### Trabajo por grupos

¿Cómo evangelizarías a un joven o persona apática o indiferente, mostrándole los puntos antes mencionados?

### Plenario

Evaluación de la experiencia con sistematización de las ideas claves.

---

## 3. A PERSONAS Y FAMILIAS CRISTIANAS SEPARADAS DE LA IGLESIA CATÓLICA

---

### Objetivo

**Compartir la Buena Nueva en el espíritu ecuménico del Concilio Vaticano II que nos invita a buscar la unidad que Cristo nos exige, respetando nuestra identidad católica.**

### Texto bíblico

**Jn 17,21.**

«Para que todos sean uno, como Tú, Padre en mí y yo en ti, que ellos también sean uno en nosotros, para que el mundo crea que tú me has enviado».



**Hch 18,24-28.**

«Un judío, llamado Apolo, originario de Alejandría, hombre elocuente que dominaba las Escrituras, llegó a Éfeso. Había sido instruido en el Camino del Señor y con fervor de espíritu hablaba y enseñaba con todo esmero lo referente a Jesús, aunque solamente conocía el bautismo de Juan. Éste comenzó a hablar con valentía en la sinagoga. Al oírle Áquila y Priscila, le tomaron consigo y le expusieron más exactamente el camino»...

### Documento del Magisterio

**Unitatis Redintegratio nn 1-7.**

• UR 1. La división de las diversas Iglesias que se presentan ante los hombres como la verdadera herencia de Cristo, contradice a la voluntad de Dios y es motivo de escándalo para el mundo...

- UR 3. ...quienes nacen en tales comunidades no pueden ser acusadas de pecado, y la Iglesia los abraza con respeto y amor. Quienes creen en Cristo y han recibido el bautismo, están constituidos en una cierta comunión, si bien imperfecta con la iglesia.
- UR 4. El concilio exhorta a los fieles a tomar parte de las iniciativas dirigidas a promover la unidad de los cristianos y a superar los obstáculos interpuestos para la perfecta comunión...
- UR 5. La preocupación por establecer la unidad de la Iglesia afecta a todos: pastores y fieles.
- UR 7. No hay verdadero ecumenismo sin conversión interior... pedimos perdón a Dios y a los hermanos separados, y a todos perdonamos cualquier ofensa...



- ✘ Reconocemos que en Jesucristo se encuentra la salvación que nos libra del pecado.
- ✘ Así como reconocemos que nosotros, católicos, no hemos tenido siempre actitudes de amor y fraternidad para con los no católicos; a nombre de nuestros hermanos católicos les pedimos perdón y nos alegramos si nos lo conceden.

✘ Como signo de lo anterior, los invitamos a unirnos en una oración común, en la que nuestra motivación principal sea pedir la conversión que nos lleve a acrecentar nuestra comunión y amor.

### Trabajo por grupos

Por grupos enunciar las principales objeciones que nos dan los hermanos separados y saber diferenciar entre el argumento y la actitud.

### Plenario

Sistematización en cartulinas de lo que son argumentos y lo que son las actitudes más comunes.

### Para leer en casa

*Evangelii Nuntiandi* n. 77 y *Redemptoris Missio* nn. 4-11

### Breve desarrollo

Para estos hermanos nuestra evangelización debe de ser fundamentalmente el llamado que nos hace Dios, a católicos y no católicos para manifestar la unidad.

### Ideas fundamentales:

- ✘ Todos los hombres y mujeres de hoy tenemos un anhelo profundo de un mundo donde la justicia, la paz, la solidaridad, la reconciliación, la unidad y el amor sean una realidad.
- ✘ Este es un anhelo que también Dios tiene, o mejor dicho, es un anhelo que pone en el corazón de los hombres.
- ✘ Dios nos ha enviado a Jesucristo para revelarnos el camino que nos lleve a la comunión con Él y con nuestros semejantes.
- ✘ Jesucristo quiso que sus discípulos se mantuvieran en la unidad para dar testimonio de la gloria de Dios, sin embargo, los cristianos no hemos sabido mantenernos en unidad, puesto que si hay cosas que nos separan, son más las que nos unen.



## 4. A PERSONAS Y FAMILIAS RESENTIDAS POR UN MAL TESTIMONIO O UNA PÉRDIDA

### Objetivo

**Acompañar a las personas que han sufrido una pérdida o han tenido una mala experiencia que les ha ocasionado un resentimiento, a fin de ayudarles a sanar e iluminar ese momento doloroso en la presencia de Cristo, siendo solidarios y respetuosos de su momento.**

### Texto bíblico

#### Lc 24,13-35

«Los discípulos de Emaús»

v. 15. ...mientras ellos conversaban y discutían, el mismo Jesús se acercó y siguió con ellos...

v. 17. Él les dijo: «¿de qué discuten entre ustedes mientras van andando?» y ellos se pararon con aire entristecido.

v. 18. ... «¿Eres tú el único residente de Jerusalén que no sabe lo que ha pasado?»

v. 27. Y empezando por Moisés y continuando con todos los profetas les explicó lo que había sobre él en todas las escrituras.

v. 30. Cuando se puso a la mesa con ellos, tomó el pan, pronunció la bendición, lo partió y se los iba dando.

v. 31. Entonces se les abrieron los ojos y le reconocieron...

#### Documento del Magisterio

Gaudium et Spes nn. 1-22 «La Iglesia solidaria con la familia humana»

GS 1. Todo lo que es genuinamente humano encuentra eco en el corazón de la Iglesia.

GS 3. La Iglesia establece el diálogo con los hombres y está al servicio del hombre.

GS 4. El hombre en el mundo de hoy vive entre esperanzas y temores.

GS 5. El mundo de hoy se debate en cambios profundos.

GS 6. Se perciben grandes cambios sociales.



GS 7. También se dan cambios psicológicos, morales y religiosos.

GS 8. Brotan grandes desequilibrios en el mundo contemporáneo.

GS 9. Vivir con dignidad, gran aspiración de la humanidad.

GS 10. La Iglesia cree que Jesucristo puede responder a todos estos interrogantes.

GS 11-22. La Iglesia y la vocación del hombre.

**Salvifici Doloris nn. 5.7.19.25**

«La Iglesia mira hacia el hombre que sufre».

# 5. El dolor es algo mucho más amplio que la enfermedad.

# 7. El sufrimiento en sentido psicológico se manifiesta como tristeza, desilusión, abatimiento e incluso desesperación.

# 19. Hemos de tomar parte en los sufrimientos como lo hizo Cristo.

# 25. Cristo en su obra redentora anuncia el Evangelio del sufrimiento.

**Breve desarrollo****A) En este contexto encontramos que Jesús nos enseña los siguientes pasos:**

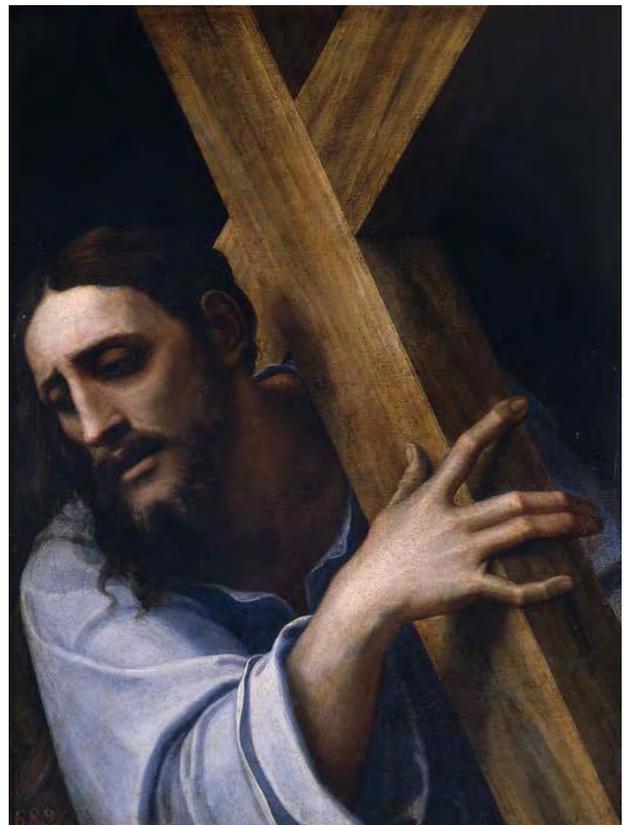
- Caminar con la persona desde su realidad
- Ayudarle a encontrar el sentido del acontecimiento.
- Compartir con ellos el pan y la oración

**B) Los puntos a considerar son:**

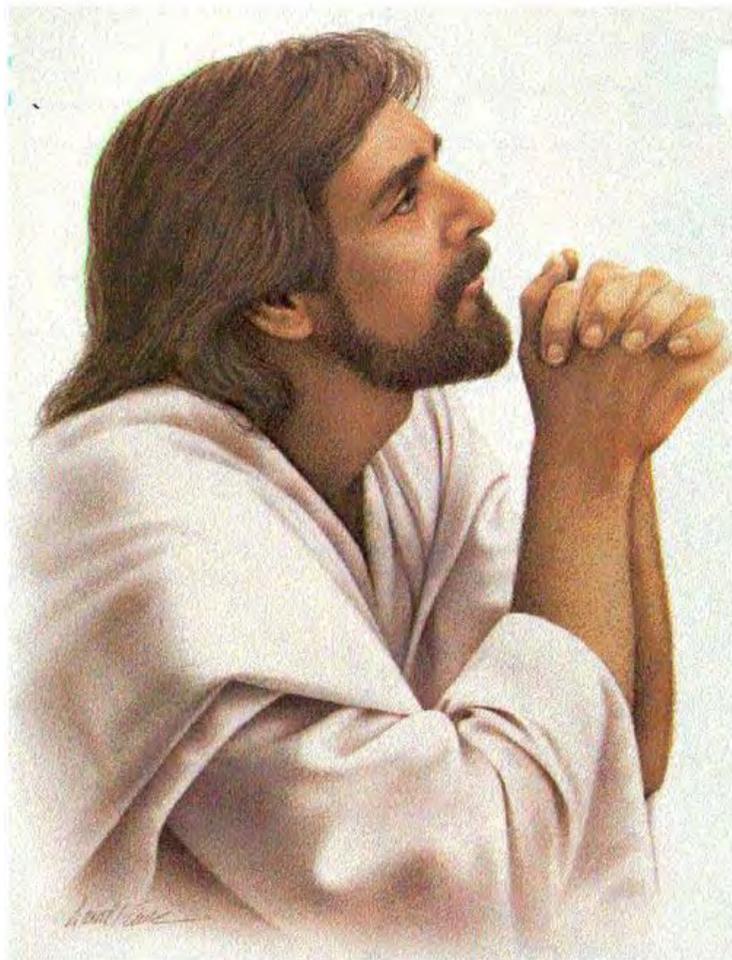
- Dejar, o incluso propiciar que la persona exprese todo su resentimiento o la situación que le hace estar en conflicto.
- Hacer ver o reconocer que hay situaciones (y que muchas veces parecen justificadas), que nos llevan a sentirnos defraudados por la Iglesia, o incluso por Dios, como por ejemplo: el anti-testimonio de un sacerdote o la experiencia del mal, como la muerte o la enfermedad trágica de un ser querido, la pérdida del trabajo, etc.
- Sin embargo, Dios nunca nos ha retirado su amor. Él sigue caminando con nosotros, como lo hizo con los discípulos de Emaús, para reconfortarnos y llevarnos a la experiencia de su amor. Los discípulos de Emaús también se sintieron defraudados por Dios pues habían perdido en la cruz a quien los había llevado a la esperanza.

**C) La experiencia del mal es permitida por Él:**

- Porque no puede suprimir la libertad del hombre, que haciendo mal uso de ella, lastima a los demás y a eso lo llamamos pecado. Si Dios no aceptara la libertad del hombre, entonces seríamos sus títeres.
- Para la conversión de los que están alrededor de la persona que padece la tragedia, para la gloria de Dios (1 Pe 5, 10-11).
- Porque el camino de la salvación pasa por la cruz (1 Pe 6,9), como lo vemos en Jesucristo, su Hijo único.
- Hoy el Señor te está llamando a que abras tu corazón a Él y que te dejes confortar por su amor.
- A nombre de esos hermanos cristianos que te hicieron mal, pedimos perdón.



# HORA SANTA JUVENIL MISIONERA



**«La mies es mucha y los obreros pocos. Rueguen, pues, al dueño de la mies para que envíe trabajadores a su cosecha»**

*(Lc. 10,2)*

*(Pbro. Rafael Domínguez García SD)*

## MOTIVACIÓN

Queridos adolescentes y jóvenes:

Jesús, en el huerto de los Olivos, retirado del bullicio, en la soledad de la noche, eleva su oración al Padre celestial y se prepara a sufrir los tormentos más atroces para redimirnos del pecado y del eterno castigo; allí pide por los pecadores, por toda la humanidad... pide por todos y a nadie excluye... y por todos, sin excepción, ofrece su preciosísima sangre que va a derramar en la cruz. Allí les dice a sus discípulos, que estaban dormidos: *«de modo que no pudieron permanecer despiertos ni una hora conmigo? Estén despiertos y recen para que no caigan en la tentación, pues el espíritu es animoso, pero la carne es débil»* (Mt 26,40-41).

Jesús reza para poder cumplir su misión, para llevar a término la voluntad de su Padre. Y Jesús también invita a sus discípulos a rezar con Él, pues sólo así podrán cumplir la misión que Él les va a compartir. Durante su vida terrena Jesús siempre les insistió en que fueran perseverantes en la oración, pues es agradable al Padre y mediante ella, obtenemos de dios todo lo que necesitamos.

Oración y misión son un binomio inseparable. Si oramos, el Señor se compadecerá de sus hijos y nos enviará misioneros que quieran trabajar por su reino; si hacemos misión, terminaremos cayendo de rodillas como Pedro para decirle: *«aléjate de mí, Señor, porque soy un pecador»*.

Jóvenes, los invito a que en este momento imitemos a Jesús, nuestro modelo; retirémonos del bullicio del mundo para hacer compañía a Jesús que ora por todos los adolescentes y jóvenes de la tierra, sea cual sea su situación y su ambiente, su trabajo, su condición, su color de piel, sus errores, su lengua o su cultura... En la tranquilidad de esta noche, pide a Dios perdón por tus propios pecados, pide por los que ya no rezan, pide por los que han perdido su fe o están confundidos, pide por los pecados de tus hermanos jóvenes, pide por todos, sin excepción.

¿Quieres acompañar a Jesús aunque sea una hora de tu vida? No te arrepentirás. Él te dará más de lo que tú puedes imaginarte. ¡Quedémonos con Él una hora! Y hagamos una fuerte cadena de oración para que surjan más adolescentes y jóvenes misioneros...

*Mientras se expone el Santísimo se entona un canto eucarístico.  
Luego se hace una estación ante el Santísimo*

## ORACIÓN INICIAL

Míranos, Señor arrodillados delante de ti. Somos tus hijos que vivimos en un país donde hay mucha violencia institucionalizada y muerte. Somos tus hijos que te piden Vida. Tú sabes, Señor, cuánto nos cuesta conseguir trabajo estable para poder vivir con un poco de dignidad. Tú ves nuestra lucha de cada día por seguir estudiando en la escuela, en la universidad.

Tú miras cómo nos bombardean de consumismo, sexo, diversión, increencia y materialismo. Es un camino hueco el que nos ofrecen para la felicidad; sin embargo muchos caemos en él.

Señor, nuestra vida es una lucha larga y a veces desesperanzada. ¡Cuántas veces nos sentimos derrotados, pero seguimos con esa fuerza que sacamos de no sabemos dónde, con esa resistencia que es un milagro, con esa esperanza que es un regalo tuyo!...

No nos asustan los problemas de la vida. Estamos hechos para luchar porque nuestra vida no es fácil. Comprendemos que la vida tiene que ser vivida con esfuerzo y no pedimos que nos regalen nada. Pero sí nos duelen la injusticia y la mentira.

Míranos, Padre, oprimidos por hombres que se han olvidado de Ti y creen que tienen el control de la historia en sus manos. Este mercado global nos maneja a su antojo como si fuéramos cosas.

Pero no queremos someternos, no queremos vivir esclavos, ni de rodillas. Por eso te suplicamos a Ti que eres el Señor de nuestras vidas, el Señor de la Historia.

Como los discípulos de Emaús, queremos emprender contigo un camino de esperanza.

Como verdaderos discípulos, queremos «estar contigo».

Como los diez leprosos, queremos emprender un camino de liberación.

Como los primeros misioneros, queremos ser tus testigos en Samaría y hasta los últimos confines de la tierra... Como los discípulos en el huerto, queremos despertar y empezar por orar contigo. AMÉN.

**Canto:**

**ALMA MISIONERA**

**I PARTE**

# LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES BUSCAN LA FELICIDAD

*«He cometido el peor de los pecados  
que un hombre puede cometer:  
¡no he sido feliz!»*

*(Gabriel García Márquez)*

LECTOR: la población juvenil en nuestro país varía entre un 33 o 35 %. Es decir, que de cada 100 mexicanos, 35 son jóvenes. Todos ellos tienen sed y necesidad de Dios; todos ellos buscan felicidad y vida plena

TODOS: *Nuestra alma tiene sed de Ti, Señor*

LECTOR: Muchos de ellos buscan algo, pero no saben que te buscan a Ti, Dios de la Vida. ¿Quién les dirá que lo que su corazón anhela es la presencia de Dios?

TODOS: *Nuestra alma tiene sed de Ti, Señor*

LECTOR: Como anhela la cierva estar junto al arroyo, así nuestra alma desea estar contigo, Señor. Sedientos estamos de Dios, del Dios que da la vida, ¿cuándo iremos a contemplar el rostro del Señor? (Sal 42,2-3)

TODOS: *Nuestra alma tiene sed de Ti, Señor*

LECTOR: Hoy se les ofrecen a los adolescentes y jóvenes muchos «pozos de aguas venenosas» para calmar su sed interior, pozos de muerte. Y ellos son apacentados con engaños y falsas palabras hacia estos abrevaderos. La mayoría, cual serpiente encantada por la dulce melodía de la flauta, acude en una especie de hipnosis, hacia su propia muerte.

TODOS: *Nuestra alma tiene sed de Ti, Señor,  
única fuente de felicidad y de vida*

LECTOR: Hay muchachos que tienen muchos problemas con sus padres, sienten que sus amigos los rechazan y que les va mal en todos lados. No tienen dinero, ni trabajo y ya no pueden con la escuela. Han caído en tal tristeza que han tenido la mala idea de suicidarse o de calmar su sed de amor y comprensión en el alcohol y la droga.

TODOS: *Señor, danos a beber del agua de la Vida*



LECTOR: Otros jóvenes caen en una crisis existencial porque ya no están seguros de creer en Dios. No saben qué onda en su relación con Dios, a lo mejor Dios ni existe. Piensan que lo que sus papás les enseñaron de que la fe era el motor y el impulso de su existencia, eran patrañas.

TODOS: *Señor, danos a beber del agua de la Vida*

LECTOR: Otros más, al ver que la realidad está muy difícil y que muchas personas no quieren participar, que son indiferentes... mejor quieren «aventar la toalla» y se ven tentados a hacerse sordos ante los problemas de su país. Prefieren fugarse de esa realidad que es superior a sus fuerzas, divirtiéndose en las discotecas, en los bares, en los cines o en los bailes de fin de semana.

TODOS: *Señor, danos a beber del agua de la Vida*

LECTOR: Todos nos hemos topado con adolescentes de 14 o 15 años que han bebido del pozo

envenenado del placer sexual. Piensan que ahí encontrarán la felicidad que les ha sido negada en su familia. Y el resultado: madres solteras, chicos irresponsables, deserción escolar, rechazo familiar, aborto, carencia de lo necesario para sacar adelante a un niño... ¡Qué triste! Su felicidad quedó truncada gracias a los falsos profetas de felicidad.

**TODOS: *Señor, danos Vida***

**LECTOR:** Otros hermanos se han hastiado de vivir, o mejor dicho, de mal vivir. Entran en crisis porque no saben qué quieren hacer en la vida. Si estudian, probablemente no encuentren empleo; si se casan, quizá tengan problemas y se divorcien; si siguen como hasta ahora, a lo mejor no les va bien; si se hacen sacerdotes o religiosos puede que no sean felices... No tienen vocación de nada, nada les gusta, todo les molesta...

**TODOS: *Señor, danos luz para continuar el camino...***

**LECTOR:** Hay adolescentes y jóvenes sin escuela, sin oportunidades de trabajo, sin familia, o lo que es peor, con familias desintegradas. Jóvenes sin recursos económicos para el futuro. Hay a nuestro alrededor, jóvenes enfermos, jóvenes en situaciones críticas, jóvenes con sida, jóvenes que piensan y se expresan diferente, jóvenes excluidos, jóvenes maltrechos por el sistema. Es un mito que los jóvenes quieran estar ociosos y sin superarse... Ellos son producto de las verdades a medias que ofrece una sociedad con el sello de la muerte...

**TODOS: *Señor, danos Vida***

**LECTOR:** Las injusticias, la violencia, la violación de derechos fundamentales de las personas (educación, salud, trabajo, diversión sana, etc.), la falta de alternativas, de caminos seguros... nos hace perder la confianza. El camino para los seguidores de Jesús, para los que creen en el amor y la justicia, no es fácil; es un camino riesgoso. Por eso tenemos que fortalecer nuestra esperanza. La muerte nunca podrá contra la vida...

**TODOS: *Los adolescentes y jóvenes necesitamos seguir creyendo en Ti, Señor. Danos***

***confianza, valentía y esperanza para decirles a otros jóvenes que tú eres la Vida, la felicidad, el Agua Viva.***

**LECTOR:** Dios no quiere este sistema porque es inhumano.

**TODOS: *Dios no lo quiere***

**LECTOR:** Dios no quiere un camino de hartura, de derroche, de exclusión para las mayorías, de injusticia, de promesas de falsa felicidad...

**TODOS: *Dios no lo quiere***

**LECTOR:** Pero ¿quién va a anunciar a los adolescentes y jóvenes que no beban en los pozos envenenados de falsa felicidad?

**TODOS: *Nosotros, los jóvenes que estamos con Cristo.***

*Se levanta un joven y cuelga en un lugar visible una cartulina o manta que tenga dibujado un pozo con los siguientes letreros: ambición, placer, egoísmo, insensibilidad, modas, drogas, alcohol, etc.*

*Se levanta un adolescente y coloca un letrero en un lugar visible que diga: «STOP», o «no pase».*

## **CANTO O GRABACIÓN:**

**«VIVE»**

(Napoleón)

*Nada te llevarás cuando te marches,  
Cuando se acerque el día de tu final.  
Vive feliz ahora mientras puedas  
Tal vez mañana no tengas tiempo  
para sentirte despertar.*

*Siente correr la sangre por tus venas,  
Siembra tu tierra y ponte a trabajar.  
Deja volar libre tu pensamiento,  
Deja el rencor para otro tiempo  
Y echa tu barca a navegar.*

**ABRE TUS BRAZOS FUERTES A LA VIDA,  
NO DEJES NADA A LA DERIVA,  
DEL CIELO NADA TE CAERÁ.  
TRATA DE SER FELIZ CON LO QUE TIENES  
VIVE LA VIDA INTENSAMENTE,  
LUCHANDO LO CONSEGUIRÁS.**

*Y cuando llegue al fin tu despedida,  
Seguro es que feliz sonreirás  
Por haber conseguido lo que amabas  
Por encontrar lo que buscabas  
Porque viviste hasta el final.*

## II PARTE

# ADOLESCENTES Y JÓVENES SIGUIENDO A JESÚS

*«La fuerza no proviene de la capacidad física,  
sino de la voluntad indomable»  
(Mahatma Gandhi)*

GUÍA: preguntémosnos ¿cómo ha sido nuestro seguimiento al Señor? «Jesús los vio y les dijo: síganme y los haré pescadores de hombres. Y ellos, dejando sus redes, empezaron a seguirlo» (Mc 1,17).

MUJERES: *También nosotros queremos seguirte paso a paso, como los primeros discípulos. Queremos ser cristianos de verdad, constructores del Reino junto contigo.*

GUÍA: ¡Cuántas veces nos llamamos discípulos pero no damos ni un paso en el camino de Jesús! Reconocemos que somos débiles en tu seguimiento

HOMBRES: *Jesús, no permitas que los jóvenes nos alejemos de ti, porque el camino es difícil*

GUÍA: Mientras sigamos buscando nuestro propio confort, nuestro propio interés, será imposible la liberación, porque sólo seremos libres en la medida en que nos liberemos del egoísmo y nos pongamos de corazón al servicio de los demás.

MUJERES: *Jesús, conviértenos de corazón para que podamos seguirte.*

GUÍA: No se nos otorgará la libertad externa más que en la medida en que hayamos sabido desarrollar nuestra libertad interna.

HOMBRES: *Jesús, conviértenos de corazón para que podamos seguirte.*

GUÍA: Si somos individualistas que nunca hablamos ni pensamos como «nosotros», y solo sabemos decir: «mío», «yo», «para mí», no entenderemos el camino de Jesús que vivió entregando su vida para los demás. Porque

MUJERES: *Donde está nuestro tesoro, está nuestro corazón*

GUÍA: Señor, para ser tus discípulos necesitamos convertirnos, cambiar muy adentro de nosotros

mismos. Haznos comprender el camino de Jesús, porque

HOMBRES: *Donde está nuestro tesoro, está nuestro corazón*

GUÍA: El Señor dice: el que quiera venir conmigo, que renuncie a sí mismo, que cargue con su cruz de cada día y me siga. Porque el que quiera salvar su vida, la perderá; pero el que pierda su vida por mí, la salvará. Pues, ¿de qué le sirve al hombre ganar todo el mundo si se pierde o se arruina a sí mismo?

MUJERES: *Pero a nosotros nos da miedo gastar la vida, entregarla sin reservas. Un terrible instinto de conservación nos lleva hacia el egoísmo, y nos sujeta cuando queremos jugarnos la vida.*

GUÍA: Tenemos seguros por todas partes para evitar los riesgos. Y sobre todo está la cobardía...

HOMBRES: Señor Jesucristo, nos da miedo gastar la vida. Pero la vida Tú nos la has dado para gastarla.

MUJERES: Concédenos gastar la vida por los demás, aunque no paguen; hacer un favor al que no lo va a devolver.

HOMBRES: Gastar la vida es lanzarse aun al fracaso si hace falta, sin falsas prudencias.

MUJERES: Somos antorchas que sólo tenemos sentido cuando nos quemamos; sólo entonces seremos luz. Líbranos de la prudencia cobarde, la que nos hace evitar el sacrificio.

TODOS: *Hoy te pedimos perdón porque no somos auténticos discípulos. Porque no encontramos tiempo para rezar y estar contigo. Porque hemos tenido flojera y hemos cometido omisiones en nuestro quehacer de discípulos misioneros. Porque no hemos salido en busca del hermano...*

JOVEN: (Se levanta y coloca un letrero que dice: «Maestro, te seguiré a donde quiera que vayas».)

ADOLESCENTE: (Se levanta y coloca una cruz y la siguiente frase: «¿Podrás beber el cáliz que yo he de beber?»)

Canto: **Manos vacías** (Marcos Witt)

## III PARTE

# MISIONEROS DE JESÚS, POR LOS CAMINOS DEL MUNDO

*«Sé el cambio que quieras  
ver en el mundo»  
(Mahatma Gandhi)*

### NARRACIÓN:

Cuentan que, en cierta ocasión, San Francisco de Asís invitó a un fraile joven a que le acompañara a la ciudad, para predicar. Se pusieron en camino y estuvieron por un buen rato recorriendo las calles de la ciudad, saludando con cariño a las personas que encontraban. De vez en cuando, se detenían para acariciar a un niño, consolar un anciano, ayudar a una señora que volvía del mercado cargada de bolsas.

Al cabo de un par de horas, Francisco le dijo al compañero que ya era hora de regresar al convento.

-¿Pero no vinimos a predicar? -preguntó el fraile con extrañeza-

Francisco le respondió con una sonrisa muy dulce:

-Lo hemos estado haciendo desde que salimos. ¿Acaso no viste cómo la gente observaba nuestra alegría y se sentía consolada con nuestros saludos y sonrisas?

-----

GUÍA: Sólo es posible la misión si construimos una civilización de amor con la propia vida. Con frecuencia, hablamos y proponemos el evangelio pero no lo enseñamos porque no lo vivimos; porque no nos comprometemos a encarnarlo en nuestro diario vivir.



TODOS: *La misión inicia poniendo nuestro testimonio por delante.*

GUÍA: los adolescentes y jóvenes, como laicos incorporados a Cristo por nuestro bautismo, queremos participar de su misión en la Iglesia.

TODOS: *Sí, queremos ser hombres de la Iglesia en el corazón del mundo y hombres del mundo en el corazón de la Iglesia» (DP 786).*

GUÍA: Aunque estamos comprometidos con nuestra parroquia, nuestra tarea propia es en el mundo. Queremos llevar el Evangelio a las realidades temporales.

TODOS: *Sí, queremos participar en la misión de la Iglesia.*

GUÍA: Tú nos has llamado a participar en el vasto mundo de la política, de la realidad social y cultural, de la economía, de los medios

de comunicación social, de la familia, de los niños y adolescentes, del trabajo profesional, del sufrimiento.

TODOS: *Sí, queremos ser luz del mundo y sal de la tierra.*

GUÍA: Hoy queremos ponernos en estado de misión con toda la Iglesia de América Latina. Y somos conscientes que nuestra primera responsabilidad es rezar y ser santos, pues el santo es el mejor misionero. Queremos formarnos en los grupos, asociaciones y movi-

mientos para asumir nuestra identidad cristiana y participar activamente en la misión.

**TODOS:** *Sí, queremos ser santos y estar en comunión con la Iglesia para la misión.*

**GUÍA:** Jesús, danos adolescentes y jóvenes que empiecen la misión aceptando y amando a su familia que es el lugar privilegiado de la experiencia cristiana.

**TODOS:** *Danos misioneros de alegría y esperanza.*

**GUÍA:** Misionero del Padre, danos jóvenes que quieran comprometerse desde sus parroquias, signo visible de la comunión. Jóvenes que se sientan en su parroquia como en una familia de fe y amor que los acompaña en su seguimiento de Cristo.

**TODOS:** *Danos misioneros de alegría y esperanza.*

**GUÍA:** Necesitamos adolescentes y jóvenes que trabajen por la vida... que sigan las huellas de Jesús, que no quiere la muerte, sino la vida.

**TODOS:** *Danos misioneros de vida y esperanza*

**GUÍA:** Ante el cambio cultural que va haciendo surgir culturas indiferentes, a veces hostiles a la fe y a los valores evangélicos.

**TODOS:** *Danos misioneros encarnados en su cultura.*

**GUÍA:** Ante una sociedad materialista y consumista que proclama el «tener» como valor absoluto, necesitamos jóvenes que anuncien que el hombre vale por lo que es y no por lo que tiene.

**TODOS:** *Danos misioneros que proclamen la dignidad humana y la verdadera liberación.*

**GUÍA:** Jesús, danos adolescentes y jóvenes que entiendan que la tecnología no sirve de nada si no hace este mundo más humano.

**TODOS:** *Danos misioneros que proclamen la dignidad humana, Señor.*

**GUÍA:** Estamos hartos de vivir en un mundo de mentiras, artimañas y corruptelas donde no se proclama la verdad de Cristo

**TODOS:** *Necesitamos misioneros que anuncien la verdad.*

**GUÍA:** Ante gobiernos que no buscan el bien común y ante ciudadanos que no participan activamente.

**TODOS:** *Danos adolescentes y jóvenes misioneros de la libertad y la responsabilidad social.*

**GUÍA:** Jesús, ante un mundo de desigualdad y marginación, de sueldos bajos y condiciones injustas

**TODOS:** *Danos misioneros de solidaridad*

**GUÍA:** Y todavía te preguntas, ¿dónde está Dios? Él está presente en el corazón de los que le aman. Su Espíritu está en ti... Su Espíritu está haciendo nuevas todas las cosas

**TODOS:** *¡Joven, adolescente: ayúdale a construir su*

*Reino. Tú puedes ser misionero de una cultura auténtica, la Civilización del Amor.*

### ORACIÓN FINAL:

Humildemente me esforzaré en amar. En decir la verdad, en ser honesto y puro, en no poseer nada que no me sea necesario, en ganarme el sueldo con mi trabajo, en estar siempre atento a lo que como y bebo, en no tener nunca miedo, en respetar las ideas y creencias de los demás, en buscar siempre lo mejor para todos, en ser un hermano para todos mis hermanos. AMÉN.

### CANTO:

«Hoy en mi oración»  
o el himno del  
X CONAJUM «Jóvenes con Cristo»

*Bendición con el Santísimo.*



# La Ola del Internet y la Misión de la pastoral de adolescentes y jóvenes



y la misión de la



(Margarita de la Torre)

En la juventud actual hay tres cosas que están presentes en los jóvenes: la música, la moda y el internet; éstas son formas de expresión juvenil. Es por ello que, como pastoral de adolescentes y jóvenes, tenemos que utilizar este medio de comunicación (nos referimos al internet) a nuestro favor, permitiéndonos entrar al mundo juvenil. Es por eso que damos a conocer nuestra página de la CODIPAJ, como un esfuerzo de evangelización, que se inició el año pasado en el mes de noviembre para subir el material de la SEMJUVE, aprovechando que nos ofrecían un dominio; de ahí se extendió en febrero haciendo un prototipo de lo que una página diocesana necesitaría para mantener informados a los integrantes de la Comisión en todo sus niveles y mecanismos de comunión y participación. Es así como en este corto tiempo de vida llega hasta su presentación actual.

**La esperanza de una «atención especial» a los «nuevos aréopagos», en los cuales difundir cada vez más la Palabra de Dios,** ha sido expresada por Benedicto XVI en el mensaje enviado a la Asamblea Plenaria de los presidentes de las Conferencias episcopales de Europa, reunidas en Esztergom, Hungría, del 30 de septiembre al 3 de octubre.

En la actualidad estamos tan familiarizados con la tecnología que olvidamos la finalidad por la que fueron creadas: tener una mejor calidad de vida. Es aquí donde entra el Internet, uno de los nuevos aréopagos, que debemos de aprovechar a nuestro favor, es todo un banquete perfecto para la evangelización de los chavos, haciéndolos conscientes de su uso y ofreciéndoles información de calidad.

Quiero comenzar sumergiéndolos en el mundo de la historia y conceptos básicos del Internet. El Internet en 1973 fue desarrollado originariamente para los militares de Estados Unidos, y después se utilizó para el gobierno, abrió sus puertas a la investigación académica y comercial y para comu-

nicaciones y ahí comenzó su «bum» en todo este mundo de información. Es común que nos refiramos al Internet como *www*. Que significa «*World Wide Web*» la red más grande del mundo.

El propósito principal de la Web es *entretener, comunicar, informar o persuadir* a los usuarios; se trata de un nuevo medio de comunicación. Un sitio Web debe *comunicar con claridad, eficacia y precisión* para tener el máximo efecto. Los sitios web están compuestos por varias páginas que tienen relación entre ellas mismas. Una página web es la manera más económica de darse a conocer de manera continua, no solo locales sino nacionales e incluso de todo el mundo, sin hacer un gran esfuerzo de inversión en otro tipo de comunicación. Brinda la posibilidad de comunicarse con los usuarios, informándoles sobre las actividades, eventos próximos, explicar quienes son, así como proporcionar los subsidios que interese compartir según lo decida la Comisión.

Los sitios web se clasifican de muchas formas. Una de ellas es de acuerdo a sus objetivos: comerciales, informativos, ocio, navegación, artísticos, personales.

En esta clasificación encontramos los siguientes tipos de gestores de contenidos:

La clasificación que nuestro a continuación, es un poco general, será de acuerdo al gestor de sus contenidos:

- **Buscador** sirve para localizar contenidos en Internet.
- **Portal de Internet** es un sitio web en el que podemos encontrar múltiples contenidos, como noticias, actualidad, multimedia, juegos, secciones específicas, etc. Uno de los más conocidos es Terra.
- **Blogs:** Un **blog**. Este término inglés *blog* o *weblog* proviene de las palabras *web* y *log* ('log' en inglés

= *diario*) o en español también una *bitácora*, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, el autor escribe un diario, pero publicado en la web (en línea).

- **Foro**, también conocido como foro de mensajes, foro de opinión o foro de discusión, es una aplicación web que da soporte a discusiones u opiniones en línea.
- **Página web temática:** Son páginas dedicadas a un acontecimiento concreto, como por ejemplo la Expo, la Eurocopa, estrenos de películas, etc. En muchas ocasiones, una vez pasado dicho acontecimiento, la página en cuestión es eliminada.
- **Página web comercial y tienda virtual:** Son las páginas de empresas, comercios, hostelería, etc, que utilizan Internet como soporte de escaparate y venta de sus productos y/o servicios.
- **Fotoblog y redes sociales:** Seguramente más de uno ha oído hablar de Facebook, Fotolog, Hi 5, etc. Son sitios web dedicados a crear tu propia red de amigos en Internet, bien agregando amigos que tú ya conoces, o buscando alguno nuevo a través del sitio; tendrás que elaborar tu perfil para la red social, introduciendo tus datos personales, subiendo alguna imagen para que los demás te reconozcan, etc. Tienes muchas formas de relacionarte, a través de encuestas, juegos, listas de cumpleaños, añadiendo direcciones de conocidos, buscando nuevos amigos en las redes, etc.
- **Genéricos.** Están pensados para ofrecer servicios de diferentes tipos y pueden usarse tanto para gestionar un blog personal, como un portal, una revista, una tienda,... En esta categoría se incluirían Plgone, OpenCMS, MySpace, TYPO3, Mambo, Joomla o Drupal.
- **Galerías de imágenes.** Permiten subir y gestionar imágenes, crear álbumes, enviar fotos a imprimir, ejemplos clásicos son Gallery, Flickr, PicasaWeb o Copenmine.
- **Wikis.** Los wikis permiten varios usuarios creen un documento o un conjunto de documentos de manera comunitaria. Mantiene un registro de modificaciones, lo cual permite ver en cada momento que cambios ha hecho cada usuario. Por ejemplo Wikipedia,

- **Comercio electrónico.** Son especializados en la gestión de sitios que se dedican a la compra-venta de productos a través de la web. Algunos ejemplos son osCommerce, Magento o PrestaShop.

El **objetivo general** de la página de la Comisión es:

- Comunicar, promover e informar sobre las actividades y subsidios que ofrece la CODIPAJ para que los visitantes se motiven a continuar con la Evangelización en sus apostolados.

**Objetivo específico** es tener una página web para:

- Promover los eventos de la CODIPAJ
- Informar quienes somos, que hacemos
- Ofrecer subsidios de evangelización.
- Usabilidad.

Tener una página web que sea:

- Accesible
- Ligera
- Apta para leer la información.
- Fácil de copiar y bajar la información
- Fuente de información.
- Se mantenga actualizada.

**Nuestra misión** es mantener informados a los integrantes de la comisión en todos sus niveles: parroquial, decanal y diocesano, así como evangelizar a los jóvenes y adolescentes.

**Nuestra visión:** cumplir las expectativas de las necesidades de la Comisión así como de los visitantes externos.

Para cumplir la misión y la visión se necesitan 2 años.

Este primer año es enfocarnos a las necesidades de la Comisión y tener toda la información relacionada con nuestras estructuras en los 3 niveles.

Y el siguiente año crear espacios para los visitantes que no tengan nada que ver con la Comisión ofreciendo artículos y espacios para evangelizar.

VISITANOS [WWW.codipajsanjuan.com](http://WWW.codipajsanjuan.com)

Comentarios [codipajsanjuan@hotmail.com](mailto:codipajsanjuan@hotmail.com)

Esta página es un espacio para ti adolescente y joven, para presentarte los diferentes materiales y eventos que tenemos

# «Nuestros Adolescentes se merecen un Esfuerzo»

Dentro de la Comisión Diocesana de Pastoral de Adolescentes y Jóvenes se inserta la Vocalía de Pastoral de Adolescentes para atender específicamente a este sector de la sociedad. Nuestro trabajo pastoral está orientado a anunciarles precisamente a ellos la persona de Jesús, el amigo incondicional que nos invita a una vida nueva y a impulsar el testimonio como discípulos desde nuestras situaciones concretas. Sabemos de las malas notas, merecidas o no, que refieren la etapa difícil de la adolescencia, pero a través de los ojos de Jesucristo también descubrimos la energía, el ardor y las ilusiones propias de esta edad.

Contemplamos con esperanza el interés suscitado en nuestra diócesis respecto a la atención a los adolescentes, la necesidad de estrechar lazos entre la pastoral profética que los entrega al término de su confirmación, y con la pastoral propia de los jóvenes y luego a la pastoral familiar. Así lo percibimos en la pasada Asamblea Diocesana de Pastoral en las evaluaciones y propuestas.

Nuestros esfuerzos se enfocan principalmente en dos encomiendas de gran importancia: la conformación de un equipo diocesano, con representatividad de todos los decanatos que se preocupe por preparar talleres que sirvan de recurso para los equipos decanales y parroquiales, de acompañar y visitar grupos concretos que lo soliciten, que elabore materiales y subsidios para quienes los requieran, impulsar en todos los aspectos esta pastoral y apoyar sus movimientos. Y la otra tarea primaria será reforzar la elaboración, revisión, divulgación y puesta en marcha del Itinerario de Formación Integral para Adolescentes que estamos trabajando colegialmente con toda la Provincia Eclesiástica de Guadalajara.



Quisiéramos ahondar un poco más en este punto del Itinerario para que sirva también como información preliminar para recibirlo. Brevemente, queremos exponer la reseña que da cuenta de este trabajo. En octubre de 2007, en reunión provincial se acordó de manera unánime la necesidad de elaborar un itinerario para jóvenes. En noviembre siguiente, los asesores encargados de adolescentes en las distintas diócesis de la Provincia nos reunimos en sesión extraordinaria para analizar la realidad de nuestras iglesias e identificar sus necesidades. Coincidimos que la Pastoral de Adolescentes requiere también un trabajo conjunto que se abra paso para brindar un plan de formación de cinco años para nuestros grupos, atendiendo las diversas dimensiones de la persona y del cristiano. Cabe decir la dificultad y mérito de la encomienda: dificultad porque no hay casi nada dirigido a los adolescentes y mérito porque de alguna manera somos pioneros en este esfuerzo. Sintonizando con el trabajo que se realiza para los jóvenes, distribuimos las tareas por diócesis y es precisamente en esa etapa en la que nos encontramos, ya próximamente daremos paso a conformar los bloques para solicitar la revisión y aprobación por parte de los obispos de la Provincia.

Queremos pedir a la comunidad diocesana, en especial a los agentes que atienden la Pastoral de Adolescentes, la paciencia necesaria para ver hecho realidad este esfuerzo y el apoyo para impulsarlo, recibirlo y aplicarlo. Recordemos que los adolescentes y jóvenes no son el futuro de la Iglesia y la sociedad, son ya el presente. Animamos a todos a no rehuir las dificultades de este trabajo pastoral, sino a disfrutar de la satisfacción de estar con los adolescentes y mostrarles el rostro del Buen Dios.

## DIRECTORIO DE AGENTES DE PASTORAL VOCACIONAL QUE PUEDEN APOYAR EN LA SEMJUVE 2009



1. Yessica Elizeth Cruz Solís. Misioneras Hijas de la Purísima Virgen María. Álvaro Obregón No. 115. 01-(348) 718 4233. elizeth\_yess@hotmail.com. MHPVM. Santa María del Valle

---

2. Hna. Josefina Ortiz González. Misioneras Hijas de San Jerónimo Emiliani. Pedro Moreno 430. Centro. 01-(378) 782 0904. inanca2000@yahoo.com.mx. M.S. Tepatitlán

---

3. María Dolores Chaver Echaver. Misioneras hijas de San Jerónimo Emiliani. Ancianitos de Don Bosco Calle 52 No. 411. San Juan Bosco. 36495785. 3310135234. mchaverechaver@yahoo.es. M.S. Guadalajara

---

4. María Angélica Vega Salas. Adoratrices Perpetuas Guadalupanas. Pedro Moreno No. 379. Centro. 01-(474) 742 0259. 4741004006. vesaadoratriz@hotmail.com. A.P.G. Lagos de Moreno Jal

---

5. Pbro. Ernesto Esqueda Sánchez. Misioneros de San Carlos. Los Fresnos No. 400. El Briseño. 01-(33) 3684 2184. 3314172452. esquedasanchez@hotmail.com. C.S. Zapopan

---

6. Sor Nunzia Gallo. Hijas de Nuestra Señora de Fátima. Flavio Romero Velasco No. 1008. Providencia. 01-(348) 783 5036. 348 107 1658. fatima3678@hotmail.com. H.N.S.F. Arandas

---

7. Norma Sánchez Padrón. Josefinas de la Santísima Trinidad. Juan Bautista Morales 313. Sona de Oro. 01-(461) 614 9686. 4611083439. normysp\_7@yahoo.es. J.S.T. Celaya Gto.

---

8. Pbro. Juan Palomar. Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús. Av. Guadalupe No. 9999. Chapalita INN. (33) 3628-5377. 3312167561. yomisionerogdl@hotmail.com. M.C.C.J. Zapopan Jal.

---

9. Imelda de Jesús Hernández. Religiosas de Ntra. Sra. de Caridad del Refugio. Convento 72. Cañada de Ricos. 01-(474)742 2036. C.R. Lagos de Moreno

---

10. Ana Rosa Fuentes Rubio. Siervas de María Dolorosa de Docera. Francisco Javier Gamboa No. 130. Arcos Vallarta. 01-(33) 36150603. 331296 7872. aclattis@hotmail.com. SMD. Guadalajara

---

11. Pbro. Rodolfo Heriberto Valdez Ponce. Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús. Dr. Aceves Barajas 438. Santiaguito. 01-(476) 743 0547. 476 101 0834. rhvp\_2000@yahoo.com. MCCJ. San Fco. del Rincón, Gto.

---

12. Hna. Jimy Sandra Reyes Esparza. Religiosas de Santa Ana. 20 de Septiembre 432. Col. del Carmen. 01-(378)782 4742. jimysan@live.com.mx. SSA. Tepatitlán

---

13. Hna. Rosa María Torres Gómez. Religiosas de Santa Ana. 20 de Septiembre 432. Col. del Carmen. 01-(378)782 4742. ctcomags@yahoo.com.mx. SSA. Aguascalientes

---

14. Pbro. Gino Vallieri. Hijos de María Inmaculada Pavonianos. Alberge San José. Jacales. 01-(474) 7467255. 474 737 0665. g.vallieri@pavoniani.it. Lagos de Moreno

---

15. Bethyna Paz Alegría. Siervas de Jesús Sacramentado. Ramón Pacheco 724. Lomas del Paradero. 01-(33)36 35 2053. cgvocaciones@yahoo.com.mx. SJS. Guadalajara

---

16. María Guadalupe Salcedo Becerra. Siervas de Jesús Sacramentado. Puebla No. 370. Sagrada Familia. 01-(33) 3826 6427. 3310530365. marysjs@hotmail.com. SJS. Guadalajara

17. María Col. del Carmen Villegas Martínez. Hijas del Sagrado Corazón de Jesús y de Sta. María de Gpe. Genaro Codina No. 607. Centro. 4929220563. villemar2hotmail.com. H.S.C.M.G. Zacatecas, Zac.
18. María Isabel Martínez Gutiérrez. Religiosas del Verbo encarnado Y del Stmo. Sacramento. Antonio Valeriano No. 360. Chapalita. 01-(33) 3221 4164. 3311303674. ma\_isamar@hotmail.com. Guadalajara
19. Eduviges Romero Campos. Hermanas Reparadoras del corazón Eucarístico de Jesús. Albaro Obregón No. 398. Panteón Viejo. 01-(348) 783002. 3481101367. H.R.C.E.J. Arandas Jal.
20. Sor Gabriela Gutiérrez López. Maestras Pías de la Dolorosa. Marcelino Champagnat No. 13. La Gloria. 01-(378) 782 3663. gabympda@yahoo.com.mx. M.P.d. A. Tepatlán
21. María del Refugio Navarro Barba. Siervas del Señor de la Misericordia. España No. 1625. Moderna. 01-(33) 3812 4996. 331126 4531. cuquitanavarro@hotmail.com. SSM. Guadalajara. Jal.
22. Hna. Elvira Flores Quintero. Religiosas Franciscanas de Ntra. Sra. Del Refugio. Libertad No. 142. Zapopan. 01-(33) 3633 0717. 3339673272. virorfr@hotmail.com. R.R.F.F.N.S.R. Guadalajara
23. Hna. Christine Marie K. Carmelitas Misioneras Donum Dei. Guadalupe Victoria No. 451A. Gloria sur. 01-(378) 782 3971. 3781117753. cristine38@hotmail.com. CMDD. Tepatlán
24. Alma Delia Rosas Figueroa. Misioneras Hijas de la Purísima Virgen María. Héroe de Nacozari No. 721 Sur. La Salud. 01-(449) 915 9264. 647 108 1168. pro\_voca\_mhpvm@hotmail.com. M.H.P.V.M. Aguascalientes
25. Pbro. Jaime Barajas Plascencia. Misioneros del Sagrado Corazón. Matamoros No. 127. Centro. 01-(378) 782 0855. 378 786 1339. misionerossvocaciones@hotmail.com. MSC. Tepatlán
26. Sor Alejandrína Hernández Romo. Hijas de Jesús Buen Pastor. Volcán Telica No. 5140. Huentitán el bajo. 01-(33) 36 74 6198. hijasdejesusbuenpastor@hotmail.com. H.J.B.P. Guadalajara
27. Hna. María Teresa Gutiérrez Rivas. Misioneras Clarisas del Santísimo Sacramento. Paseo Lomas Altas No. 129. Lomas del Valle. 01-(33) 3641 5279. 331410 1649. tergut22@hotmail.com. M.C.S.S. Guadalajara
28. Hna. Luz Elena Gallardo Martín. Misioneras Clarisas del Santísimo Sacramento. Zaragoza No. 110. Centro. 01-(348) 783 0694. hnalemca@yahoo.com.mx. M.C.S.S. Arandas
29. Pbro. Alejandro Cortéz Comparán. Misioneros de Guadalupe. C. La Paz No. 42. López Cotilla. 01-(33) 3601 0815. vocgdlmg@hotmail.com. MG. Tlaquepaque. Jal.
30. Hna. María Guadalupe Muñoz Mendivil. Siervas de la Santísima Trinidad y de los pobres. Miguel Blanco No. 12255. Centro sector Juárez. 01-(33) 3614 8515. gmunosmendivil@yahoo.com.mx. S.S.T.P. Guadalajara Jal.
31. Hna. Nanci Andrea Juárez Hernández. Hermanas Guadalupanas de La Salle. Murcia No. 11. Benito Juárez. 01-(55) 5598 3545. nancijuarez@yahoo.com. H.G.S. México D.F.
32. Hna. Ángela María Sánchez Castaño. Hermanas Guadalupanas de La Salle. Murcia No. 11. Benito Juárez. 01-(55) 5598 3545. angelnovi@yahoo.com.mx. H.G.S. México D.F.

# Misión con Jóvenes y Adolescentes

Los pocos años expresan un inherente porvenir abierto a lo inédito. El joven mira hacia adelante, su corazón está puesto en el futuro. Los adultos anhelan que logren cumplir lo que quedó frustrado en ellos.

Pero mirando a los jóvenes concretos, históricos y reales de hoy, nos preguntamos ¿en verdad son el futuro? Toman, se drogan, absolutizan el sexo, sólo les interesa el presente. Se fastidian cuando se les invita a hacer algo; se creen con todos los derechos y ninguna obligación. No son culpables de vivir en esta sociedad que ellos no formaron.

Vivimos una época relativamente cómoda, que no favorece el interés por los valores profundos de la vida, que requieren dar lo mejor de sí. La falta de proyectos y certezas, y la ausencia de modelos reales convencidos y cercanos, les ocasiona poca garra para luchar por la vida. Se desaniman cuando las cosas no salen como ellos piensan.

Si no hay ideales en los jóvenes de hoy, tampoco los habrá cuando lleguen a adultos. No se dará esa primavera del espíritu.

Con todo, tienen valores interesantes. Son más capaces de empatía, evitan los conflictos, se adaptan a lo nuevo y a los cambios, son creativos para hallar soluciones, tienen mentalidad abierta, son hábiles para la tecnología.

Pero también no se comprometen en nada, muchos han claudicado a sus ideales más elevados, se sienten con mayor sentido común que los

que dieron su vida por un ideal, aunque ellos la sacrifican por la primera ideología que les inculcan o se les presenta.

«No se sientan los jóvenes, en el ejercicio de su apostolado, como separados o abandonados de los mayores. Procuren los adultos entablar diálogo amigable con los jóvenes, que permitan a unos y otros conocerse mutuamente y comunicarse entre sí lo bueno que cada uno tiene, no considerando la distancia de edad. Los adultos estimulen hacia el apostolado a la juventud, sobre todo con ejemplo y, cuando haya oportunidad, con consejos prudentes y auxilios eficaces» (AA 12).



Lo que se debe hacer con los jóvenes y adolescentes:

- a) Abrirles espacios de participación en la vida de la comunidad, donde sean protagonistas, tendiendo a una acción cada vez más intencionada y prospectiva.
- b) Atender también a los que participan de forma esporádica y no se integran en grupos o programas.
- c) Animar una celebración dominical viva, participativa, encarnada en la vida, capaz de animar y dejar experiencia de fe, con la pedagogía de los signos y formas juveniles de participación.
- d) Crear nexos entre las culturas juveniles y las culturas de las generaciones adultas; fomentar

- la comunión eclesial, promover el diálogo mutuo, sentirse una gran familia.
- e) Fomentar el análisis de los hechos y fenómenos que más les impactan para desarrollar su potencial transformador, buscando respuesta a las necesidades, desde el Evangelio.
  - f) Promover la conciencia social en los jóvenes, para reaccionar críticamente ante los impactos culturales, sociales y políticos: interpelarlos y dejarse interpelar. Educar en los valores democráticos y en la justicia en cuento virtud y fuerza moral.
  - g) Prever un acompañamiento y apoyo real, con diálogo mutuo entre jóvenes, pastores y comunidades, lo que exige dedicar recursos personales y materiales.

Hay muchas actividades que pueden hacer los jóvenes y adolescentes:

- a) Mostrarse serviciales, no rehuir trabajos desagradables, hacer con dulzura los trabajos más insignificantes de colocar sillas, poner adornos, cuidar los baños, atender los estacionamientos.
- b) Distribuir estampas, medallas u otros objetos de piedad, exhortándolos a llevarlos cristianamente, respondiendo a sus dudas, creando vínculos, invitando a los grupos y actividades.
- c) Reclutar nuevos misioneros, asociándolos a sus actividades, visitándolos en casa para asegurar su perseverancia, instruirlos en las oraciones y actos de la Misión.
- d) Invitar personas a los grupos apostólicos y asociaciones piadosas, o a capacitarse para visitar casas, dirigir grupos de reflexión, ser jefe de manzana, o algún otro servicio en su comunidad.
- e) Distribuir buenos libros, videos, CD, DVD, catálogos de programas que puedan ser útiles para la formación en la fe y la evangelización.
- f) cuidar la limpieza y mantenimiento de capillas, salones, altares, ermitas, jardines, casas de pastoral, etc., donde se realicen actos de la Misión.
- g) Recoger y distribuir despensa, ropa, medicina y otras ayudas a los pobres, con la visita correspondiente y el estudio de campo.

- h) Visitar a personas enfermas, discapacitadas, ancianas, en sus casas o en las instituciones que las atienden, prestándoles toda suerte de servicios que necesiten.
- i) Auxiliar en los trabajos de la Misión con niños, con adolescentes, o con otros jóvenes.

---

### SEMANAS DE JUVENTUD

No es un evento más en la comunidad con los jóvenes que ya participan, sino la oportunidad de entrar en contacto con la gran masa de la juventud del pueblo y hacer entre ellos una campaña de evangelización.

No bastan, pues, los temas que ofrece la Comisión diocesana de pastoral de adolescentes y jóvenes. Para que la Semana dé los frutos deseados requiere creatividad, discernimiento, trabajo en equipos, esfuerzo y preparación: muchas personas a las cuales buscar; muchas actividades por integrar, coordinar y armonizar; muchos detalles externos que no se pueden desatender en este mundo tan lleno de distractores. Se debe estar pendiente de muchas cosas, prever imprevistos, suplir fallos.

Además de los temas, que es el platillo fuerte y debe ser lo más atractivo, deben montarse otros actos complementarios culturales, deportivos, recreativos: exposiciones de pintura, de artesanías juveniles, de fotografía, de actividades grupales; competencias deportivas (fútbol rápido, ciclismo, natación, miniolimpiada); grupos musicales, teatro, cineforo; presentación y venta de libros; subasta de artículos pastorales; servicio de cafetería. No son el cebo o anzuelo para pescar jóvenes, sino signos de festejo y elementos que crean un clima juvenil a la Semana.

No depende de una sola persona, sino de la interacción de varios equipos, coordinados por la Comisión de PAJ desde el consejo de pastoral. Además de la Comisión y los equipos y grupos, debe ensancharse el reducido círculo inicial llamando a más muchachos a ser parte activa de los equipos de trabajo. Conviene incluso llamar a gente de fuera, aun alejados, si tienen capacidad de llevar adelante las cosas; y a algunos padres de

familia. Sólo se pide iniciativa, cualidades, y sentido de Iglesia.

Muchas veces conviene un sencillo sondeo anterior: ¿Qué temas te interesa que se traten? ¿Qué preguntas tienes para que te las solucionen en la Semana? Y se deben planear espacios para responder a estas inquietudes, y personas con ideas claras y fina intuición psicológica para dirigir los debates. Y se debe pensar en el acompañamiento posterior a los que se comprometan.

### **Algunos frutos esperados:**

- a) Mayor unión y conocimientos entre los muchachos y muchachas de las diferentes comunidades.
- b) Influencia en la gran masa de la juventud, tan distante de nuestra cultura religiosa y tan alejada del contacto con nuestras estructuras.
- c) Testimonio esplendoroso de la cercanía de la Iglesia a los problemas e inquietudes de los jóvenes y marginados.
- d) Captación del ambiente cultural, moral y religioso de la juventud, para encarnar el Evangelio en sus valores y lenguajes.
- e) Posibilidad de incrementar la pastoral juvenil ordinaria en la comunidad, creando o reforzando grupos, programas y actividades.

Es preciso captar la atención de la juventud para que participe. Por ejemplo, mantas en las calles estratégicas; volante a todas las casas; pendones con motivación o programa; un desfile o marcha por las calles, con disfraces, motos, bicicletas, o caravana de vehículos y sonido; un pregón por internet enviado a los jóvenes; un evento inaugural que atraiga; poner en escena algo que valga la pena; un acto masivo de clausura; venta de cintas conmemorativas, cachuchas, camisetas, banderines, broches.

Procedamos sin engaños ni falsas promesas, sino con sinceridad y honradez. Toda la organización pastoral de esa semana debe estar en función de la atención a los jóvenes: que las actividades ayuden y no distraigan.

---

### **CAMPAÑAS:**

La campaña es una sucesión de juegos y acciones colectivas (concursos, festivales, programas en CD o DVD, competiciones, exploraciones, excursiones, visitas, rastreos con mensaje, test, navegación en internet, vigiliyas de oración, retiros, horas santas, retiros, asambleas, etc). que se realizan a través del año pastoral, con fin educativo y motivación y contenido religiosos, cada año de acuerdo al tema de la Semana.

Sus actividades están abiertas a todos los muchachos que quieran participar en ellas. En este contacto en pleno juego, vida y actividades, los jóvenes en proceso aprenden a ser testimonio y fermento en la masa.

Todos los muchachos tienen libre acceso a las actividades, a nadie se excluye. Excepto en las reuniones del equipo coordinador, donde se gesta el valor religioso de toda la campaña. Sin embargo se van añadiendo los que van siendo capaces de mayores responsabilidades y se van promocionando hacia una habitual actitud militante.

No descuidemos los medios específicos donde viven y actúan: campesinos, indígenas, afros, trabajadores, estudiantes, pobladores de periferias urbanas, marginados, militares, migrantes, jóvenes en situaciones críticas, ambulantes.

### **Contenidos a tener en cuenta:**

Se les habla de la elección de estado, de la posibilidad de la castidad, de las ocasiones de pecado y prevención de los vicios, de las relaciones familiares y humanas, de la manipulación de la información y la comunicación social, de la modestia y humildad, de la laboriosidad frente al consumismo y la crisis, de la vida de piedad y del apostolado, y lo vil y dañino que es el respeto humano y el egoísmo.

---

### **ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE:**

La vida al aire libre y el deporte forja amistades profundas, nobleza de sentimientos, espíritu de competición y equipo, voluntades recias, sentido de disciplina, austeridad, ayuda mutua.

A través de marchas, paseos, acampadas, campamentos, albergues, peregrinaciones, completan su cultura: descubren las riquezas de la región y la naturaleza, historia, arte, costumbres, industria, agricultura, economía.

---

### **ACCIÓN EN LOS AMBIENTES:**

No se trata tanto de hacer y organizar actos, sino más bien de educar y evangelizar personas, en su propia vida de familia, escuela, trabajo, diversión, amistad, comunicaciones, etc., buscando superen sus actitudes de pecado y acepten libre y voluntariamente el mensaje cristiano y los sacramentos, haciendo así presente a la Iglesia en medio de sus comunidades naturales de vida.

No hay recetas mágicas ni píldoras que sirvan para todos los casos. Se debe aprender a hacer algo con los jóvenes de una comunidad.

Se precisa tener primero un conocimiento general del ambiente. Luego, centrar la acción en unas personas determinadas, creando entre ellas verdadera amistad. Después, hacerlas conscientes de sus problemas y aspiraciones, impulsándolas a actuar. Más adelante, ponerlas en contacto con la pastoral orgánica, haciéndolos colaborar en sus actividades. Finalmente: sentirse responsables de otras personas y actuar con iniciativa.

---

### **ACTIVIDADES DEPORTIVAS**

El deporte, como educación física, ayuda a una recta valoración y promoción del cuerpo humano (1 Co 6,15.19-20; Jn 5,25), no como idolatría del cuerpo, sino como ejercicio físico, gimnasia, entrenamiento, disciplina, para el entretenimiento, la agilidad, el vigor, el trabajo de conjunto, la superación, la consistencia muscular, etc.

Además, es un factor de educación moral y social. Es una escuela de lealtad, donde se menosprecia el fraude. Es un antídoto contra la molición, la indolencia y la pereza. Es un maestro que disciplina para obtener dominio de sí, espíritu de sacrificio, tenacidad. Se sirve a la causa de competir más que de ganar un premio. Fomenta el espíritu de equipo, el respeto mutuo, la compren-

sión, la capacidad de perder y ganar. Que el profesionalismo que lo convierte en negocio de espectáculo no acabe sus valores.

El deporte no conoce fronteras, ignora las discriminaciones, une a todos. Se enfrentan unos a otros, pero en una lucha pacífica del estadio o la palestra, no del campo de batalla. Puede ser un buen factor para construir la comunión en este mundo tan individualista, sedentario y que rechaza todo esfuerzo.

---

### **OTRAS ACTIVIDADES:**

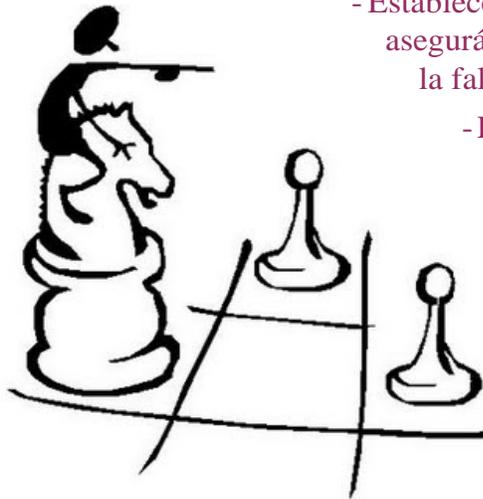
- Campamentos de evangelización. Es una gran herramienta de evangelización, de trabajo en equipo, y de contacto con la naturaleza. Prepara el lugar y los útiles necesarios, la comida, los juegos y dinámicas, los primeros auxilios.
- Un día en el parque.
- Comida en el campo para alejados (un caldo, una elotada, una carne asada).
- Proyectos de benevolencia: servir en el comedor de pobres, visitar asilos u orfanatorios, llevar enfermos a Misa, limpiar de basura un sector...
- Caminatas a pie, o paseos y competencias en bicicleta.
- Clubes cristianos: El compañerismo de los estudiantes y atletas profesionales se da en clubes populares con varias actividades.
- «Amor en el asiento»: Colocar un mensaje de optimismo escrito en una papeleta doblada en el asiento de cada uno.
- Retroalimentación de la vestimenta: mensajes de las camisetas, cachuchas, pulseras, calcomanías y parafernalias (tanto cristianos como de otro tipo). ¿El mensaje actúa de acuerdo con el mensajero? La ropa y los accesorios proyectan la imagen de algún rasgo de personalidad y producen un gran impacto, positivo o negativo.
- Compartir alguna tostada o galleta en un convivio: Aprovechar para compartir victorias y derrotas, dolores y luchas, frases bíblicas inspiradoras, promesa de oración por sus necesidades.

- Banquete de la pobreza: Preparar una comida a donde se invite a los pobres gratis y a los ricos pagando bien su entrada, y haciendo campaña de caridad para necesidades muy concretas durante la comida, en los espacios de la ambientación, concluyendo con un espacio fuerte de oración.
- Día de ayuda voluntaria: Elegir un día al mes para ayudar en la limpieza de jardines, patios y espacios comunes; acomodar papeles u objetos en los tableros, las oficinas, bodegas y sacristía; tirar las basuras, podar árboles, arrancar maleza; llevar mensajes y correspondencia a sus destinatarios...
- Mensajería parroquial: por correo electrónico, correo postal, o mensajería personal, ayudar en las comunicaciones parroquiales.
- Asistentes de estacionamiento en los eventos.
- Centros de bienvenida: Edecanes y mesa de recepción, donde se ofrezca información, trípticos, boletines, avisos; y algún dulce o refresco.
- Mural del grupo o del evento: con fotos y collages.
- Decoración del espacio de acuerdo al tema de evangelización o al tiempo litúrgico.
- Estrategia del logotipo: Usar el logotipo en todas partes: postales, tarjetitas, gafet, anuncios, guiones de oración o de tema, todo lo que emplee el grupo y pueda ser visto.
- Espacio de comunicación: Que los adolescentes puedan encontrar un espacio saturado de Cristo: un lugar donde hallar buenas películas, videos, DVD, música de artistas cristianos favoritos. Se forma con lo que ellos y las familias aportan. Se abre ciertos días de la semana y a ciertas horas.
- Esquina bar de evangelización: Organizar un café, nevería, sodas, palomitas de maíz, etc., para la llegada o salida de sus reuniones, donde haya ambientación cristiana.
- Juegos: La diversión está en la agenda de Dios. Puede haber feligreses dispuestos a donar juegos de mesa, mesa de ping pong o futbolito, bingos y otros materiales de diversión, para que los muchachos compartan su tiempo.
- Ser creativos en el correo electrónico: Por ejemplo: enviar sólo la mitad del mensaje (una historia graciosa sin el final), y enviar el final a quien te responda con un versículo bíblico o el nombre de un amigo que desean invitar. Hacer un árbol de oración: arriba pongo mi nombre y mis peticiones; la persona que recibe el correo añade abajo su nombre y sus peticiones; y así cada uno de los que lo van recibiendo; al final se imprime y entrega al grupo. Emaná: una vez al mes se envía un pasaje bíblico, para que escriban sus opiniones y reflexiones; se compilan y se envían a todos. Hacer evaluaciones por correo electrónico, no sólo del grupo, sino aun de la vida personal de relación con Dios.

### **Algunos consejos e indicaciones para atender adolescentes:**

- Estar siempre disponible, que cuando se acerquen, te des tiempo para atenderlos.
- Permite que sepan que los amas y los aceptas como son; con un amor como el de Cristo, que evite malas interpretaciones cuando se trata del sexo opuesto.
- Demuéstrales que confías en ellos. Si hubiera algún problema, procura perdonar y olvidar, sin sacar a relucir situaciones pasadas, pues Dios ha echado al olvido tus pecados y errores.
- Procura que se sientan cómodos, lugares abiertos, no amenazantes, donde se sientan seguros.
- Sé honesto y sincero, sin esconder cosas. Procura iniciar la conversación, de ser posible con tu propio testimonio.
- Mantén la confidencialidad en todas las conversaciones.
- Presta atención a las comunicaciones no verbales (encogerse de hombros, esquivar la mirada, morderse las uñas, estar nervioso...).
- Desarrolla el arte de la escucha más que el de aconsejar. No hagas señas de enfado aunque sientas que el problema no es tan trágico, o te aburra. Míralo, y escucha con el corazón.

- Haz oración durante las sesiones, abriendo sinceramente tu corazón a Dios.
- Ayúdalos para que aprendan a resolver ellos sus propios problemas. No decidas por ellos, sino preséntales alternativas y que sean críticos al elegir.
- Aprovecha los acontecimientos y circunstancias, buenos y malos, para dar la enseñanza o iluminar los hechos con la Palabra de Dios.
- Encuentra la raíz del problema, ayúdalos a profundizar, sin temores.
- Ataca el problema, no a la persona, como Dios, que odia el pecado pero ama al pecador.
- No tengas miedo de ser creativo, aunque puedas parecer loco o ridículo, o a veces no puedan resultar las cosas como esperabas.
- Usa gran número de adultos para cada evento, pues involucras así a la familia y a la comunidad, creas ambiente de familia, evitas rumores, aumentas las ayudas.
- Promociona por todos los medios (pancartas, teléfono, correo electrónico, internet, radio, boca a boca, carros de sonido, hojas informativas, etc.), de suerte que si no asisten sea porque no quisieron, no porque no supieron.
- Mantén el entusiasmo, contálgalo, compártelo, como si cada actividad fuera un evento super.
- Planea cuidadosamente los momentos espirituales, pues el momento de hablar con el Señor debe aparecer como el más importante.
- Repasa evaluaciones pasadas.
- Planea con ellos.
- Para conocer su cultura, observa desde un banco de un centro comercial: ropa, dibujos, detalles de comportamientos, grupos naturales, lenguaje. Escucha su música, sintoniza sus programas favoritos de televisión y MTV de mayor éxito al momento, sus revistas, películas, héroes, modas.



- Necesitan modelos sólidos.
- No es fácil motivarlos, al menos que sea idea de ellos. Usa las ideas que ellos generen, muestra entusiasmo, y permíteles saber qué lograrán con la actividad.
- Son muy impresionables y se dejan modelar por quien les simpatiza.

### Reglas para conservar la disciplina:

- Escribe las reglas, breves, en torno a los dos grandes mandamientos.
  - Establece el castigo si rompen las reglas, asegurándote que vaya de acuerdo con la falta.
  - Llama la atención en privado, no en público, pues las reprimendas públicas los hieren y avergüenzan casi para abandonar la Iglesia, debido a su orgullo natural.
  - Si impones reglas, debes ser justo con todos, sin distinciones.
  - Evita enojarte, pues no faltan provocadores. Cuando las cosas se ponen incontrolables procura alejarte, pidiendo unos minutos de calma, respira profundo, y jamás toques a alguien.
- Involucra a los papás, informándoles de la conducta de su hijo, entendiendo las posibles raíces, y sugiriendo apoyo en los castigos.
- Disciplina con amor (Hbr 12,1-2; Dt 10,12-13; Prv 13,24; 15,5; 23,13-14).
- No te quedes atrapado en una lucha de poderes. Cuando las normas y castigos están establecidos, no existe el ganar o el perder: tú no castigaste al adolescente, sino que él quebrantó a sabiendas una regla y se atrajo el castigo. Que no haya presiones ni protagonismos. Toma con calma las cosas cuando alguien trata de hacerte ver de lo peor.
- Actualiza las reglas revisándolas.
- Busca una entrevista personal con cada uno, con cierta informalidad.

### **GRUPOS JUVENILES:**

Los grupos de adolescentes y de jóvenes siguen siendo el espacio adecuado para el acompañamiento de los que siguen un proceso de crecimiento.

Grupo de muchachos y muchachas de edad similar que libremente se organizan para formarse y realizar un apostolado en comunidades naturales de vida y en sus comunidades de Iglesia, de acuerdo a la pastoral diocesana, respaldados por la tutela y orientación de un asesor adulto (matrimonio, hombre o mujer; sacerdote, religioso o laico).

Cada grupo busca su nombre, no pensado al azar, sino que encarne el sentido, estilo y valores del grupo.

Pueden tener también su símbolo: un dibujo o silueta que represente su identidad y sus ideales, a manera de logotipo.

Y su lema: frase breve e incisiva alusiva al nombre, que puede incluso servir de saludo o porra.

Eligen un santo patrono que se haya distinguido por el valor o virtud característica. Componen una oración para rezarla en sus reuniones.

Y decoran un rincón de grupo propio, con murales, fotos, recuerdos, etc.

Cada uno en el grupo tiene una tarea específica, de modo que no haya miembros inactivos: jefe, subjefe, secretario, tesorero, rinconista, transmisor, encargado de fiestas, sanitario, acampador, responsable de piedad, encargados de temas, dinamiquero, etc.

#### **Posibles elementos que sirvan a un grupo:**

Cristo no formó a la Iglesia como un Club «Amistad sin compromisos», sino como la comunidad de seguidores de Aquel que dio la vida por nosotros. Así que es preciso formar con las exigencias de Cristo.

Contrato de compromiso: Es preciso que cada uno firme un contrato cuando decide formar parte del grupo, conociendo sus reglas:

«Yo, N., como miembro de este grupo, me comprometo a lo siguiente:

- Tener a Jesucristo como Señor y Salvador de mi vida.
- Participar en las reuniones y actividades previstas.
- Buscar un tiempo diario de oración y calma.
- Tener un auténtico estilo de vida cristiana.

Lugar, fecha y firma»

Código de honor: Una serie de principios de vida del adolescente, del joven y la joven, y del joven mayor, que se asuman por acuerdo del grupo.

Carnet de etapas: sistema escalonado de pruebas que van superando con esfuerzo, de acuerdo a las edades. Tratan de las realidades vitales: familia, escuela, sociedad, juegos y dinámicas, apostolado, vocación, naturaleza, deportes. Cada prueba tiene algo que saber y una acción consecuente con realizar.

Chequeos espirituales regulares: Que ellos mismos se califiquen en las diversas áreas: 1 = pobre; 10 = perfecto; los puntos más altos son fortalezas, y los más bajos son debilidades.

Divisa: «Siempre unidos».

Ley del militante: «Amamos a todos los muchachos y muchachas del mundo como Cristo los ama».

Ventajas de un grupo pequeño: cada uno sabe su nombre; logran mayor nivel de excelencia, relaciones más profundas, conocimiento de las familias y las necesidades individuales; menos problemas logísticos; mayor porcentaje de asistencia; garantía de otras actividades en casa; comunicación más sencilla.

#### **Comunión general de los jóvenes:**

Hermano y amigo Jesús, yo quisiera ser como un copón de oro para guardarte.

Como una custodia engastada en perlas para mostrarte.

Como una lámpara esplendorosa para alumbrarte.

Como un ramillete de frescas rosas para adornarte.

Como un incensario inmenso para adorarte.

Como un órgano gigantesco para ensalzarte.

Como blanca harina de trigo para en Ti transformarme.»

Jóvenes, sean puros, para poder llevar dentro de ustedes, como limpios copones, a Jesucristo.

Sean modestas, para mostrar por doquiera, como bellas custodias, a Jesucristo.

Sean fervorosas, para poder arder continuamente, como lámparas, delante de Jesucristo.

Sean edificantes, para poder esparcir, como fragantes rosas, el perfume del buen ejemplo, y ser, como dice San Pablo, «buen olor de Jesucristo».

Sean piadosas, para que vuestros labios sean como incensarios que elevan en espirales la devota oración a Jesucristo.

Canten y recen con entusiasmo, para poder ser órganos que entonen incesantemente las alabanzas de Jesucristo.

Sean, en fin, sacrificados, como el trigo molido, para ser como blanca harina, que se transforma en Jesucristo».

---

### **ORACIÓN DEL ASESOR DE JÓVENES Y ADOLESCENTES:**

Señor, soy uno de aquellos que,  
contemplando la vida de escondida de la juventud de tu Hijo, vive la alegría de asesorar a los jóvenes, y sueña con integrarlos a la tarea de reconstruir tu Reino.

Yo sé que el sueño del joven, en su pureza, es parte de tu sueño de amor.

No quiero rezar por mí, sino por él,  
que, en su lucha y en su búsqueda,  
es y puede ser un compañero de camino.

Que los jóvenes encuentren en mí,  
aunque no lo sepan,  
la alianza que ha realizado con ellos.  
Que sea fiel a esta alianza,

como tú fuiste fiel  
en los altos y bajos del camino de tu pueblo.  
Señor, tú eres para nosotros un Emmanuel:  
concédeme la gracia  
de percibir los clamores que brotan del corazón de los jóvenes, y ser signo de tu presencia entre ellos.

Enséñame a escuchar,  
para que sepa distinguir entre el bien y el mal.  
Tú dijiste a Moisés que estabas con él,  
concédeme vivir en cercanía con el joven.

Como tu Hijo es camino,  
haz de mí un camino abierto, comprometido y seguro, que sea imagen de Jesús de Nazaret.  
Concédeme un corazón eucarístico,  
capaz de una donación sin límites:  
transforma mis debilidades e inseguridades.  
Que tenga un corazón de pastor  
que sea alegre viendo crecer al joven  
cuando quiere construir el mundo al que tiene derecho.

Señor, que no huya de la urgencia de ser profeta y sepa dejar crecer en mí la sabiduría que descubro en tu corazón de Padre.

Que en el ministerio de la asesoría  
sepa embarrarme las manos con la realidad y ayude a plantear lo cotidiano y la utopía.

Derrama, Señor, tu bendición  
sobre todos los asesores de la Pastoral Juvenil:  
que su trabajo sea una opción de vida,  
y que el joven, sea para todos,  
fuente de eternos desafíos.

Bendice, Señor, a los jóvenes que ya he encontrado y a los que voy a encontrar.

Que en la alegría de tu servicio,  
no me olvide nunca de la Madre de tu Hijo y que en ella, junto con Juan Bautista, me den el agua necesaria para animar la vida que brota de la sinceridad juvenil. Amén.

# MI SEÑOR

Ayúdame a decir la verdad delante de los fuertes  
y a no decir mentiras para ganarme el aplauso de los débiles.

Si me das fortuna, no me quites la razón.  
Si me das éxito, no me quites la humildad.

Si me das humildad,  
no me quites la dignidad.

Ayúdame a ver la otra cara  
de la medalla,  
no me dejes inculpar  
de traición a los demás  
por no pensar igual que yo.

Enséñame a querer  
a la gente como a mí mismo  
y a no juzgarme como  
a los demás.

No me dejes caer  
en el orgullo si triunfo,  
ni en la desesperación  
si fracaso.

Más bien recuérdame  
que el fracaso  
es la experiencia  
que precede al triunfo.

Enséñame que perdonar  
es un signo de grandeza  
y que la venganza  
es una señal de bajeza.

Si me quitas el éxito,  
déjame fuerzas para  
aprender del fracaso.

Si yo ofendiera a la gente,  
dame el valor

para disculparme, y si la gente me ofende, dame el valor para perdonar.

¡Señor... si yo me olvido de Tí, nunca te olvides de mí!

